

**PENGARUH SIKAP DAN NORMA SUBYEKTIF
TERHADAP NIAT MENJADI ANGGOTA ARISAN LELANG
SEPEDA MOTOR**

**Tesis
Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat sarjana S2**

**Program Studi Magister Manajemen
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial**



Disusun Oleh:

**HILAL KARTIKA
20011020030**

**Kepada
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

HALAMAN PERSETUJUAN

TESIS

**PENGARUH SIKAP DAN NORMA SUBYEKTIF
TERHADAP NIAT MENJADI ANGGOTA ARISAN LELANG
SEPEDA MOTOR**

Disusun oleh:

**HILAL KARTIKA
20011020030**

Telah disetujui Dosen Pembimbing

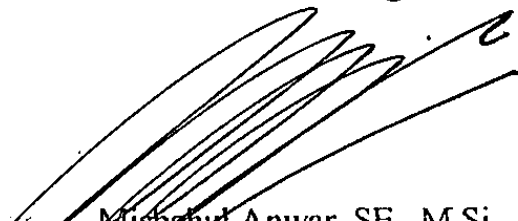
Jogjakarta, September 2005

Pembimbing 1



Dr. D.A. D. S. K. P. A.

Pembimbing 2



M. A. Anwar SE. M. Si.

HALAMAN PENGESAHAN

Tesis Ini Telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan
Dewan Penguji Program Pasca Sarjana Magister Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal, 1 September 2005
Yang Terdiri dari


Dr. BM. Purwanto, MBA
Ketua


Misbahul Anwar, SE., M.Si
Anggota


Drs. Wihandaru, M.Si
Anggota

Mengetahui
Ketua Program Magister Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta




Dra. Arni Surwanti, M.Si

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

**Berpegang teguhlah kamu kepada agama yang telah
diwahyukan kepadamu. Sesungguhnya kamu berada di
atas jalan yang lurus.**

(Az-Zukhruf: 43)

**Ingatlah kepada Allah di saat kamu sedang menerima
kejayaan, maka Allah pasti memperhatikanmu di saat kamu
sedang menderita.**

(Hadist)

Tesis ini kupersembahkan kepada:

Istri dan anak-anakku tercinta

Almamaterku

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji bagi Allah SWT karena rahmat dan hidayah-Nya, dan usaha yang sungguh-sungguh, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan tesis ini dengan judul: **PENGARUH SIKAP DAN NORMA SUBYEKTIF TERHADAP NIAT MENJADI ANGGOTA ARISAN LELANG SEPEDA MOTOR.**

Penulis menyadari masih banyak kekurangan, untuk itu dimohon kritik dan saran yang membangun semoga tesis ini dapat memberikan sumbangan yang positif. Disampaikan terimakasih yang tulus dan penghargaan setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung hingga selesainya tesis ini. Ucapan terimakasih kami sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Khoiruddin Bashori, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dra. Arni Surwanti, M.Si selaku Ketua Program Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Dr. B.M. Purwanto, MBA selaku dosen pembimbing satu yang telah memberikan bimbingan dalam penyusunan tesis ini.
4. Bapak Misbahul Anwar, SE., M.Si selaku dosen pembimbing dua yang telah memberikan bimbingan dan masukan dalam penyusunan tesis ini.

5. Bapak Drs. Wihandaru, M.Si, yang telah banyak memberikan masukan dalam penyusunan tesis ini.
6. Segenap Tata Usaha MM-UMY yang telah banyak melayani selama kuliah.
7. Istri dan anak-anak tercinta yang selalu memberikan motivasi sehingga selesainya penyusunan tesis ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan namanya.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan memberikan imbalan yang melimpah kepada kalian semua. Amin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Jogjakarta, September 2005

Hilal Kartika

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i	
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii	
HALAMAN PENGESAHAN	iii	
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv	
KATA PENGANTAR	v	
DAFTAR ISI	vii	
DAFTAR TABEL	ix	
DAFTAR GAMBAR	x	
ABSTRAK	xi	
PERNYATAAN	xii	
BAB 1	PENDAHULUAN	1
	A. Latar Belakang	1
	B. Rumusan Masalah	6
	C. Tujuan Penelitian	6
	D. Manfaat Penelitian	7
BAB II	LANDASAN TEORI	8
	A. Konsep Pemasaran	9
	B. Sikap	10
	C. Penelitian Terdahulu	21

BAB III	METODA PENELITIAN	23
	A. Subyek Penelitian	23
	B. Teknik Pengambilan Sampel	23
	C. Teknik Pengumpulan Data	23
	D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	24
	E. Uji Instrumen Penelitian	27
	F. Uji Hipotesis dan Analisis Data	28
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	29
	A. Subyek Penelitian	29
	B. Deskripsi Alasan Mengikuti Arisan	31
	C. Deskripsi Jawaban Responden	32
	D. Uji Instrumen Penelitian	33
	E. Uji Hipotesis	33
	F. Pembahasan	36
BAB V	PENUTUP	37
	A. Kesimpulan	37
	B. Keterbatasan Penelitian	37

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Perkembangan Arisan Lelang	4
Tabel 4.1	Karakteristik Responden	29
Tabel 4.2	Deskripsi Sumber Responden Mengenal Arisan	31
Tabel 4.3	Deskripsi Alasan Responden Mengikuti Arisan	32
Tabel 4.4	Deskripsi Jawaban Responden	32
Tabel 4.5	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	33
Tabel 4.6	Hasil Regresi Sikap dan Norma Subjektif terhadap Niat	34

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Model Perilaku Pembeli	5
Gambar 2.1	Model Multiatribut Fisbein	16
Gambar 2.2	Theory of Reasoned Action	17

ABSTRAKSI

Tujuan penelitian ini adalah menguji pengaruh variabel sikap dan norma subjektif terhadap niat peserta menjadi anggota arisan lelang sepeda motor. Penelitian ini mengambil sampel anggota arisan lelang pada Paguyuban Pamor Satria di Kulon Progo, dengan jumlah 100 responden. Pengumpulan data primer dilakukan dengan menggunakan kuesioner. Teknik pengambilan sampel yang dilakukan adalah *non probability sampling* yaitu *convenience sampling*.

Alat analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis dalam penelitian ini adalah regresi berganda. Berdasarkan hasil pengujian diperoleh bahwa variabel sikap tidak berpengaruh signifikan terhadap niat. Sedangkan untuk variabel norma subjektif berpengaruh signifikan terhadap niat peserta menjadi anggota arisan lelang sepeda motor.

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam tesis ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.