

MEDIA DAN PILKADA LANGSUNG DI D.I YOGYAKARTA

(Analisis Isi Performansi Berita Pilkada Langsung di Kabupaten Sleman dan Bantul pada Surat Kabar Kedaulatan Rakyat dan Radar Jogja Periode 9 Juni – 22 Juni 2005)

MEDIA AND DIRECT ELECTION IN D.I YOGYAKARTA

(Content Analysis News Performance of Direct Election in Sleman and Bantul Residence on Kedaulatan Rakyat and Radar Jogja Period June 9th – June 22nd 2005)

SKRIPSI

Diajukan untuk menempuh sebagian persyaratan guna memperoleh derajat Sarjana S-1



Disusun Oleh

**Hartin Nur Khusnia
20010530177**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2007**

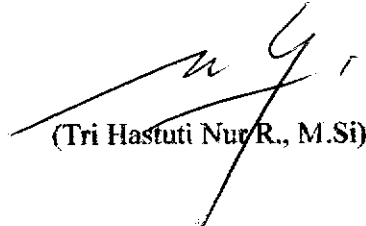
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Team Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada hari : Kamis
Tanggal : 08 Februari 2007
Jam : 08.00-09.30 WIB
Tempat : Ruang Laboratorium Ilmu Komunikasi

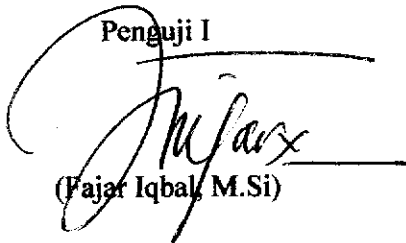
Disahkan oleh:

Ketua Team Penguji



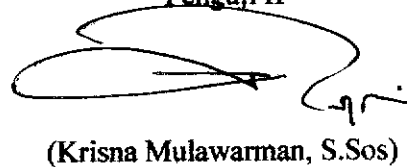
(Tri Hastuti Nur R., M.Si)

Penguji I



(Pajat Iqbal, M.Si)

Penguji II



(Krisna Mulawarman, S.Sos)

Mengetahui

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi



(Tri Hastuti Nur R., M.Si)

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, yang tak pernah lelah memberikan petunjuk-Nya untuk penulis. Kepada Muhammad sang pembawa pencerahan bagi umat manusia, penulis lantunkan sholawat serta salam baginya.

Alhamdulillah, kepada-Nya penulis haturkan atas kasih-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Dalam proses penyusunan skripsi yang berjudul “Media dan Pilkada Langsung di D.I Yogyakarta (Analisis Isi Performansi Berita Pilkada Langsung di Kabupaten Sleman dan Bantul pada Surat Kabar Kedaulatan Rakyat dan Radar Jogja Periode 9 Juni – 22 Juni 2005)” ini tidak terlepas dari bantuan dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena nya penulis sampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan kemudahan dan masukan selama penulis menyelesaikan studi
2. Bapak Taufiqurrahman, S.IP, MA selaku dosen pembimbing akademik penulis. Semoga bantuan dan bimbingan bapak mendapat balasan dari-Nya.
3. Ibu Tri Hastuti Nur R., M.Si selaku dosen pembimbing I dan ketua jurusan ilmu komunikasi, atas bimbingan dan masukannya selama proses penyusunan skripsi ini. Semoga mendapat pahala dari ilmu yang ibu ajarkan.
4. Bapak Fajar Iqbal M.Si selaku dosen pembimbing II, atas segala bantuan, dorongan dan kebijaksanaannya dalam proses penyusunan skripsi.
5. Bapak Krisna Mulawarman S.Sos selaku dosen penguji, atas kesediaannya meluangkan waktu untuk menguji skripsi ini.
6. Pimpinan dan Staf Lembaga Informasi Nasional Republik Indonesia UPT. Monumen Pers Nasional.
7. Pimpinan dan Staf harian Radar Jogja.

	H. Metode Penelitian	39
	1. Jenis Penelitian	39
	2. Obyek Penelitian	39
	3. Populasi dan Sampel	40
	4. Teknik Pengumpulan Data	41
	5. Unit Analisis	42
	6. Teknik Pengukuran	43
	7. Teknik Analisis Data	44
	8. Pengkodingan dan Reliabilitas	44
BAB II	GAMBARAN UMUM SURAT KABAR	
	A. Kedaulatan Rakyat	46
	1. Sejarah Singkat	46
	2. Tiras dan Sirkulasi	48
	3. Data Pembaca	49
	4. Komposisi Berita	52
	5. Data Media	55
	B. Radar Jogja	57
	1. Sejarah Singkat	57
	2. Kantor Surat Kabar Harian Radar Jogja	61
	3. Proses Produksi	62
	4. Komposisi Berita	63
	5. Profil Pembaca	65
	C. Liputan Berita Pilkada Langsung dalam Surat Kabar Harian Kedaulatan Rakyat dan Radar Jogja Periode 9 Juni sampai dengan 23 Juni 2005	67
BAB III	PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	
	A. Penyajian Data	73
	1. Liputan Berita Pilkada Langsung di Kab. Sleman	76
	2. Liputan Berita Pilkada Langsung di Kab. Bantul	78

B. Analisis Data	80
1. Analisis Liputan Berita Pilkada Langsung di Kabupaten Sleman pada Surat Kabar Kedaulatan Rakyat dan Radar Jogja Periode 9 Juni – 22 Juni 2005 Berdasarkan Kategori Tema Berita	80
2. Analisis Liputan Berita Pilkada Langsung di Kabupaten Bantul pada Surat Kabar Kedaulatan Rakyat dan Radar Jogja Periode 9 Juni – 22 Juni 2005 Berdasarkan Kategori Tema Berita	95
3. Analisis Foto Berita Pilkada Langsung di Kabupaten Sleman pada Surat Kabar Kedaulatan Rakyat dan Radar Jogja Periode 9 Juni – 22 Juni 2005	98
4. Analisis Foto Berita Pilkada Langsung di Kabupaten Bantul pada Surat Kabar Kedaulatan Rakyat dan Radar Jogja Periode 9 Juni – 22 Juni 2005	102
 BAB IV	
KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	111
B. Saran	115

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel II.1	48
Tiras Pembaca Kedaulatan Rakyat	
Tabel II.2	49
Data Pembaca Koran KR Berdasarkan Usia	
Tabel II.3	50
Data Pembaca Koran KR Berdasarkan Tingkat Pendidikan	
Tabel II.4	50
Data Pembaca Koran KR Berdasarkan Jenis Pekerjaan	
Tabel II.5	51
Data Pembaca Koran KR Berdasarkan Cara Mendapatkan	
Tabel II.6	51
Data Pembaca Koran KR Berdasarkan Rentang Waktu Baca	
Tabel II.7	52
Data Pembaca Koran KR Berdasarkan Waktu Baca	
Tabel II.8	65
Profil Pembaca Radar Jogja Berdasarkan Jenis Kelamin	
Tabel II.9	65
Profil Pembaca Radar Jogja Berdasarkan Usia	
Tabel II.10	66
Profil Pembaca Radar Jogja Berdasarkan Tingkat Pendidikan	
Tabel II.11	66
Profil Pembaca Radar Jogja Berdasarkan Pekerjaan	
Tabel II.12	67
Profil Pembaca Radar Jogja Berdasarkan Pengeluaran/Bln	
Tabel II.13	68
Liputan Berita Kampanye Pilkada Langsung di Kabupaten Sleman dan Bantul pada Surat Kabar Kedaulatan Rakyat Periode 9 Juni – 22 Juni 2005	

Tabel II.14	69
Liputan Berita Kampanye Pilkada Langsung di Kabupaten Sleman dan Bantul pada Surat Kabar Radar Jogja Periode 9 Juni – 22 Juni 2005		
Tabel III.1	76
Liputan Berita Pilkada Langsung di Kabupaten Sleman pada Surat Kabar Kedaulatan Rakyat Periode 9 Juni – 22 Juni 2005		
Tabel III.2	77
Liputan Berita Pilkada Langsung di Kabupaten Sleman pada Surat Kabar Radar Jogja Periode 9 Juni – 22 Juni 2005		
Tabel III.3	78
Liputan Berita Pilkada Langsung di Kabupaten Bantul pada Surat Kabar Kedaulatan Rakyat Periode 9 Juni – 22 Juni 2005		
Tabel III.4	79
Liputan Berita Pilkada Langsung di Kabupaten Bantul pada Surat Kabar Radar Jogja Periode 9 Juni – 22 Juni 2005		
Tabel III.5	81
Distribusi Liputan Berita Pilkada Langsung di Kabupaten Sleman pada Surat Kabar Kedaulatan Rakyat Periode 9 Juni – 22 Juni 2005 Berdasarkan Kategori Tema Berita		
Tabel III.6	82
Distribusi Liputan Berita Pilkada Langsung di Kabupaten Sleman pada Surat Kabar Radar Jogja Periode 9 Juni – 22 Juni 2005 Berdasarkan Kategori Tema Berita		
Tabel III.7	95
Distribusi Liputan Berita Pilkada Langsung di Kabupaten Bantul pada Surat Kabar Kedaulatan Rakyat Periode 9 Juni – 22 Juni 2005 Berdasarkan Kategori Tema Berita		
Tabel III.8	96
Distribusi Liputan Berita Pilkada Langsung di Kabupaten Bantul pada Surat Kabar Radar Jogja Periode 9 Juni – 22 Juni 2005 Berdasarkan Kategori Tema Berita		

Tabel III.9	100
Distribusi Foto Berita Pilkada Langsung di Kabupaten Sleman pada Surat Kabar Kedaulatan Rakyat Periode 9 Juni – 22 Juni 2005	
Tabel III.10	100
Distribusi Foto Berita Pilkada Langsung di Kabupaten Sleman pada Surat Kabar Radar Jogja Periode 9 Juni – 22 Juni 2005	
Tabel III.11	102
Distribusi Foto Berita Pilkada Langsung di Kabupaten Bantul pada Surat Kabar Kedaulatan Rakyat Periode 9 Juni – 22 Juni 2005	
Tabel III.12	103
Distribusi Foto Berita Pilkada Langsung di Kabupaten Bantul pada Surat Kabar Radar Jogja Periode 9 Juni – 22 Juni 2005	

DAFTAR GAMBAR

Struktur Organisasi Surat Kabar Radar Jogja	71
---	----

ABSTRAK

Penelitian ini mengamati tentang peristiwa pilkada langsung 2005 melalui pemberitaannya di media massa. Pilkada langsung, merupakan peristiwa politik yang monumental, pasalnya pemilihan kepala daerah langsung tersebut adalah kali pertama dalam sistem politik Indonesia seorang pemimpin daerah dipilih secara langsung oleh rakyat. Oleh karenanya *moment* pilkada langsung menjadi perhatian yang sangat menarik bagi semua pihak, termasuk media massa.

Kedaulatan Rakyat dan Radar Jogja dipilih sebagai surat kabar yang diteliti, karena kedua surat kabar tersebut merupakan surat kabar lokal yang mempunyai peranan penting sebagai agen komunikasi politik selama pilkada langsung 2005 di D.I.Yogyakarta. Semakin lokal media massa, maka akan semakin banyak calon kepala daerah yang melirikinya. Sebab pilkada langsung merupakan peristiwa yang dekat dengan pembaca dalam skala lokal, baik secara geografis maupun emosional.

Dengan menggunakan metode Analisis Isi, dilakukan pengukuran secara kuantitatif terhadap berita pikada langsung 2005 di kabupaten Sleman dan Bantul menjadi 2 kategori, yaitu: tema berita dan foto berita. Selanjutnya dilakukan penghitungan terhadap frekuensi dan volume beritanya. Melalui kategorisasi ini diharapkan dapat diketahui perbedaan porsi pemberitaan untuk kandidat *incumbent* dan *non-incumbent* di kabupaten Sleman dan Bantul pada surat kabar Kedaulatan Rakyat dan Radar jogja selama massa kampanye berlangsung, periode 9 Juni sampai dengan 22 Juni 2005.

Kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini adalah secara umum --baik frekuensi maupun volume-- kandidat *incumbent* memperoleh porsi pemberitaan yang lebih banyak dibandingkan kandidat *non-incumbent*, baik dalam liputan berita utama maupun liputan foto berita pilkada langsung 2005 di Kabupaten Sleman maupun Bantul pada surat kabar Kedaulatan Rakyat dan Radar Jogja. Berdasarkan interpretasi hasil pengkodean diperoleh, secara deskriptif pemberitaan untuk kandiati *incumbent* lebih menguntungkan posisi politiknya dibandingkan pemberitaan kandidat *non-incumbent*. Hal tersebut disebabkan oleh kebijakan redaksi dari masing-masing surat kabar.