

**ANALISIS MINAT BELI KONSUMEN SHAMPOO SUNSILK DAN DOVE  
DI KABUPATEN BANTUL DITINJAU DARI PENGARUH SIKAPNYA  
SETELAH MELIHAT IKLAN DI TELEVISI DAN NORMA SUBYEKTIF**

**SKRIPSI**

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas  
Muhammadiyah Yogyakarta.**



**Oleh:**

**Zaenal Arifin  
20010410247**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2007**

**SKRIPSI**  
**ANALISIS MINAT BELI KONSUMEN SHAMPOO SUNSILK DAN DOVE**  
**DI KABUPATEN BANTUL DITINJAU DARI PENGARUH SIKAPNYA**  
**SETELAH MELIHAT IKLAN DI TELEVISI DAN NORMA SUBYEKTIF**

Diajukan oleh  
ZAENAL ARIFIN  
20010410247

Telah disetujui oleh:

Pembimbing I



MISBAHUL ANWAR, SE., M.Si.  
NIK : 143014

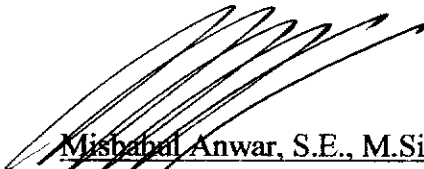
Tanggal .....

**ANALISIS MINAT BELI KONSUMEN SHAMPOO SUNSILK DAN DOVE  
DI KABUPATEN BANTUL DITINJAU DARI PENGARUH SIKAPNYA  
SETELAH MELIHAT IKLAN DI TELEVISI DAN NORMA SUBYEKTIF**

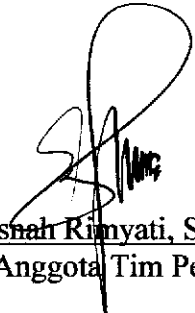
Diajukan Oleh

**ZAENAL ARIFIN**  
20010410247

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Tanggal 27 Desember 2006  
Yang terdiri dari



Mishbahul Anwar, S.E., M.Si  
Ketua Tim Penguji

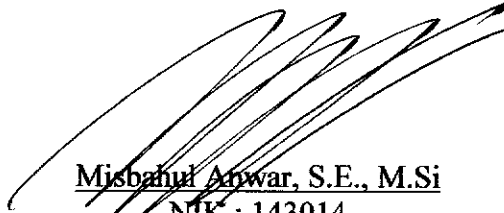


Hasnah Rinyati, S.E., M.Si  
Anggota Tim Penguji



Fauziyah, S.E., M.Si  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Mishbahul Anwar, S.E., M.Si  
NIK : 143014

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 03 Januari 2007

Zaenal Arifin

## INTISARI

Penelitian ini berjudul “Analisis Minat Beli Konsumen Shampoo Sunsilk Dan Dove Di Kabupaten Bantul Ditinjau Dari Pengaruh Sikapnya Setelah Melihat Iklan Di Televisi Dan Norma Subyektif” dimana penelitian ini bertujuan untuk menganalisis : Apakah ada pengaruh positif keyakinan konsumen dan evaluasi, baik secara individu maupun secara serentak, terhadap sikap konsumen untuk membeli shampoo Sunsilk dan Dove. Apakah ada pengaruh positif keyakinan normatif dan motivasi untuk mengikuti referen, baik secara individu maupun secara serentak, terhadap norma subyektif konsumen untuk membeli shampoo Sunsilk dan Dove. Apakah ada pengaruh positif sikap konsumen dan norma subyektif, baik secara individu maupun secara serentak, terhadap minat konsumen untuk membeli shampoo merek Sunsilk dan Dove.

Yang menjadi subyek penelitian ini adalah mahasiswa UMY yang berdomisili di kabupaten Bantul. Penelitian ini menggunakan *Purposive sampling* dengan penyebaran angket secara *convenience sampling* sebanyak 75 orang responden, dengan ciri-ciri *sample* adalah orang yang belum pernah membeli shampoo Sunsilk dan Dove, tetapi yang telah melihat iklan shampoo tersebut di TV. Alat analisis data yang digunakan meliputi: Analisis regresi dan koefisien determinasi.

Dari hasil penelitian yang menggunakan alat analisis regresi parsial menunjukkan bahwa semuanya menunjukkan hasil yang negatif kecuali pada keyakinan konsumen terhadap lima atribut shampoo Sunsilk, keyakinan terhadap konsumen terhadap tiga atribut shampoo Dove, evaluasi konsumen terhadap tujuh atribut shampoo Sunsilk, evaluasi konsumen terhadap dua atribut shampoo Dove memperoleh hasil yang positif dan apabila dipadukan lima atribut shampoo Sunsilk memperoleh hasil yang positif begitu juga untuk dua atribut shampoo Dove. Hasil koefisien determinasi yang memperoleh >50% hanya terdapat pada tiga atribut shampoo Sunsilk, terjadi apabila keyakinan dan evaluasi dipadukan.

**Kata Kunci :** sikap, norma subyektif dan minat.

## ABSTRACT

This research be entitled "The Analysis of Customer Buying Interest of Sunsilk and Dove Shampoo at Bantul City, Evaluated from The Attitude Effect after Watching The Advertisement on Television and The Subjective Norm" where it have an aim to analyze: is there positive effect of customer confidence and evaluation, both in an individual manner and jointly, concerning customer attitude to buy Sunsilk and Dove shampoo. Is there positive effect of normative confidence and motivation to follow the reference, both in an individual manner and jointly, concerning customer subjective norm to buy Sunsilk and Dove shampoo. Is there positive effect of customer attitude and subjective norm, both in an individual manner and jointly, concerning customer interest to buy shampoo with brand of Sunsilk and Dove.

The subject of this research is the Muhammadiyah University of Yogyakarta students who have domiciles at Bantul city. This research uses purposive sampling by questioner spreading in a convenience sampling manner to 75 respondents, with sample characteristic, the students who have never bought Sunsilk and Dove shampoo, but have already watched the shampoo advertisement on television. The tools of data analysis that be used on this research are: regression analysis and determination coefficient.

From the result of this research using partial regression analysis tool, it show that all get negative results except at customer confidence concerning five attributes of Sunsilk shampoo, customer confidence concerning three attributes of Dove shampoo, customer evaluation concerning seven attributes of Sunsilk shampoo, and customer evaluation concerning two attributes of Dove shampoo that show positive results. And if it has been joined, five attributes of Sunsilk shampoo and two attributes of Dove shampoo will get positive results too. The result of determination coefficient that gets  $>50\%$  is just exist at three attributes of Sunsilk shampoo, happened if the confidence and evaluation have been joined.

Keywords: attitude, subjective norm, and interest.

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmaanirrahiim

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan ni'matnya, kemudahan, karunia dan rahmatnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, dengan mengambil judul "ANALISIS MINAT BELI KONSUMEN SHAMPOO SUNSILK DAN DOVE DI KABUPATEN BANTUL DITINJAU DARI PENGARUH SIKAPNYA SETELAH MELIHAT IKLAN DI TELEVISI DAN NORMA SUBYEKTIF".

Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Misbahul Anwar, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi., dan juga selaku Dosen pembimbing pengganti Ibu Siti Dyah, S.E., M.M., yang dengan penuh kesabaran memberi masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian skripsi ini.
2. Ibu Siti Dyah Handayani, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam penulisan skripsi ini.
3. Ibu Meika Kurnia Puji R.D.A, S.E., M.Si, selaku Pembimbing Akademik yang dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan selama penulis menjadi mahasiswa di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Abah dan Ema'k serta adik-adikku yang senantiasa memberikan dorongan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
5. Semua pihak (sahabat, kawan, teman) yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

Penulis menyadari sepenuhnya

Semoga amal kebaikan dan segala bimbingan, motivasi serta bantuan yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan dari Allah SWT.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan pengetahuan bagi semua pihak yang membutuhkan dan dapat menjadi inspirasi bagi peneliti-peneliti selanjutnya.

Yogyakarta, Januari 2007

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
HALAMAN INTISARI.....	vii
HALAMAN ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Batasan Masalah Penelitian.....	5
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Landasan Teori.....	8



B. Hasil Penelitian Terdahulu .....	15
C. Hipotesis.....	19
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>21</b>
A. Subyek Penelitian .....	21
B. Teknik Pengambilan Sampel.....	21
C. Jenis Data .....	22
D. Teknik Pengumpulan Data .....	22
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	22
F. Uji Kualitas Data.....	26
G. Analisis Data dan Uji Hipotesis .....	28
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>30</b>
A. Gambaran Umum Obyek/Subyek Penelitian .....	30
B. Uji Kevalidan Data.....	36
C. Hasil Penelitian .....	46
D. Pembahasan .....	65
<b>BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN .....</b>	<b>68</b>
A. Simpulan.....	68
B. Saran.....	69
C. Keterbatasan Penelitian .....	69

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

4.1	Hasil Pre-test shampoo Sunsilk .....	32
4.2	Hasil Pre-test shampoo Dove.....	34
4.3	Hasil Uji Validitas keyakinan pada shampoo Sunsilk.....	38
4.4	Hasil Uji Validitas evaluasi pada shampoo Sunsilk.....	39
4.5	Hasil Uji Validitas keyakinan terhadap referen shampoo Sunsilk .....	40
4.6	Hasil Uji Validitas motivasi untuk menuruti referen shampoo Sunsilk....	40
4.7	Hasil Uji Validitas keyakinan pada shampoo Dove.....	41
4.8	Hasil Uji Validitas evaluasi pada shampoo Dove.....	42
4.9	Hasil Uji Validitas keyakinan terhadap referen shampoo Dove.....	44
4.10	Hasil Uji Validitas motivasi untuk menuruti referen shampoo Dove....	44
4.11	Hasil Uji Reliabilitas variabel Sikap dan Norma Subyektif pada shampoo Sunsilk.....	45
4.12	Hasil Uji Reliabilitas variabel Sikap dan Norma Subyektif pada shampoo Dove.....	46
4.13	Pengaruh Positif keyakinan dan atau evaluasi terhadap Sikap shampoo Sunsilk.....	48
4.14	Pengaruh positif keyakinan dan atau evaluasi terhadap Sikap shampoo Dove .....	53
4.15	Pengaruh positif keyakinan normatif dan motivasi terhadap Norma Subyektif shampoo Sunsilk.....	58

4.16	Pengaruh positif keyakinan normatif dan motivasi terhadap Norma Subyektif shampoo Dove.....	60
4.17	Pengaruh positif Sikap dan Norma Subyektif terhadap Minat shampoo Sunsilk.....	63
4.18	Pengaruh positif Sikap dan Norma Subyektif terhadap Minat shampoo Dove .....	64

## DAFTAR GAMBAR

2.1	Model hubungan tiga Komponen Sikap .....	11
2.2	Model Multi Atribut Fishbein .....	12
2.3	Model Minat Berprilaku Fishbein .....	13

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	I	Daftar Pre-test dan Daftar Kuisisioner
Lampiran	II	Olahan Pre-test
Lampiran	III	Uji Validitas
Lampiran	IV	Uji Reliabilitas
Lampiran	V	Regresi Shampoo Sunsilk
Lampiran	VI	Regresi Shampoo Dove