

**STRATEGI PEMROGRAMAN ACARA RADIO KOMUNITAS**

**(Studi Deskriptif tentang Strategi Pemrograman Acara Radio Komunitas  
Murakabi dalam Pemberdayaan Masyarakat Desa Hargowilis Kecamatan  
Kokap Kulonprogo)**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**PARLINA**

**20010530204**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

## **STRATEGI *PROGRAMMING* ACARA RADIO KOMUNITAS**

(Studi deskriptif tentang strategi pemrograman acara radio Murakabi FM dalam pemberdayaan masyarakat Desa Hargowilis Kecamatan Kokap Kulonprogo)

## **THE PROGRAMMING STRATEGY OF COMMUNITY RADIO STATION**

(A descriptive study on the programming strategy in Murakabi FM radio station in empowering the society in Hargowilis Kokap, Kulonprogo)



Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (Strata 1)  
Pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Disusun Oleh :

**PARLINA**

**20010530204**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Pada Hari : Senin  
Tanggal : 13 Oktober 2008  
Jam : 10.00-12.00 WIB  
Tempat : Ruang Hibah**



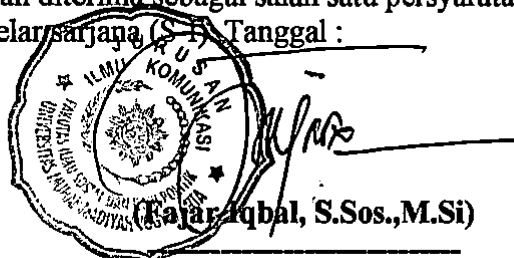
**Pembimbing II**

**(Krisna Mulawarman, S.Sos)**

**Penguji I**

**(Suciati, S.Sos., M.Si)**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S1) Tanggal :



**(Rajal Iqbal, S.Sos., M.Si)**

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

- ✓ Hidup adalah pilihan, lakukan yang kau bisa dan apa yang terbaik menurutmu
  
- ✓ Kepunyaan Allah-lah apa yang ada di langit dan apa yang ada di bumi, dan adalah (pengetahuan) Allah maka meliputi segala sesuatu  
(An Nisaa, 126)
  
- ✓ Barang siapa yang mengerjakan amal yang saleh maka itu adalah untuk dirinya sendiri dan barang siapa mengerjakan kejahatan, maka itu akan menimpa dirinya sendiri, kemudian kepada Tuhanmulah kamu dikembalikan (Al-Jaatsiyah, 15)

# HALAMAN PERSEMBAHAN

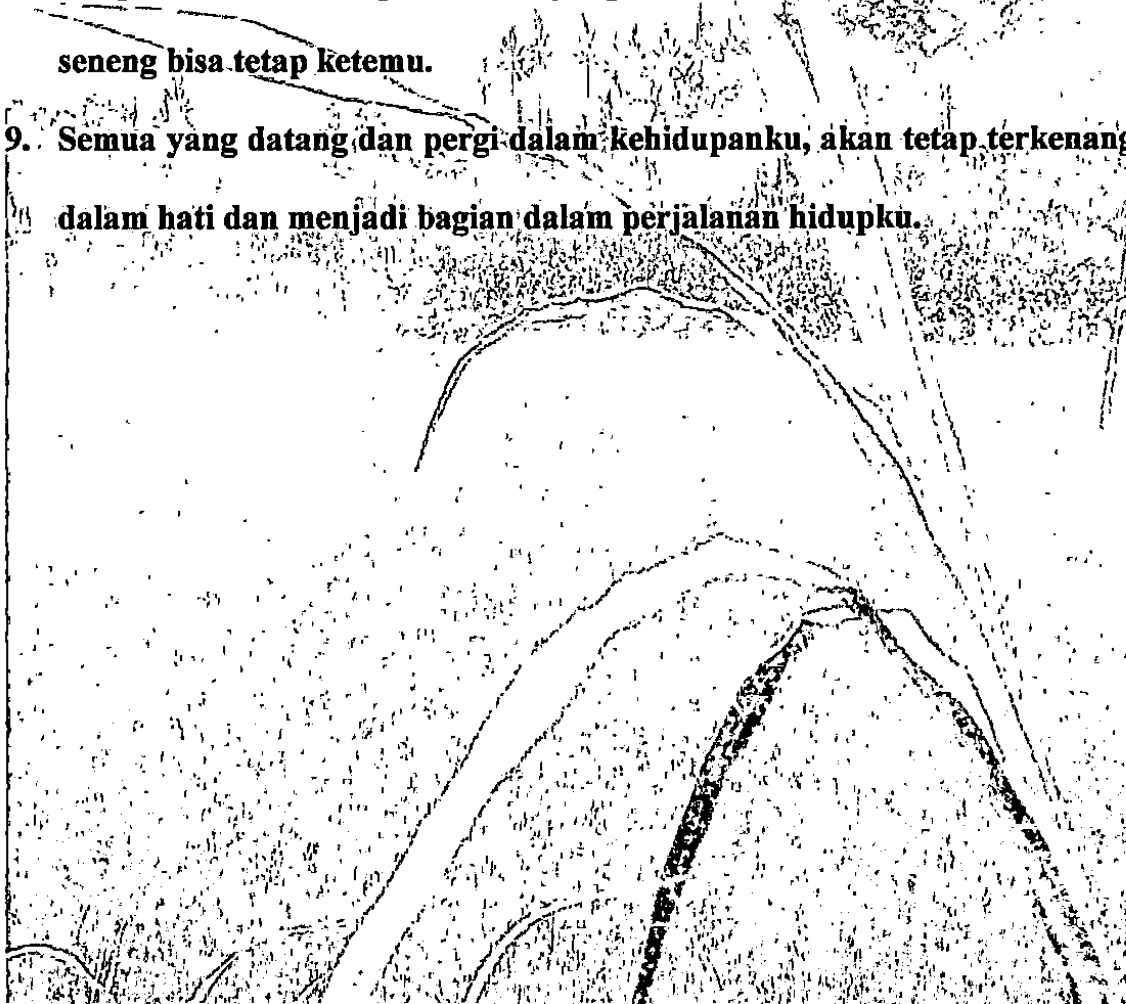
Sebagai perwujudan rasa syukur kepada Allah SWT  
Kunangsembahkan karya kecilku ini untuk :

# Special thank's

1. Papa dan mamaku tercinta yang selalu memberikan doa dorongan, nasehat, dukungan, motivasi, kesabarannya dan kebahagiaan yang tak ternilai kepada penulis.
2. Adek- adekku tersayang ( yuni "iting" yang sabar nungguin giliran kuliah, dan Tika "ndut" yang selalu bikin suasana rumah jadi ceria), makasih ya....., dukungannya, akhirnya ayuk lulus juga.
3. Mamas kyu.....(Anto), yang udah sabar memberikan dorongan, nasehat,dukungan, dan motivasi untuk tetap semangat menyelesaikan skripsi.walaupun kadang aku Ngeyel tapi tetep aku ikutin koq...., m'kasih ya..cayang, You're my best partner..., Lov U.
4. Keluarga besarku di Xbawang, Mbah Putri, Bulek Ti & Lek Man,lek kam, Budhe, Pakdhe. M'kasih udah menggantikan peran orang tuaku selama aku kuliah di Yogya.
5. Teman seperjuanganku dari awal kuliah kelas C yang udah duluan jadi S.IP dan yang belum lulus, Ira (kangen nich..yang sabar ya, allah pasti punya sesuatu yang terbaik buat kamu)U (akhirnya selesai juga petualangan cintamu...he..he...smoga langgeng ya pernikahannya), Ida (dimana rimbamu), Rita (maafin aku ya klo ada salah, aku pengennya qta sahabatan kayak dulu), Ipung (aku nyusul ne), Faqih (yang jelas

donk mas bisnisnya,he..he), Riri (aku duluan ya..tetap semangat ya selesaiin skripsinya),Ria, Yuni, Bowo, Ivan, susana, Dani co & ce dan semuanya yang ga bisa penulis sebutin satu persatu.

6. Mas Agus, Mas Andi, Mas Uo, AkbirNya...lina lulus ne...mas2...,makasih ya..dah jadi penasihat yang baik dalam kehidupanku. Ha...ha....m'kasih dah poko'e..
7. Temen-temen kost Mewah, Mbak lulu, Ajeng, Jenk Ika & putri, kapan ya bisa nongkrong bareng lagi??!
8. AB 4593 PC Merah, yang udah setia mengantar dan menemaniku kemana-mana dan memudahkan segala urusan selama aku kuliah sampai lulus. Walaupun akhirnya ga bisa terus sama aku, tapi aku seneng bisa tetap ketemu.
9. Semua yang datang dan pergi dalam kehidupanku, akan tetap terkenang dalam hati dan menjadi bagian dalam perjalanan hidupku.



## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamualaikum Wr.WB

Puji syukur selalu kita panjatkan kepada Allah SWT Sang Raja Manusia, untuk semua kreasimu yang dahsyat dan menakjubkan. Atas kesediaanmu menghembuskan Nyawa dalam ragaku, sementara aku bukanlah apa-apa. Serta salawat dan salam kepada nabi Muhammad yang telah membawa umat Islam menuju jalan yang diridhoi Allah SWT.

Alhamdulillah akhirnya penulis bisa menyelesaikan tugas skripsi ini dengan judul "THE PROGRAMMING STRATEGY OF COMMUNITY RADIO STATION". Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan, bimbingan, dorongan serta doa dari berbagai pihak, skripsi ini tidak akan selesai dengan sebaik ini. Oleh karena itu selain kata syukur dan ucapan terimakasih kepada Allah SWT, penulis ingin menyampaikan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Ir.H.M.Dasron Hamid, M.sc selaku rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Fajar Iqbal, S.Sos., M.Si selaku ketua jurusan Ilmu Komunikasi. Terimakasih atas kemudahan yang diberikan kepada penulis baik masa kuliah maupun semasa penulis menyelesaikan penulisan skripsi ini.
3. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP.,M.Si selaku Dosen pembimbing skripsi I yang telah memberikan arahan dalam penulisan skripsi ini.



4. Bapak Krisna Mulawarman, S.Sos selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan dorongan serta “masukan-masukan” dalam penulisan skripsi.
5. Ibu Suciati, S.Sos.,M.Si selaku Dosen Penguji yang telah memberikan kemudahan selama menyelesaikan revisi.
6. Bapak Sujarwanto, Pimpinan Radio Murakabi FM yang telah menjadi nara sumber dan memberikan bantuan serta ijin untuk melakukan penelitian di Radio Murakabi FM.
7. Pak Jono, Karyawan Jurusan Komunikasi yang telah banyak membantu sewaktu penyusunan skripsi.tengkyuuuu... ya pak.
8. Semua pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini

Dari penulis tak ada kata yang pantas diucapkan selain terimakasih, dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi yang membaca.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 7 November 2008

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN MOTTO.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Kerangka Teori.....	5
1. Strategi.....	5
2. Radio .....	7
3. Radio Komunitas.....	12
4. Mekanisme Lingkungan Siaran (STPPF) .....	18
F. Metode Penelitian.....	32

A. Sejarah Berdirinya Radio Murakabi FM.....	36
B. Lokasi Radio Murakabi FM.....	38
C. Visi dan Misi Radio Murakabi FM.....	38
D. Identitas Radio Murakabi FM.....	39
E. Jangkauan Siaran Radio Murakabi FM.....	42
F. Data Kepengurusan Radio Murakabi FM.....	43
G. Pola Acara Radio Murakabi FM.....	44
H. Struktur Organisasi Radio Murakabi FM.....	45
I. Deskripsi Kerja Radio Murakabi FM.....	45

### **BAB III. PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN**

A. Penyajian Data.....	50
B. Pembahasan.....	84

### **BAB IV. PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	99
B. Saran.....	101

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Data Kepengurusan.....	43
Tabel 2.1 Pola Acara Siaran Mingguan.....	44
Tabel 3.1 Pendengar Radio Murakabi Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
Tabel 3.2 Pendengar Radio Murakabi Berdasarkan Pekerjaan.....	58
Tabel 3.3 Pendengar Radio Murakabi Berdasarkan Status Sosial Ekonomi.....	58
Tabel 3.4 Prosentase Program Siaran Radio Murakabi	67

## **DAFTAR BAGAN**

**Ragan 1.1 Struktur Organisasi Radio Murabahi FM**

**15**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Radio Muralabi FM

64

## ABSTRAKSI

Universitas muhammadiyah yogyakarta/ fakultas ilmu sosial dan politik/departemen ilmu komunikasi/Konsentrasi Advertising/ Parlina.

### **STRATEGI PEMPROGRAMAN ACARA RADIO KOMUNITAS, ANALISIS/DESKRIPTIF STRATEGI PEMPROGRAMAN ACARA RADIO KOMUNITAS MURAKABI DALAM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DESA HARGOWILIS, KECAMATAN KOKAP, KULONPROGO**

Tahun Skripsi :2008 + 104 hal + 34 hal lampiran + 17 buku + 7 hal tabel + 1 jurnal +1 sumber online + 4 sumber radio Murakabi FM.

Lembaga penyiaran komunitas, khususnya radio tumbuh subur diberbagai daerah seiring dengan keruntuhan rezim regulasi Soeharto, Mei 1998. Yogyakarta merupakan salah satu propinsi yang relatif maju perkembangan radio komunitasnya. Setidaknya terdapat 66 stasiun radio yang terdaftar dalam jaringan radio komunitas Yogyakarta (JRKY). Radio Murakabi FM adalah salah satu radio komunitas yang ada diwilayah Yogyakarta tepatnya di Desa Hargowilis Kecamatan Kokap Kabupaten Kulonprogo. Radio Murakabi hadir ditengah-tengah kehidupan masyarakat desa Hargowilis dimana sebagian besar masyarakatnya memiliki pekerjaan dalam bidang pertanian, melihat keadaan tersebut Radio Murakabi FM dalam pemrogramannya menyajikan informasi serta pengetahuan seputar masalah pertanian yang bertujuan untuk mendidik masyarakat agar dapat memaksimalkan hasil pertanian serta potensi yang ada. Hal ini memberikan nilai manfaat bagi komunitas pendengarnya namun disatu sisi bukanlah persoalan yang gampang bagi sebuah radio komunitas untuk tetap eksis ditengah persaingan dengan media massa lainnya.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui strategi pemrograman radio Murakabi FM dalam pemberdayaan masyarakat di Kecamatan Kokap. Penelitian ini menggunakan teori strategi, radio sebagai media informasi, radio komunitas serta mekanisme STPPF. Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif yaitu dengan menggambarkan atau melukiskan secara sistematis fakta suatu bidang tertentu secara faktual dan cermat. Metode pengumpulan data dilakukan dengan interview kepada narasumber terkait dan teknik dokumentasi yaitu meliputi buku-buku yang relevan dengan penelitian serta denagn studi pustaka. Teknik analisa data yang digunakan adalah metode kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa radio Murakabi FM dalam menyusun pemrograman disesuaikan dengan kebutuhan pendengar, dengan melibatkan khalayak pendengarnya dalam setiap program on air maupun off air, senantiasa memperhatikan alokasi waktu siaran serta pola siaran untuk menjaga loyalitas pendengarnya serta memasukkan empat elemen penyiaran (informasi, pendidikan dan kebudayaan, line interaktif, hiburan dan lain-lain) agar sesuai dengan segmen pendengarnya serta tidak melenceng dari formatnya, serta memaksimalkan program informasinya yang hanya 20% dengan menyajikan materi yang bervariasi dan menghadirkan narasumber yang relevan dengan materi yang disajikan.

## ABSTRAKSI

**MUHAMMADIYAH UNIVERSITY OF YOGYAKARTA**

**THE FACULTY OF SOCIAL AND POLITIC SCIENCE**

Communication Science Department

Advertising concentration

Parlina

### **PROGRAMMING STRATEGY FOR COMMUNITY RADIO PROGRAMS; AN ANALYSIS/DESCRIPTION OF PROGRAMMING STRATEGY IN MURAKABI COMMUNITY RADIO STATION IN EMPOWERING THE SOCIETY IN KOKAP KULONPROGO**

Thesis : 2008 + 107 pages + 31 appendices + 7 tables + reference: 17 books + 1 online sources + 1 Jurnal + 4 Murakabi FM sources.

The institutions of community broadcasting has been thriving well throughout the nation after the fall of Soeharto regime in May 1998. Yogyakarta is a provinces with its relatively developed community radio stations, whith at least 66 stations listed in Yogyakarta community radio station network (JRKY). Murakabi FM is one of the community radios in Yogyakarta located in Hargowilis, Kokap, Kulonprogo. Murakabi FM exists in Hargowilis villagers whose accupation mostly is farmer. Seeing that reality, Murakabi FM provides information as well as knowledge about farming to educate the society in optimalizing the farming products and the potential. It is a value for its listeners, despite the fact that it is not easy for the community radio to exist in the midst of competition with other mass media

This research has a purpose to find out the programming strategy of Murakabi FM in empowering the society in Kokap, Kulonprogo. This research adopted a strategy theory of radio as a medium of information and mass communication, community radio, and the mechanism of STPFP. The methodology used in this research is descriptive qualitative method that systematically describes or depicts the facts of particular field factually and meticulously. The collecting data method was done by interviewing the respective source person, meanwhile for the documenting technique the researcher data analysis technique was qualitative method.

The research shows that Murakabi FM sets the programs based on the listeners need, by involving them in every On air or Off air programs, this radio station also pays attention in allocating the broadcasting sessions and its pattern in other to maintain the listeners loyalty as well as putting the four elements in broadcasting (information, education, culture, interactive line, entertainment, etc). those four element are adopted to synchronize the programs with the isteners segment as well as to optimalize the information program which is only 20%. This can be done by presenting the varied materials and inviting the relevant keynote