

**PERAN *PUBLIC RELATIONS* COREMAP DALAM
MELIBATKAN MASYARAKAT UNTUK
PELESTARIAN TERUMBU KARANG
DI KEPULAUAN RIAU**

SKRIPSI

**Diajukan untuk sebagian persyaratan guna memperoleh derajat
sarjana**



Rama Yuliana

NIM : 20010530192

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2007**

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PERAN *PUBLIC RELATIONS* COREMAP DALAM MELIBATKAN MASYARAKAT UNTUK PELESTARIAN TERUMBU KARANG DI KEPULAUAN RIAU

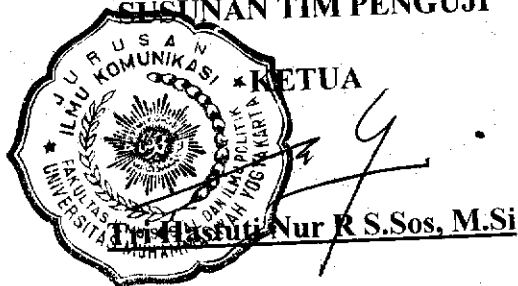
Disusun Oleh :
Rama Yuliana
20010530192

Telah di pertahankan dan disahkan didepan Tim Penguji
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada :

Hari / Tanggal : Rabu / 7 Februari 2007
Tempat : Ruang Negosiasi Ilmu Komunikasi

SUSUNAN TIM PENGUJI



PENGUJI I

Yeni Rosilawati S.IP, SE, MM

PENGUJI II

Aswad Ishak S.IP

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum. Wr. Wb.

Alhamdulillah, puja syukur kehadiran Allah SWT yang maha pemberi rahmat, atas limpahan kasih dan sayangNya kepada penulis, sehingga skripsi berjudul ” PERAN *PUBLIC RELATIONS* COREMAP DALAM MELIBATKAN MASYARAKAT UNTUK PELESTARIAN TRUMBU KARANG DI KEPULAUAN RIAU” dapat penulis selesaikan.

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk mengetahui Bagaimana peran *public relations* coremap II dalam melibatkan masyarakat untuk pelestarian trumbu karang di Kepulauan Riau. Skripsi ini di susun sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis sadar penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik dan tidak akan selesai tanpa bantuan, bimbingan dan dukungan serta dorongan dari berbagai pihak. Oleh karna itu, dengan segala kerendahan dan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar - besarnya kepada :

1. Ibu Tri Hastuti Nur R S.Sos,M.Si, selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi dan selaku Dosen Pembimbing , terimakasih atas segala masukan dan nasehat yang di berikan.
2. Ibu Yeni Rosilawati S.IP,SE,MM, selaku Dosen penguji 1, terimakasih atas masukan - masukan yang di berikan.

3. Bapak Aswad Ishak S.IP, selaku Dosen penguji 2, terimakasih atas waktu yang telah di berikan kepada penulis.
4. Bapak Dr. H. Khoiruddin Bashori,M.Si selaku Rektor UMY.
5. Bapak Bambang Eka Cahya Widodo,S.IP,M.Si selaku Dekan Fisipol UMY.
6. Bapak Mujono, TU jurusan IK, Terimakasih karena telah memberikan arahan atas segala keraguan Penulis.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang setimpal atas kebaikan yang telah beliau berikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi yang telah di susun ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sangat penulis harapkan dan semoga tulisan ilmiah ini dapat berguna bagi dunia ilmu pengetahuan.

Wassalaamu 'alaikum wa rohmatullahi wa barakatuh

Yogyakarta, 15 Februari 2007

PENULIS

INTISARI

COREMAP (*Coral Reef and Managemen Project*) merupakan program pengelolaan terumbu karang nasional yang berbasis pada prinsip *co-management*. Pelaksanaan program ini didasarkan pada kenyataan bahwa kerusakan terumbu karang yang ada di wilayah perairan Indonesia sudah sangat parah. Padahal keberadaan dan fungsi dari terumbu karang tersebut sangat penting bagi kehidupan ekosistem laut dan kehidupan manusia itu sendiri. Untuk itu, pemerintah Indonesia bekerjasama dengan beberapa badan internasional seperti ADB, Bank Dunia dan lain sebagainya melaksanakan proyek pengelolaan terumbu karang yang berbasis pada masyarakat yang disebut sebagai COREMAP.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran humas COREMAP (dalam hal ini CRITC) dalam melibatkan masyarakat untuk pelestarian terumbu karang sebagai inti kegiatan utama proyek COREMAP. Pelibatan masyarakat ini sangat penting dikarenakan proyek ini merupakan proyek yang berbasis pada masyarakat. Agar hal tersebut dapat terwujud, maka peran CRITC sebagai humas COREMAP sangat penting dalam menerapkan strategi sosialisasi yang tepat dan efektif.

Metode penelitian ini menggunakan metode deskripsi kualitatif, yaitu menjelaskan secara detail dan mendalam mengenai hasil penelitian berdasarkan data/fakta yang ditemukan di lapangan dan didukung dengan literatur terkait sehingga dapat ditarik suatu kesimpulan yang menyeluruh.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa CRITC dalam melaksanakan perannya pada tahap sosialisasi program-program COREMAP lebih mengutamakan penggunaan metode dialog interaktif yang dianggap paling sesuai dengan kondisi masyarakat sasaran. Selain itu, sosialisasi ini tetap menggunakan media lain melalui kerjasama dengan beberapa media cetak maupun elektronik untuk percepatan distribusi informasi yang terkait dengan program-program COREMAP.

Kata kunci : CRITC-COREMAP, Sosialisasi, Program Berbasis Masyarakat, Dialog Interaktif.

ABSTRACT

COREMAP (*Coral Reef and Management Project*) is a national program of coral reef management with *co-management* principal. This program do caused in the phenomenon that the coral reef destruction in Indonesia sea very dangerous categories. Instead of the role and function from coral reefi very important to sea ecosystem and people life. For that, Indonesian government partnership with some international institution like ADB, World Bank and other that doing coral reef management in Indonesia sea, especially in Kepulauan Riau Residence. This project is a program based on local public participations.

This research purpose to know the role of COREMAP *Public Relations*, that name is CRITC (*Coral Reef Information and Training Center*) in public participation for coral reef management in that project. This public participation is very important because this project is project which based on public. For that program is succesfully, so the role of CRITC see COREMAP public relations is very important in doing socialization strategy with true and effective.

The methods in this research using descriptif qualitative, which descriptive with detail and fully about the research result based on the fact and literature studying so can conclusion which fully.

The result this research showing that CRITC in do fase socialization of COREMAP programs priority of interactive dialogue methods that asummpted is the most true with public condition. In other that, this socializarion using other media with relation some electronic and printing media for information distribution about COREMAP program is fasted.

Key words : CRITC-COREMAP, Socialization, *Co-Management*, Interactive dialogue.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vii
INTI SARI	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
E. Batasan Masalah	11
F. Kerangka Teori	12
1. <i>Public Relations</i>	12
2. <i>Proses Public Relations</i>	22
3. <i>Peran Public Relations</i>	26
4. <i>Community Relations</i>	28
G. Metode Penelitian	32
1. Jenis Penelitian	32

2. Teknik Pengumpulan Data	33
3. Teknik Analisa Data	34
4. Uji Validitas Data	35
H. Sistematika Penulisan	36

BAB II GAMBARAN UMUM COREMAP

A. Kelembagaan Proyek COREMAP	39
1. Struktur Organisasi di Pusat	39
2. Struktur Organisasi di Daerah	42
B. Komponen Kegiatan Proyek	44
a) Komponen Penguatan Kelembagaan	44
b) Dukungan Manajemen Proyek	49
c) Komponen Pengembangan dan Pengelolaan Sumber Daya Berbasis Masyarakat	50
C. Pembiayaan Proyek dan Pengelolaan Keuangan	66
1. Pembiayaan Proyek	66
2. Pengelolaan Keuangan Proyek	67
3. Mekanisme Perencanaan dan Pencairan Dana	69
4. Pembayaran	72
D. Pengadaan Barang dan Jasa	72

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Penyajian Data	74
1. Struktur Organisasi CRITC	74
2. Peran CRITC	74
3. Program dan Kegiatan CRITC	94
4. Strategi CRITC	107
5. Kerjasama	109
6. Faktor Pendukung dan Penghambat	111
7. Implementasi Peran CRITC dalam Melibatkan Masyarakat Secara Langsung Pada Program-program COREMAP	119
B. Analisis Data	134

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	139
B. Saran	140

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN