

**STRATEGI PROMOSI CV SABANA MULTI KARYA DALAM
MENINGKATKAN PENGUNJUNG WISATA ARUNG JERAM MAGELANG
TAHUN 2010-2012**

**Cv Promotion Strategy Works In Improving The Multi Sabana Visitors
Rafting Magelang Year 2010-2012**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta**



Oleh:

**Muchlas Marsaoly
20060530180**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2013**