

**STRATEGI PENYIARAN PROGRAM ACARA RATIH TV SEBAGAI
TELEVISI PUBLIK LOKAL KABUPATEN KEBUMEN.**

**(Studi deskriptif tentang Strategi Penyiaran Ratih TV Dalam Menyajikan
Program-program Acaranya Sebagai Televisi Publik Lokal
Kabupaten Kebumen)**

**THE BROADCASTING STRATEGY OF RATIH TV PROGRAMS AS LOCAL
PUBLIC TELEVISION IN KEBUMEN REGENCY**

**(Descriptive Study about The Broadcasting Strategy of Ratih TV on Serving
Programs as Local Public Television in Kebumen Regency)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

BAGUS HANDOKO

20.053.0114

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2006

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

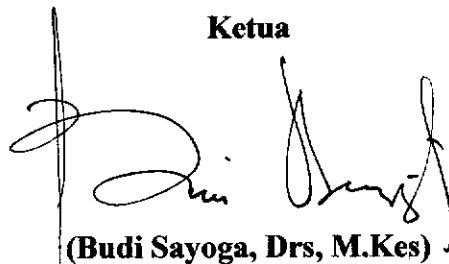
Pada :

Hari / tanggal : Selasa / 17 Oktober 2006

Tempat : Lab. Ilmu Komunikasi (B) UMY

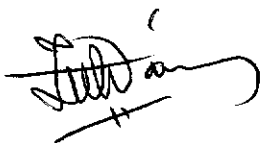
SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua



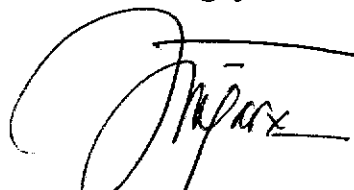
(Budi Sayoga, Drs, M.Kes)

Penguji I



(Zuhdan Aziz, S.IP, S.Sn)

Penguji II



(Fajar Iqbal, S.Sos, M.Si)

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Syukur alhamdulillah yang tak terkira penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang selalu memberikan hidayah, cinta serta kasih sayang kepada penulis, sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini., dengan judul **“Strategi Penyiaran Program Acara Ratih TV Sebagai Televisi Publik Lokal Kabupaten Kebumen”** (*Studi deskriptif tentang Strategi Penyiaran Ratih TV Dalam Menyajikan Program Acaranya Sebagai Televisi Publik Lokal Kabupaten Kebumen*). Sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I pada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis sangat menyadari, bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari sempurna, namun penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna bagi para mahasiswa komunikasi terutama mahasiswa komunikasi UMY, insan pertelevisian Indonesia, dan siapa saja yang bersedia meluangkan waktunya untuk membaca skripsi ini. Tidak lupa penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada :

1. Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Bapak Prof. Dr. H. Khoirudin Bashori.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Bapak Bambang Eka CW.S.IP,M.Si.

3. Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Ibu Tri Nur Hastuti, S.Sos, M.si.
4. Bapak Budi Sayoga, Drs, M.Kes, Selaku Dosen pembimbing I, yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan demi selesainya skripsi ini.
5. Bapak Zuhdan Aziz, S.IP, S.Sn, Selaku Dosen Pembimbing II, yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan demi selesainya skripsi ini.
6. Bapak Fajar Iqbal, S.Sos, Msi. Selaku Dosen penguji, yang telah bersedia menguji skripsi ini sekaligus memberikan saran-sarannya bagi penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi UMY
8. Pengurus Tata Usaha Ruang Dosen Ilmu Komunikasi UMY.
9. Seluruh Civitas Akademika UMY
10. Bapak Drs.RF. Sunaryo, BIK dan PDE Kabupaten Kebumen yang telah banyak memberikan banyak bantuannya dalam penyusunan skripsi ini.
11. Bapak Sukamto, selaku Direktur Ratih TV Kebumen, yang telah memberikan data-datanya dan bantuannya dalam penyusunan skripsi ini.
12. Seluruh staf dan karyawan stasiun Ratih TV Kebumen, terutama bapak Muchriyanto selaku manajer program dan bapak Suwanto selaku manajer Teknik Ratih TV Kebumen.
13. Teman-teman Komunikasi UMY angkatan 1999-2002. Cah2'99 (topek, Darwin & ridho). Cah2 '00 (imam, radit, zen, wanto, wahid, didin.

jaki, cipto, novel, ita, ti2', wida, dewi, dan semuanya lah dari A-C).
Cah2“01(pendi, iwan, yogi). Cah2 “02(suroso, demsy, arip, antok &
semuanya).

14. Teman-teman KKN PPM UMY '03 di Pareng Dawe. Aku dan kalian semua punya kenangan dan jasa disana...
15. Anak-anak MuNem (Ndoko, buyung, yulita, diah, betty, dan semuanya lah angk'96), temen di SMU TM "ibu pawiyatan" (yunan, gilang, dan 1E), juga temen-temen di SMU Muhammadiyah Kebumen (aconk, menggung, wuri, inung, dan semuanya angk'00).
16. ka2k2 sepupuku (deni, agung, mimbar, alegro, klemed, n' pak zam).
17. Cah-cah perumahan Sidorejo (dari jaman doeloe – jaman saiki) dan rasji...
18. Dan seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu terutama yang telah membantu terselesaiannya skripsi ini.....matur nuwun sanget.....

Akhirnya, dengan segala keterbatasan dan kemampuan yang ada, penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi kita semua...Amin.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 20 November 2006

Bagus Handoko

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAKSI	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Kerangka Teori	6
1. Komunikasi massa	6
2. Televisi Sebagai Media Komunikasi Massa.....	10
3. Televisi Sebagai Media Penyiaran.....	17
4. Perkembangan Media Penyiaran Televisi di Indonesia.....	21
5. Televisi Publik Lokal.....	24
6. Strategi Penyiaran Stasiun Televisi	28
a. Programming atau Pemrograman sebagai Strategi	28
b. Strategi Televisi Publik untuk Meningkatkan Kualitas Siarannya	40
F. Kerangka Konsep.....	42
1. Strategi Penyiaran Program Acara.....	42
2. Stasiun Ralih TV.....	43
3. Televisi Publik Lokal.....	43
4. Kabupaten Kebumen.....	44
G. Metode Penelitian	44
1. Jenis Penelitian.....	44
2. Tempat Penelitian	44
3. Teknik Pengumpulan Data.....	44
4. Teknik Analisis Data.....	46
5. Validitas Data.....	47

BAB II	DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	48
	A. Kabupaten Kebumen.....	48
	B. Ratih TV Kebumen.....	51
	1. Latar Belakang	51
	2. Profil Stasiun Ratih TV Kebumen	55
	3. Visi dan Misi.....	56
	4. Logo Ratih TV	56
	5. Profil Pemirsa	56
	6. Format Siaran.....	57
	7. Struktur Organisasi Stasiun Ratih TV Kebumen.....	58
	8. Nama-Nama Susunan Direktur, Manager, dan Kepala Divisi di Lingkungan Ratih TV	66
	9. Bagan Struktur Organisasi Stasiun Ratih TV Kebumen.....	67
BAB III	DESKRIPSI HASIL PENELITIAN.....	68
	A. Strategi Penyiaran Ratih TV dalam Menyajikan Program- Program Acaranya sebagai Televisi Publik Lokal Kabupaten Kebumen	71
	B. Faktor-faktor Pendukung dan Penghambat yang Dihadapai Ratih TV dalam Menyajikan Program-program Acaranya	106
	C. Upaya-upaya yang Dilakukan Ratih TV Dalam Mengatasi Kendala-kendala yang dihadapi.....	109
	D. Analisis Kritis	110
	1. Analisis Strategi Penyiaran Program Acara Ratih TV melalui kegiatan Pemrograman	110
	2. Analisis Faktor Pendukung dan Penghambat Stasiun Ratih TV	119
BAB IV	PENUTUP.....	126
	A. Kesimpulan	126
	B. Saran	127

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	27
Gambar 2.1	54
Gambar 2.2	67
Gambar 3.1	81
Gambar 3.2	86
Gambar 3.3	87
Gambar 3.4	88
Gambar 3.5	90
Gambar 3.6	94
Gambar 3.7	102

ABSTRAKSI

Perkembangan pertelevisian di Indonesia sudah sedemikian pesat, apalagi pasca reformasi 1998 muncul isu-isu desentralisasi, otonomi daerah, hak penggunaan frekuensi sebagai ranah publik, dan demokratisasi ranah penyiaran yang menjadi dasar bagi unsur-unsur di daerah-daerah untuk mendirikan lembaga penyiaran televisi. Hingga akhirnya pada tahun 2002 disahkannya UU penyiaran No.32 tahun 2002 yang mengklasifikasikan stasiun televisi menjadi televisi swasta, publik, komunitas, dan berlangganan pada tingkatan nasional maupun lokal. Pada tingkatan lokal pendirian stasiun televisi ternyata juga dimanfaatkan oleh kalangan pemerintah daerah, yang tujuannya untuk bisa menjadi jembatan komunikasi timbal balik antara masyarakat dan pemerintah daerah sekaligus untuk menciptakan sebuah pemerintahan yang *good governance*. Dalam menciptakan sebuah pemerintahan yang *good governance* salah satunya harus ditopang dengan adanya transparansi dan partisipasi publik, untuk mewujudkan transparansi dan partisipasi publik tersebut tentunya harus dikembangkan dengan adanya beberapa media, yang dulunya hanya ada media cetak dan radio, kemudian dikembangkan dengan adanya media televisi. Salah satu pemerintah yang ingin mewujudkan hal tersebut adalah pemerintah Kabupaten Kebumen yaitu dengan mendirikan stasiun televisi yang diberi nama Ratih TV Kebumen.

Dalam UU penyiaran 2002, dan dalam PP No.11 tahun 2005 tentang lembaga penyiaran publik, dikatakan bahwa televisi yang didirikan oleh kalangan pemerintah dikategorikan sebagai sebuah televisi publik, jika yang mendirikan pemerintah daerah berarti dikatakan televisi publik lokal. Sebagai sebuah stasiun televisi yang masih tergolong baru tentunya banyak kendala-kendala yang dihadapi dalam penyelenggaraan siarannya, baik dari segi interen maupun eksteren. Dari segi interen diantaranya adalah minimnya peralatan produksi, kurangnya SDM profesional, dan terbatasnya dana operasional siaran, sedangkan dari segi eksteren adalah rendahnya perekonomian daerah, keadaan geografis yang banyak dikelilingi oleh pegunungan, dan lain-lain. Disamping itu di Kabupaten Kebumen selain siaran dari Ratih TV juga bisa menangkap siaran televisi-televisi swasta nasional, dimana seperti kita ketahui bersama bahwa masyarakat lebih berkecenderungan memilih siaran hiburan pada televisi-televisi swasta ketimbang siaran dari televisi publik (Ratih TV).

Dalam menyajikan program-program acaranya sebagai sebuah televisi publik lokal, strategi penyiaran yang dilakukan Ratih TV agar program-program acaranya tidak ditinggalkan oleh para pemirsanya dan tetap disukai oleh para pemirsanya adalah dengan melakukan kegiatan pemrograman. Dalam penelitian ini strategi penyiaran Ratih TV adalah dengan menerapkan strategi kesesuaian, strategi pembentukan kebiasaan, strategi pengontrol arus audiens, strategi penyimpanan sumber-sumber program, dan strategi daya penarik massa. Kaitannya dengan identitasnya sebagai televisi publik lokal, siaran-siaran Ratih TV lebih mengedepankan sisi kelokalan masyarakat Kebumen (*local content*), agar bisa menciptakan kedekatan emosional antara Ratih TV dengan para pemirsanya, Ratih TV juga menampung masukan dan kritik dari masyarakat melalui telepon, sms, email dan surat-surat yang masuk mengenai program-program acara yang disajikannya dan untuk memajukan stasiunnya.