

**PENGARUH FAKTOR BUDAYA, FAKTOR SOSIAL, FAKTOR PRIBADI  
DAN FAKTOR PSIKOLOGI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE  
OBJEK WISATA WAHANA BERMAIN SINDU KUSUMA EDU PARK ( SKE  
) DI KOTA YOGYAKARTA**

***THE INFLUENCE OF CULTURAL FACTORS, SOCIAL FACTORS,  
PERSONAL FACTORS AND PSYCHOLOGICAL FACTORS IN YOGYAKARTA  
CITY VISITING***

**SKRPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah  
Yogyakarta



**Disusun oleh:**

**YUSUF KURNIA SAPUTRA  
20130410520**

**PROGAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2020

**PENGARUH FAKTOR BUDAYA, FAKTOR SOSIAL, FAKTOR PRIBADI  
DAN FAKTOR PSIKOLOGI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE  
OBJEK WISATA WAHANA BERMAIN SINDU KUSUMA EDU PARK ( SKE  
) DI KOTA YOGYAKARTA**

*THE INFLUENCE OF CULTURAL FACTORS, SOCIAL FACTORS,  
PERSONAL FACTORS AND PSYCHOLOGICAL FACTORS IN YOGYAKARTA  
CITY VISITING*



Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing

Hasnah Rimiati, Dra., M.Si.

NIK: 19621015198904 143 006

Tanggal 19 Mei 2020

**PENGARUH FAKTOR BUDAYA, FAKTOR SOSIAL, FAKTOR PRIBADI  
DAN FAKTOR PSIKOLOGI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG  
KE OBJEK WISATA WAHANA BERMAIN SINDU KUSUMA EDU PARK  
( SKE ) DI KOTA YOGYAKARTA**

***THE INFLUENCE OF CULTURAL FACTORS, SOCIAL FACTORS,  
PERSONAL FACTORS AND PSYCHOLOGICAL FACTORS IN  
YOGYAKARTA CITY VISITING***

Diajukan Oleh :

**Yusuf Kurnia Saputra**


**20130410520**

**Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan Dewan Penguji  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Tanggal 15 Mei 2020**

Yang terdiri dari

  
Dr. Indah Fatmawati, M.Si.

Ketua Tim Penguji

  
Dr. Siti Dyah Handayani, MM.  
Anggota Tim Penguji

  
Retno Widowati PA., M.Si., Ph.D  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Kaprodi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

  
Retno Widowati PA., M.Si., Ph.D

NIP : 196304071991032001

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Yusuf Kurnia Saputra

Nomor Mahasiswa : 20130410196

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH FAKTOR BUDAYA, FAKTOR SOSIAL, FAKTOR PRIBADI DAN FAKTOR PSIKOLOGI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE OBJEK WISATA WAHANA BERMAIN SINDU KUSUMA EDU PARK ( SKE ) DI KOTA YOGYAKARTA”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 19 Mei 2020

Yusuf Kurnia Saputra

## **MOTTO**

**JANGAN PERNAH ADA KATA “YA SUDAPLAH”  
ITU CUMA UNTUK JIWA RAGA YANG TELAH KALAH  
TERUS MAJU DAN UBAHLAH CARA YANG SALAH  
LANGKAH MUNDUR HANYA UNTUK MEREKA YANG MENYERAH**

**KITA HIDUP BUKAN UNTUK BERGANTUNG  
YANG TEGARLAH YANG KAN SELALU BERUNTUNG  
SEMUA SAKIT PASTI KAN ADA UJUNG  
MAKA YAKIN DARI PERIH BAHAGIA KAN BERKUNJUNG**

## **PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah rabbil'alamin saya ucapkan atas segala berkat dan rahmat Allah SWT karena tanpa bantuanNya saya tidak mungkin dapat menyelesaikan tugas akhir berupa skripsi ini guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Skripsi ini saya persembahkan kepada keluarga saya dan orang-orang terdekat saya.

Teruntuk Orang tua dan Adik-adikku di rumah terimakasih atas semua doa dan semangat yang tak henti-hentinya tercurah dari Papah, Mamah dan Adik-adik untuk saya selama ini. Semoga Orang tua dan Adik-adikku selalu diberi kesehatan dan umur yang berkah agar dapat melihat saya menjadi orang yang bermanfaat nantinya. Teruntuk Bapak, semoga tenang dan diberi tempat disisi Allah SWT, amin

Untuk teman ku Binti Khabibah, terimakasih karena telah menjadi teman yang selalu mengingatkan ku dalam kebaikan dan mendukung untuk melangkah menuju taat semoga kita bisa selalu bersama tidak hanya di dunia saja namun di akhirat juga.

Teman-teman IKA PMDF Jogja, terimakasih sudah selalu mau membantu saya dan mensupport selama ini.

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *perilaku konsumen* terhadap *keputusan berkunjung* baik secara langsung maupun tidak langsung melalui variable *faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi dan faktor psikologi*. Objek dalam penelitian ini adalah wahana bermain *Sindu Kusuma Edupark (SKE)* dikota Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Jumlah sampel yang di gunakan adalah sebanyak 100 sampel. Jenis data dalam penelitian ini adalah *data primer* dimana data diperoleh langsung dari responden dengan menggunakan kuisisioner sebagai instrument dalam penelitian. Penelitian ini menggunakan SPSS dengan *analisis regresi berganda* sebagai metode penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *perilaku konsumen* berpengaruh terhadap *keputusan berkunjung* melalui variable faktor sosial, faktor pribadi dan faktor psikologi. Sedangkan faktor budaya tidak berpengaruh secara parsial dalam keputusan berkunjung.

Kata kunci: Perilaku Konsumen, Keputusan Berkunjung, faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi, faktor psikologi.

## **ABSTRACT**

*This study aimed to analyze the effect of promotions and store atmosphere against impulse buying either directly or through an intervening variable that is shopping emotion. The object of this research is the department store Mirota Campus Yogyakarta. This study using purposive sampling method. The samples used were 100 samples. The type of data in this research is the primary data where the data was obtained directly from the source using a questionnaire as an instrument in the study. This study uses SPSS with path analysis as a research model.*

*The results showed that consumer behavior affects the decision to visit through social factors, personal factors and psychological factors. While cultural factors have no partial effect in visiting decisions.*

*Keywords : Consumer Behavior, Visiting Decisions, cultural factors, social factors, personal factors, psychological factors.*



## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Alhamdulillah, puji syukur kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Faktor Budaya, Faktor sosial, Faktor Pribadi dan Faktor Psikologi terhadap Keputusan Berkunjung ke objek wisata Sindu Kusuma Edupark (SKE) di kota Yogyakarta”** dengan baik. Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyelesaian penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Rizal Yaya, S.E.,M.Sc, Ph.D, AK, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Ibu Retno Widowati PA, M.Si., Ph.D. selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Ibu Hasnah Rimiati, Dra., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan masukan, saran dan bimbingan selama proses penyelesaian penyusunan skripsi ini.
4. Kedua orang tua dan juga saudara-saudara saya yang selalu memberikan dukungan dan dorongan semangat sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini

5. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat selama proses penyusunan skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih terdapat kekuarangan. Oleh karena itu, kritik, saran yang membangun dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk perbaikan agar bermanfaat bagi semua pihak.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Yogyakarta, 19 Mei 2020

Yusuf Kurnia Saputra

## DAFTAR ISI

	Halaman
INTISARI.....	7
ABSTRACT .....	8
KATA PENGANTAR .....	9
DAFTAR ISI.....	11
DAFTAR TABEL .....	14
DAFTAR GAMBAR.....	15
DAFTAR LAMPIRAN.....	16
BAB I .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PENDAHULUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Manfaat Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
TINJAUAN PUSTAKA.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Landasan Teori.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Pariwisata .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Pemasaran Jasa .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Perilaku Konsumen.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5. Model Perilaku Konsumen.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6. Keputusan Pembelian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
7. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Hasil Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Hipotesis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Model Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

METODE PENELITIAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Objek dan Subjek Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Jenis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Populasi dan Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Populasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Sampel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Metode Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Kuesioner.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F. Uji Kualitas Instrumen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Uji Validitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Uji Reliabilitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
G. Analisis Data Dan Uji Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Analisi Deskriptif.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Analisis Regresi Berganda .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB IV .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Karakteristik Responden Bedaarkan Umur	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Uji Kualitas Istrumen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Uji Validitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Uji Reliabilitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Hasil Analisis dan Uji Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Analisis Deskriptif .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Analisis Regresi Berganda .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. Pembahasan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

1. Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi dan Faktor Psikologi terhadap Keputusan Berkunjung ..... **Error! Bookmark not defined.**
2. Pengaruh Faktor Budaya terhadap Keputusan Berkunjung **Error! Bookmark not defined.**
3. Pengaruh Faktor Sosial terhadap Keputusan Berkunjung **Error! Bookmark not defined.**
4. Pengaruh Faktor Pribadi terhadap Keputusan Berkunjung **Error! Bookmark not defined.**
5. Pengaruh Faktor Psikologi terhadap Keputusan Berkunjung **Error! Bookmark not defined.**

**BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN .... Error! Bookmark not defined.**

- A. Simpulan ..... **Error! Bookmark not defined.**
- B. Saran ..... **Error! Bookmark not defined.**
- C. Keterbatasan Peneliti ..... **Error! Bookmark not defined.**

**DAFTAR PUSTAKA ..... Error! Bookmark not defined.**

**LAMPIRAN ..... Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Pertumbuhan Kunjungan Wisatawan ke DIY Tahun 2013 – 2017.....	2
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	24
Tabel 3.1	Definisi Oprasional Variabel .....	36
Tabel 4.1	Jadwal buka & Maintenance Sindu Kusuma Edupark .....	41
Tabel 4.2	Harga Tiket Masuk Sindu Kusuma Edupark .....	41
Tabel 4.3	Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	42
Tabel 4.4	Distribusi Responden Berdasarkan Umur .....	42
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas .....	43
Tabel 4.6	Hasil Uji Reliabilitas .....	44
Tabel 4.7	Kategori Penelitian .....	45
Tabel 4.8	Statistik Deskriptif Variabel Faktor Budaya .....	45
Tabel 4.9	Statistik Deskriptif Variabel Faktor Sosial .....	46
Tabel 4.10	Statistik Deskriptif Variabel Faktor Pribadi .....	46
Tabel 4.11	Statistik Deskriptif Variabel Faktor Psikologi .....	47
Tabel 4.12	Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Berkunjung .....	47
Tabel 4.13	Analisis Regresi Linier Berganda .....	49
Tabel 4.14	Rekapitulasi Hasil Uji Hipotesis .....	52

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 2.2 Proses Pembelian .....	23
Gambar 2.3 Model Penelitian.....	32

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 2. Hasil Jawaban Kuisisioner .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 3. Hasil Uji Validitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 4. Hasil Uji Reliabilitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 5. Analisis Deskriptif .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Lampiran 6. Hasil Analisis Regresi Berganda .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>