

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Advertising

Gusti Kartika (20060530012)

Studi Deskriptif *Brand Activation* Kawasaki Ninja 250R oleh PT Sumber Buana Motor Yogyakarta

Tahun Skripsi 2013 : 93 halaman + lampiran. Daftar kepustakaan : 19 buku + 1 website + 4 orang narasumber.

Penelitian ini merupakan penelitian untuk mendeskripsikan tentang strategi *brand activation* Kawasaki Ninja 250R oleh PT Sumber Buana Motor Yogyakarta dalam rangka meningkatkan penjualan. Untuk itu penelitian ini fokus kepada bagaimana strategi yang dilakukan oleh PT Sumber Buana Motor Yogyakarta selama ini. Objek penelitian ini adalah PT Sumber Buana Motor Yogyakarta, yakni sebuah perusahaan yang bergerak di bidang penjualan kendaraan roda dua merek Kawasaki di daerah Istimewa Yogyakarta, Karesidenan Banyumas, dan Kedu, dimana perusahaan sedang mengalami penurunan penjualan. Hal ini bisa dipengaruhi beberapa faktor, antara lain menurunnya daya beli masyarakat, munculnya kompetitor, bisa juga karena strategi promosi yang kurang tepat. Oleh sebab itu, dalam rangka mengatasi masalah tersebut upaya strategi promosi haruslah optimal dalam penerapannya.

Strategi promosi erat kaitannya dengan perencanaan, implementasi, dan evaluasi. Kegiatan promosi sebagai usaha untuk mendukung kegiatan pemasaran perusahaan secara keseluruhan hendaknya memiliki tujuan yang jelas dan mengacu pada alat-alat promosi yang akan digunakan seperti periklanan, promosi penjualan, penjualan tatap muka, humas, dan peawaran langsung. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif, dimana proses dalam analisis data dengan menggunakan langkah-langkah seperti pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, menganalisa, serta menyimpulkan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi *brand activation* yang dilakukan oleh PT Sumber Buana Motor Yogyakarta dalam meningkatkan penjualan Kawasaki Ninja 250R terindikasi adanya kekurangan-kekurangan di dalamnya, mulai dari perencanaan, tahapan, dan evaluasi. Artinya kegiatan *brand activation* Kawasaki Ninja 250R oleh PT Sumber Buana Motor Yogyakarta ini masih masih memiliki kekurangan. Penelitian ini juga menghasilkan beberapa saran sebagai solusi atau masukan atas kekurangan-kekurangan tersebut.

Kata Kunci: Promosi Penjualan Kawasaki Ninja 250R, PT Sumber Buana Motor Yogyakarta, *Brand Activation*