

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkapkan faktor-faktor yang memengaruhi ketepatan waktu pelaporan perusahaan di internet pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Penelitian ini menggunakan variabel karakteristik perusahaan dan tata kelola perusahaan untuk menginvestigasi pengaruhnya terhadap ketepatan waktu pelaporan perusahaan di internet.

Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 212 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2012. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan uji logistik dalam pengujian hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel independen yaitu ukuran perusahaan, jenis perusahaan, profitabilitas, umur *listing* perusahaan, *leverage*, likuiditas, penerbitan saham, struktur kepemilikan, dan ukuran dewan komisaris tidak berpengaruh positif terhadap ketepatan waktu *Corporate Internet Reporting*.

Kata kunci: Ketepatan waktu, pelaporan perusahaan melalui internet, karakteristik perusahaan, tata kelola perusahaan.

## *ABSTRACT*

*This research aims to reveal the factors that effect the timeliness of corporate reporting on the internet in companies listed in Indonesia Stock Exchange (BEI). This study uses firm characteristic variables and corporate governance to examine theits effect on the timelinee of reporting companies on the internet.*

*The sample for this research are 212 companies that have listed in Indonesia Stock Exchange at 2012. Samples were taken by purposive sampling method. Logistic regression analysis was used to test the hypothesis.*

*The results of this study indicate that partially independent variables are firm size, type, profitability, firm listing age, leverage, liquidity, stock issues, public ownership structure, and supervisory board size was not significant relationship with timeliness of CIR.*

*keyword : Timeliness, Corporate Internet Reporting, Firm Characteristics, Corporate Governance.*