

**ANALISIS POSITIONING
KARTU GSM (*GLOBAL SYSTEM FOR MOBILE
COMMUNICATION*) PRA BAYAR MENTARI
DI KECAMATAN TEGAL TIMUR, KOTA TEGAL
JAWA TENGAH**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta



Oleh

ANDRI PRANA WIWEKA

2000 041 0126

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2005**

SKRIPSI

ANALISIS POSITIONING KARTU GSM (*GLOBAL SYSTEM FOR MOBILE COMMUNICATION*) PRA BAYAR MENTARI DI KECAMATAN TEGAL TIMUR, KOTA TEGAL JAWA TENGAH

Diajukan Oleh

ANDRI PRANAWIWEKA
2000 041 0126

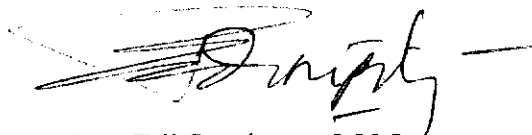
Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program Studi

Manajemen Fakultas Ekonomi

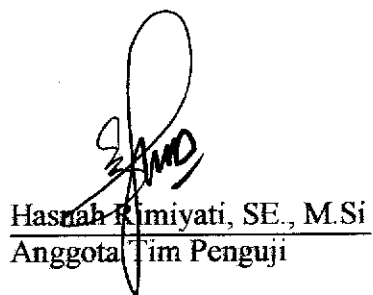
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 5 Desember 2005


Yang terdiri dari



Drs. Edi Supriyono, M.M
Ketua Tim Penguji



Hasnah R. Imitiyati, SE., M.Si
Anggota Tim Penguji

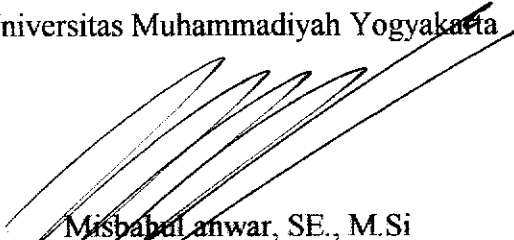


Dra. Tri Maryati, M.M
Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Misbahul anwar, SE., M.Si
NIK : 143014

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar Pustaka.

Yogyakarta, 5 Oktober 2005

Andri Pranawiwaka

MOTTO

Sesungguhnya Kau mempunyai dua tabiat dan kelakuan yang paling disukai Allah yaitu Sabar dan Ketenangan

(H.R. Muslim)

Jenius adalah 1% ilham dan yang 99% adalah keringat

(Thomas Alfa Edison)

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila telah selesai (dari suatu urusan) kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan lain) dan hanya kepada Tuhanlah hendaknya kamu berharap

(Q.S. Asy Syarah 6-8)

Raihlah ketinggian, karena bintang-bintang bersembunyi di dalam jiwamu.

Bermimpilah dalam-dalam, karena setiap impian mengawali tujuannya.

PERSEMBAHAN

1. Thanks to yang menciptakan segalanya.
2. Mama Papa, You're's very amazing parents
3. Bro n Sist, Spirits in my life
4. SoulMate, Who's understand me
5. Mbah... kUlo Mathur nuwur Sarget kangge
Dea ripun
6. Tante, Gak sia-sia usahanya...

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui posisi kartu GSM (*Global System For Mobile Communication*) prabayar Mentari dibandingkan dengan kartu prabayar lainnya (Simpati dan Pro XL) menurut persepsi konsumen di Kecamatan Tegal Timur, Kota Tegal, Jawa Tengah berdasarkan atribut harga, tarif telepon dan fasilitas. Sampel dalam penelitian ini adalah masyarakat yang menggunakan kartu prabayar Mentari atau Simpati maupun Pro XL yang ada di kecamatan Tegal Timur, Kota Tegal, Jawa Tengah dengan responden sebanyak 100 orang. Data diperoleh dari data primer dengan cara membagikan daftar pertanyaan untuk ditanggapi dan data diolah lebih lanjut dengan menggunakan *Mean Arithmetic* dan Analisis *Chi Square* untuk mengetahui *positioning* masing-masing produk kartu prabayar.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa posisi atribut produk kartu prabayar Mentari lebih unggul pada atribut tarif telepon, sedangkan kartu prabayar Pro XL lebih unggul pada atribut harga dan kartu prabayar Simpati lebih unggul pada fasilitas. Untuk kartu prabayar Mentari diharapkan dapat mempertahankan keunggulan atribut tarif telepon dan meningkatkan keunggulan dalam atribut harga dan fasilitas agar dapat bersaing dengan kartu prabayar lainnya. Dengan cara menetapkan strategi pemasaran yang tepat (*Promotion Mix*).

Kata kunci : Positioning, Atribut, Strategi pemasaran.

ABSTRACT

This research aim to know the product position are Mentari GSM (*Global System For Mobile Communication*) card comparison with another GSM card (Simpati and Pro XL) according to consumer perception in Region of Sub district Tegal Timur, Tegal, Jawa Tengah based on price attribute, telephone rate and facilities. Subject (sample) in this research are people use Mentari GSM card or Simpati although Pro XL in Region of Sub district Tegal Timur, Tegal, Jawa Tengah amouthing to 100 respondent. Data obtained from primary data by share a questions list (questionnaire) to be answered and data its going to be turned used by Mean Arithmetic and Chi-Square Analysis. To know the positioning for each product GSM card.

Result of research show that position of Mentari GSM card more superior in telephone rate attribute. But Pro XL GSM card more superior in price attribute and Simpati GSM card more superior in facilities attribute. For Mentari GSM card will be more can maintain superiority in telephon rate attribute and increase superiority in price attribute and facilities attribute in order to can compete with another GSM card by decide good marketing strategy (promotion mix).

Keywords : Positioning, attribute, Marketing strategy

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “ANALISIS *POSITIONING* KARTU GSM (*GLOBAL SYSTEM FOR MOBILE COMMUNICATION*) PRABAYAR MENTARI DI KECAMATAN TEGAL TIMUR, KOTA TEGAL, JAWA TENGAH”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi konsumen dalam melakukan keputusan pembelian terhadap produk-produk tersebut.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada :

1. Bapak Dr. H. Khoirudin Bashori, Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Misbahul Anwar S.E., M.Si., Selaku Dekan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Hasnah Rimiati S.E., M.Si., Selaku Kepala Jurusan dan Dosen Pembimbing Skripsi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

1. Ibu Rini Juni Astuti S.E., M.Si., Selaku Dosen Pembimbing Akademik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Papah dan Mamah tercinta yang telah bekerja keras untuk dapat menyekolahkanku sehingga aku menjadi seorang Sarjana.
3. Adek-adekku (Uwie dan Bagus) dan semua keluarga di Jogja yang telah memberikan dukungan dalam hidupku.
4. Ade'ku yang selalu menemani dan memberikan semangat dan memberikan warna yang berbeda dalam hidup ini.
5. Teman seperjuangan Somat, Reza, Hendra, Deni, Bha2, Citox, Rizki, Windu, Afdol, Wildan.
6. Teman-teman Kost, Aji, Andi, Ompong, Acong, Usup, Pa'Aji, Widi.
7. Johan, maaf pren aku duluan ya.....
8. Bapak dan Ibu Hadi, trima kasih tlah memberikan tempat.

Akhir kata Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi diri penulis dan bermanfaat bagi para pembaca semuanya.

Yogyakarta, 3 Desember 2005

Penulis

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
HALAMAN INTISARI.....	vi
HALAMAN ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	3
C. Rumusan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	5

BAB II	TINJAUAN PUSTAKA.....	6
	A. Landasan Teori.....	6
	1. Strategi Pemasaran.....	6
	2. Strategi STP (Segmentasi, Targeting, Positioning).....	10
	B. Penelitian Terdahulu.....	28
	C. Hipotesis.....	29
	D. Model Penelitian.....	30
BAB III	METODE PENELITIAN.....	31
	A. Obyek/Subyek Penelitian.....	31
	B. Teknik Pengambilan Sampel.....	32
	C. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	32
	D. Definisi Operasional Atribut penelitian.....	33
	E. Alat Pengukuran Atribut penelitian.....	35
	F. Uji Kualitas Data.....	37
	G. Uji Hipotesis dan Analisis Data.....	38
BAB IV	ANALISIS DATA.....	45
	A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	45
	B. Analisis Kualitatif.....	45
	C. Uji Kualitas Data.....	50
	1. Uji Validitas.....	50
	2. Uji Reliabilitas.....	52
	D. Uji Hipotesis.....	53

1. Analisis Tingkat Kepentingan Atribut Kartu GSM	
Prabayar.....	53
2. Tanggapan Responden terhadap Keunggulan Atribut Kartu	
Prabayar.....	56
3. Analisis Chi – Square.....	63
E. Pembahasan.....	66
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	69
A. Simpulan.....	69
B. Saran.....	70
C. Keterbatasan Penelitian.....	71

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Usia	46
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	47
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	48
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan Perbulan.....	49
4.6	Uji Validitas atribut kartu prabayar Mentari.....	50
4.7	Uji Validitas atribut kartu prabayar Simpati.....	51
4.8	Uji Validitas atribut kartu prabayar Pro XL.....	52
4.9	Uji Reliabilitas atribut kartu prabayar.....	53
4.10	Tanggapan Responden terhadap Penilaian Kepentingan Atribut.....	54
4.11	Tingkat Mean Penilaian Kepentingan 100 Responden terhadap Atribut Kartu GSM Prabayar.....	55
4.12	Tanggapan Responden terhadap Keunggulan Kartu GSM Prabayar Mentari..	56
4.13	Tanggapan Responden terhadap Keunggulan Kartu GSM Prabayar Simpati..	57
4.14	Tanggapan Responden terhadap Keunggulan Kartu GSM Prabayar Pro XL..	59
4.15	Perbandingan Nilai Kepentingan dan Keunggulan Atribut berdasarkan penilaian 100 Responden.....	60

DAFTAR GAMBAR

2.1	Proses Pemasaran strategi.....	9
2.2	Segmenting Pasar, Penargetan Pasar, Pemosisian Pasar.....	10
2.3	Proses Penentuan Posisi.....	19
2.4	Model Penelitian.....	30
3.1	Peta Analisis Kwadran.....	41
4.1	Analisis Kwadran Penempatan Posisi Kartu GSM Prabayar Berdasarkan atribut Harga, Tarif dan Fasilitas.....	62