

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Globalisasi menyebabkan dunia seperti tanpa batas, apalagi disusul dengan datangnya era informasi yang benar-benar dapat menembus batas ruang dan waktu. Kedua hal tersebut ternyata mampu merubah tatanan kehidupan yang sedang berjalan, yang mau tidak mau komponen yang berada didalamnya dituntut harus mampu menyesuaikan diri dengan perubahan yang terjadi. Era perubahan merupakan tantangan serius bagi para eksekutif dalam mengelola perusahaannya. Dalam menghadapi perubahan tersebut, diperlukan kejelian dan kehati-hatian para eksekutif untuk dapat menyesuaikan diri dengan perkembangan yang terjadi, dan sekaligus tetap menjaga kelangsungan hidup perusahaannya. Padahal perubahan itu sendiri, semakin lama berjalan semakin cepat, sehingga akan menggilas siapapun yang tidak mampu menyesuaikan diri dengan baik.

Perubahan organisasi harus dimulai dari pembuatan strategi organisasi yang tepat. Strategi organisasi yang dapat diimplementasikan dengan baik dapat menjadi keunggulan kompetitif dari organisasi. Keunggulan kompetitif tradisional seperti biaya, teknologi, saluran distribusi akan usang dan mudah ditiru. Departemen SDM mengambil peran penting dalam proses perumusan strategik organisasi untuk mendapatkan keunggulan kompetitif organisasi.

Pada akhir-akhir ini, banyak komentar yang menyatakan bahwa berinvestasi di Indonesia adalah sesuatu yang sudah tidak menarik lagi. Salah satu penyebabnya adalah rendahnya tingkat produktivitas, banyak investor yang berpaling untuk memilihkan alternatif negara-negara, misal China atau Vietnam

Hal lain yang menjadikan rentannya berinvestasi di Indonesia adalah dengan maraknya aksi demo yang sering dilakukan oleh para buruh dengan berbagai alasan, sebagai akibat dari euforia demokrasi, bisa saja dibenarkan menurut hukum karena dilindungi oleh undang-undang ketenagakerjaan. Hal tersebut menunjukkan betapa berat tantangan organisasi pada aspek SDM, dua hal nyata yaitu rendahnya produktivitas dan maraknya demonstrasi buruh. Jika kedua hal tersebut tidak mampu diatasi dapat dipastikan kinerja organisasi akan berantakan.

PT. Mega Andalan Kalasan (PT. MAK) sebagai salah satu perusahaan yang bergerak di bidang penyedia *hospital furniture*, yang sementara ini berhasil menjadi *market leader* untuk perusahaan domestik, merupakan industri manufaktur yang cukup menyerap banyak tenaga kerja. Perusahaan ini juga dituntut untuk selalu meningkatkan kinerjanya, agar mampu bertahan bahkan dapat bertumbuh lebih baik lagi di masa mendatang. Persaingan pada bisnis yang digelutinya sekarang, semakin lama semakin tajam, disamping masuknya pemain asing ternyata sekarang pemain lokal juga semakin banyak, semua itu akan mengancam posisi perusahaan. Agar perusahaan tetap eksis bahkan dapat lebih berkembang lagi di masa yang akan datang maka harus memiliki keunggulan kompetitif. Hal itu yang bisa dibentuk melalui berbagai cara, seperti penciptaan produk dengan desain yang unik, penggunaan teknologi, desain organisasi dan pengembangan sumber daya manusia.

PT. MAK dituntut mampu menetapkan strategi perusahaan yang tepat agar

menyusun strategi sumber daya manusia yang sesuai, untuk menunjang strategi bisnis dari perusahaan. Manajemen SDM diharapkan mampu berperan lebih optimal dalam meningkatkan kemampuan perusahaan untuk bertahan dalam lingkungan bisnis. Manajemen SDM dituntut untuk memahami kompleksitas organisasi dan mampu meningkatkan kemampuan kinerja perusahaan saat ini dan masa depan.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang permasalahan tersebut, maka masalah penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Apakah rumusan strategi bisnis PT. MAK?
2. Bagaimana strategi SDM yang dilakukan untuk menunjang strategi bisnis yang telah ditetapkan oleh perusahaan?

C. Tujuan Penelitian

1. Mengidentifikasi strategi dan perencanaan strategi, serta tujuan PT. MAK.
2. Menterjemahkan kegiatan-kegiatan SDM dalam mendukung pelaksanaan strategi perusahaan.
3. Mengetahui dan menganalisis strategi SDM untuk menunjang strategi

D. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian yang diharapkan akan dapat diperoleh, antara lain:

1. Memberikan pengetahuan dan pemahaman yang lebih mendalam bagi penulis mengenai manajemen strategik.
2. Hasil penelitian ini dapat dimanfaatkan sebagai masukan bagi PT. MAK, Kalasan, Sleman, Yogyakarta, dalam menyesuaikan kebijakan SDM, khususnya untuk menunjang strategi bisnis dan peningkatan kinerja perusahaan.
3. Memberikan manfaat dan informasi yang berguna kepada pembaca pada umumnya terutama mengenai manajemen strategik di PT. MAK dan membuka peluang bagi penelitian selanjutnya