

**HALAMAN JUDUL**

**PELAKSANANAAN FUNGSI JOGJA TV SEBAGAI TELEVISI LOKAL  
(Studi Deskriptif Pelaksanaan Fungsi Jogja TV  
Sebagai Media Sosialisasi  
Budaya Jawa)**

**THE IMPLEMENTATION OF JOGJA TV AS LOCAL TELEVISION  
(Study Deskriptif of Implementation Jogja TV  
As Media Socialisation of Java Culture)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Strata  
Satu (S-1) Pada  
Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



**Di susun Oleh  
DODI HARIYADI  
2001053001**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2006**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**Skripsi ini berjudul:**

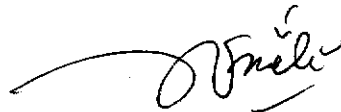
**PELAKSANAAN FUNGSI JOGJA TV SEBAGAI TELEVISI LOKAL  
(Studi Deskriptif Pelaksanaan Fungsi Jogja TV Sebagai  
Media Sosialisasi Budaya Jawa**

**Nama : Dodi Hariyadi  
NIM : 2001053001  
Fakultas : Isipol/Ilmu Komunikasi**

**Telah dipertahankan dan disahkan di depan tim penguji  
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

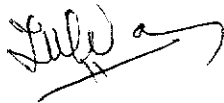
**Pada:  
Hari/Tanggal : 02 Oktober 2006  
Jam : 09.00 WIB  
Tempat : Ruang Lab IK**

**Susunan Tim Penguji,  
Ketua**



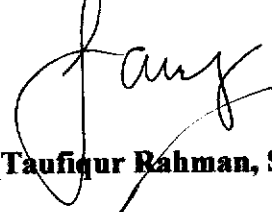
**(Suciati, S.Sos, M. Si)**

**Penguji,**



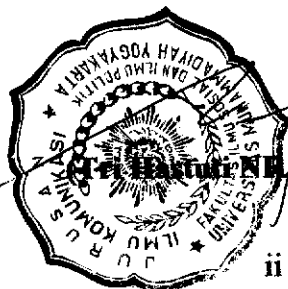
**(Zuhdan Aziz S.IP, S.Sn)**

**Penguji II**



**(Taufiqur Rahman, S.IP. MA)**

**Mengetahui  
Ketua Jurusan**



**(Suciati, S.Sos., M. Si)**

## KATA PENGANTAR

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ

Alhamdulillah ..... segala puja dan puji syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “PELAKSANAAN FUNGSI JOGJA TV SEBAGAI TELEVISI LOKAL” (Studi Deskriptif Pelaksanaan Fungsi Jogja TV Sebagai Media Sosialisasi Budaya Jawa).

Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan strata satu (S-1) guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Penulis menyadari bahwa tanpa ridho Allah SWT, usaha, doa, dan kerja keras serta bantuan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak akan pernah terselesaikan. Pada kesempatan ini penulis mencoba mengungkapkan beberapa kata sebagai ucapan terimakasih kepada semua pihak yang telah meluangkan waktu, tenaga kerja serta pikiran untuk penulis, terutama kepada yang terhormat.

1. Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Bapak Prof. Dr. H. Khoiruddin Bashori, M.Si yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Tri Hastuti NR. S,Sos., M. SI selaku Ketua Jurusan Komunikasi yang telah memberikan waktu dan ilmu untuk mendidik mahasiswa di Jurusan Ilmu Komunikasi.

3. Ibu Suciati, S.Sos, M.Si selaku dosen komunikasi, dosen pembimbing skripsi dan ketua tim penguji pendadaran yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, saran dan arahan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dan dinyatakan lulus dalam ujian.
4. Bapak Zuhdan Aziz, S.IP, S.Sn selaku dosen komunikasi dan dosen pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan masukan ilmu kepada penulis dalam pembuatan skripsi terutama saran atas referensi dan buku yang dipinjamkan beliau sehingga skripsi ini dapat tersusun dan terselesaikan dengan baik
5. Bapak Taufiqur Rahman, MA selaku Anggota Tim Penguji Skripsi dan Pendadaran yang telah banyak membantu revisi skripsi ini.
6. Ibu Djati selaku Dosen Komunikasi yang banyak memberikan masukan pada ujian compre.
7. Bapak Husein yang ramah dan murah senyum yang selalu memberikan informasi kepada mahasiswa komunikasi terima kasih atas supportnya.
8. Bapak Andy Wishnu selaku Penanggung Jawab Jogja TV yang telah banyak memberikan data informasi Jogja TV untuk skripsi saya
9. Mas Ewang Sewoko selaku bagian pemasaran Jogja TV yang memberikan waktunya untuk diwawancarai
10. Semua Crew Jogja TV yang memberikan data Jogja TV baik bagian Teknis dan Non-Teknis
11. Staff perpustakaan UMY yang memberikan fasilitas yang baik bagi mahasiswa khususnya bagi penulis selama pencarian refferensi skripsi

12. Ayah dan Ibunda tercinta yang selalu berdoa untuk penulis, terima kasih atas segala kasih sayang dan doa yang kalian berikan selama ini.
13. Adik Kakakku serta Saudara dan Ponakanku (daus, Len, Ayu Pipit, Firman, Hengky) terima kasih atas dukungan kalian I LOVE YOU ALL
14. My Future (Siti Amanah Mubarrokah) terima kasih atas segala dukungannya dan doanya serta kesabarannya dalam menunggu aku.
15. Sobat-sobatku Angkatan Komunikasi 2001 yang tidak bisa kusebutkan satu-persatu, thanks guy's with all my respect.
16. Semua pihak yang telah memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.
17. Terakhir kalinya penulis ucapkan terima kasih untuk Yogyakarta THE BLUES CITY with all your moment and ain't gonna be me without you sure from the deepest heart it's never loose from my mind.
18. Semoga Allah SWT senantiasa selalu memberikan berkah dan karunia-Nya serta membalas semua kebaikan mereka. Amien. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis serta pihak-pihak yang berkepentingan.

*Wassallammu'alaikum Wr.Wb.*

**Penulis**

**Dodi Hariyadi**

## DAFTAR ISI

### BAB I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	11
C. Tujuan & Manfaat Penelitian.....	11
C.1. Tujuan Penelitian .....	11
C.2. Manfaat Penelitian .....	11
D. Kerangka Teori .....	12
D.1. Media Penyiaran .....	12
1.1. TV Sebagai Media Komunikasi Massa .....	12
1.2. Fungsi Dan Efek Media TV .....	18
1.3. Karakteristik Media TV Dan TV Lokal .....	25
D.2. Sosialisasi .....	27
2.1. Fungsi Sosialisasi Media .....	27
2.2. Sosialisasi Budaya.....	32
D.3. Budaya Dan Tradisi .....	33
3.1. Pengertian Budaya.....	33
3.2. Budaya Jawa .....	36
E. Metodologi Penelitian .....	40

### BAB II. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

A. Company Profile Jogja TV .....	45
1. Latar Belakang Masalah .....	45
2. Identitas PT. Yogyakarta Tugu Televisi (Jogja TV) .....	48
3. Fungsi Dan Tugas Jogja TV .....	53
B. Visi Dan Misi Jogja TV .....	53
C. Faktor-faktor Penghambat Dan Pendukung Jogja TV .....	54
D. Makna Gambar Dan Logo Jogja TV .....	55
E. Struktur Organisasi Jogja TV .....	55

### BAB III. SAJIAN DAN ANALISIS DATA

A. Deskripsi Fungsi Stasiun Jogja TV Sebagai TV Lokal .....	59
B. Fungsi Jogja TV Menurut Visi Dan Misi .....	71
C. Deskripsi Media Sosialisasi Jogja TV .....	73
D. Pelaksanaan fungsi Jogja TV Sebagai Media Sosialisasi .....	77
1. Menggunakan Bahasa Dan Busana Jawa Pada Program Acara-acara yang Ditayangkan.....	77
2. Melaksanakan Fungsi Dengan Sosialisasi Melalui Media Penyiaran.....	85
a. Melakukan Program Penyiaran.....	85
b. Melakukan Kerjasama Dengan Instansi-instansi Lokal Dan Masyarakat Yogyakarta .....	88
E. Faktor Penghambat Media Sosialisasi Jogja TV .....	95
F. Jogja TV Dalam Merebut Khalayak.....	96
G. Analisis Data .....	97
H. Analisis Stasiun Jogja TV .....	101

### BAB IV. PENUTUP

A. Kesimpulan .....	120
1. Fungsi Jogja TV Sebagai Televisi Lokal.....	120
2. Fungsi Jogja TV Sesuai Dengan Visi Dan Misi.....	120
3. Pelaksanaan Fungsi Stasiun Jogja TV Sebagai TV Lokal.....	121
a. Menggunakan Bahasa Dan Busana Jawa Dalam Tayangannya.....	121
b. sosialisasi Melalui Media.....	121
B. Saran.....	122
1. Jogja TV.....	122
2. Masyarakat.....	123

### BAGAN FUNGSI JOGJA TV SEBAGAI TV LOKAL

### DAFTAR PUSTAKA

### FEALD NOTE

### LAMPIRAN

## ABSTRAKSI

Dengan adanya UUD penyiaran yang disahkan pada tahun 2002 banyak memunculkan ptelevisian lokal yang saat ini hadir di daerah-daerah di Indonesia. Pertelevisian daerah dalam beberapa tahun terakhir ini mulai menunjukkan eksistensi kinerjanya pada masyarakat lokal yang bisa kita lihat pada program tayangannya yang mulai banyak disiarkan lewat acara-acara yang bernuansa lokal maupun nuansa hiburan yang mana televisi lokal tidak terlepas dari fungsi televisi sebagai salah satu komunikasi massa yang mempunyai fungsi sebagai informasi, Pendidikan, penerangan, dan hiburan. Dengan banyaknya televisi lokal yang hadir di daerah pada saat ini menunjukkan adanya ketertarikan masyarakat pada televisi daerah. Hal ini juga menyebabkan adanya persaingan di televisi lokal untuk dapat menarik minat masyarakat sebagai upaya mempertahankan eksistensinya sebagai televisi lokal. PT Yogyakarta Tugu Televisi salah satu televisi lokal yang hadir di daerah Jogjakarta yang mampu bersaing dan mempertahankan eksistensinya sebagai televisi lokal di daerah Jogjakarta. Lewat program tayangan budaya Jawa yang disiarkan dan di sosialisasikan oleh Jogja TV, menjadikan Jogja TV sebagai salah satu Televisi lokal yang dapat mengguguli televisi lokal yang ada di daerah Jogjakarta serta menjadikan stasiun ptelevisian daerah yang utama bagi masyarakat Jogja. hal ini terbukti dengan adanya riset dari dari A.C. Nielsen yang mensurvey bahwasanya acara yang bernuansa Jawa yang disiarkan oleh Jogja TV banyak diminati oleh masyarakat Jogja.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pelaksanaan fungsi Jogja TV sebagai media sosialisasi adat budaya Jawa dan juga peneliti ingin mengetahui faktor penghambat dan faktor pendukung Jogja TV dalam mensosialisasikan adat budaya Jawa melalui program tayangannya kepada masyarakat Jogjakarta.

Dalam melakukan pelaksanaannya peneliti menggunakan metode studi deskriptif yaitu pemecahan suatu masalah yang diselidiki dengan menggambarkan atau melukiskan keadaan subyek atau obyek penelitian pada saat sekarang berdasarkan fakta-faktadi tempat penelitian, untuk melengkapi hasil penelitian teknik analisa data yang dilakukan peneliti adalah dengan pengumpulan data-data yang diperoleh dengan menggunakan teknik wawancara, pengamatan langsung (observasi) dan dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan di Jogja TV dapat ditarik kesimpulan bahwa pelaksanaan fungsi Jogja TV sebagai media sosialisasi budaya Jawa yaitu menggunakan penyiaran sebagai proses sosialisasi budaya Jawa serta memasukan bahasa dan busana Jawa lewat program acara-acara yang ditayangkan oleh Jogja TV. Selain itu untuk pelaksanaan fungsi sosialisasi Jogja TV meningkatkan kerjasama dengan televisi-televisi lokal lainnya dimana Jogja TV dan televisi lokal tersebut dibawah naungan ATVLI (asosiasi televisi lokal Indonesia) serta meningkatkan kerjasama dengan instansi-instansi yang ada di Jogjakarta serta kerjasama dengan komponen masyarakat Jogjakarta guna mendukung pelaksanaan fungsi Jogja TV sebagai Televisi lokal yang mensosialisasikan budaya Jawa melalui media penyiaran.