

SKRIPSI

**Dilematika *Infotainment* dalam Penerapan Kode Etik Jurnalistik di Surat Kabar Mingguan
"Minggu Pagi"**

(Studi Kasus Tentang Berita *Infotainment* di Media Surat Kabar Berkaitan dengan Kode Etik
Jurnalistik dari Persatuan Wartawan Indonesia (PWI) di Yogyakarta)

***Dilemma of infotainment in the Application the Journalism Code of Ethics in the
Weekly News Paper "Minggu Pagi"***

*(Case Study About Infotainment News in the News Paper Media be Related with the
Journalism Code of Ethics From Indonesia Coalescence Journalist (PWI) at
Yogyakarta)*



Disusun Oleh:

Nama : Mufrizal Achmad Fauzin

Nim : 2001 053 0135

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2009

Motto

- ❧ *Perbanyaklah berbuat serta bekerja untuk duniamu, seakan-akan kamu akan hidup selamanya, dan perbanyaklah berbuat serta bekerja untuk akhiratmu seakan-akan ajal menjemputmu besok.
(Al Hadist)*
- ❧ *Kemajuan adalah bukan memperbaiki apa yang telah terjadi, akan tetapi Kemajuan adalah mencapai apa yang belum terjadi.*
- ❧ *Keinginan adalah sumber penderitaan, Cita-cita adalah sumber kebahagiaan, dan perbuatan adalah jalannya. Hanya seorang pemalas dan pengkhayal yang hanya mengharap tanpa berbuat.*

Skripsi ini ku persembahkan :

- ~ *Kepada kedua orang tua ku yang aku hormati dan aku sayangi, terima kasih untuk kesabaran dan pengorbanannya ...*
- ~ *Kepada kakak-kakakku Mas Udin - Mba Watik, Mas Itah – Mba Vita, Mba Trie – Mas Yuli, terima kasih atas dukungan dan arahnya ... serta keponakan-keponakanku yang Caem-caem (Zidane, Raka, Ehan, Putra, Sheva), jadilah orang hebat ...*
- ~ *Teruntuk istri tercinta Amy, dan anakku tersayang Rayza. Terima kasih atas kesetiaan, cinta dan kasih sayangnya ... “My perfection”*
- ~ *Buat teman-temanku di jogja haris & family, Arie & family, adhar & Siput Community, Arief & family, Irkhas & family, C’not don susanto, Momon si endut, Amadi, X_bal & anak-anak Dealova (thank’s untuk tempat dan waktunya ...), dan teman teman di jogja lain yang tidak bisa saya sebutkan ... “I never forget you”*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrokhmanirrokhim,

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Puji syukur alhamdulillah kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya serta shalawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW. Atas rahmat dan hidayah yang diberikan-Nya maka penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul :

Dilematika *Infotainment* dalam Penerapan Kode Etik Jurnalistik

di Surat Kabar Mingguan “Minggu Pagi”.

Penulisan skripsi ini adalah syarat untuk menyelesaikan pendidikan tingkat sarjana pada fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih sedalam-dalamnya kepada :

1. **Drs Budi Sayoga, M.Kes**, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan pengarahannya.
2. **Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si**, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan pengarahannya.
3. **Fajar Iqbal, S.Sos., M.Si**, selaku Kepala Jurusan Ilmu Komunikasi sekaligus tim penguji skripsi ini.

4. **Bapak A.B. Prass dan tim Redaksi SKM “Minggu Pagi”**, yang telah mengizinkan penulis untuk mendapatkan informasi dan data-data yang penulis perlukan.
5. **Bapak, Ibu, kakak dan ponakan-ponakanku**, yang telah memberikan dorongan moral maupun spiritual, sehingga penulis dapat menyelesaikan study ini.
6. **Istri dan Anakku**, yang telah memberikan dorongan dan motivasi untuk menyelesaikan study ini.
7. **Rekan-rekan dan semua pihak**, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga apa yang telah dilakukan mendapat ridho dan balasan dari Allah SWT, amien.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun terhadap kesempurnaan skripsi ini dan menjadikannya lebih baik pada penulisan skripsi selanjutnya.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pihak-pihak yang memerlukannya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, Agustus 2009

Penulis

ABSTRAKSI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Departemen Ilmu Komunikasi Konsentrasi Public Relation

Mufrizal Achmad Fauzin

Dilematika *Infotainment* dalam Penerapan Kode Etik Jurnalistik Persatuan Wartawan Indonesia (PWI) dalam Surat Kabar Mingguan "Minggu Pagi"

(Studi Kasus tentang berita *Infotainment* di Media Surat Kabar berkaitan dengan Kode Etik Jurnalistik di Yogyakarta)

Tahun Skripsi: 2009, iii + 120 hal + 12 hal. Lampiran. Daftar Kepustakaan 22 Buku.

Surat Kabar Mingguan (SKM) "Minggu Pagi" seperti halnya media massa lainnya yaitu memberikan pemberitaan dari para artis (*infotainment*). Pemaknaan istilah *infotainment* di Indonesia umumnya orang menganggap *infotainment* adalah informasi tentang dunia hiburan, padahal istilah ini merujuk pada gaya menampilkan informasi sebagai hiburan, tidak mesti berarti berita tentang gosip, artis, atau dunia selebriti (Adryanto, Republika, Sabtu 25 September 2004). Pemberitaan *infotainment* juga memiliki permasalahan khususnya berkaitan dengan pada pasal 6 kode etik jurnalistik PWI (Wartawan Indonesia menghormati dan menjunjung tinggi kehidupan pribadi dengan tidak menyiarkan berita, tulisan, atau gambar yang merugikan nama baik atau perasaan susila seseorang, kecuali menyangkut kepentingan umum).

Permasalahan tersebut dapat menjadi dilemma dalam *infotainment*, dan dapat dijadikan latar belakang dalam penelitian ini. Rumusan masalah yang dapat diambil dari latar belakang masalah tersebut adalah "Bagaimanakah dilematika yang ada dalam pemberitaan *infotainment* berkaitan dengan penerapan kode etik jurnalistik dari PWI di SKM "Minggu Pagi".

Berdasarkan rumusan masalah tersebut maka penelitian ini memiliki tujuan yaitu untuk memperoleh gambaran "dilematika" yang ada dalam berita *infotainment* berkaitan dengan kode etik jurnalistik wartawan PWI, untuk memperoleh gambaran bentuk pemberitaan *infotainment* yang "tidak" menyalahi kode etik jurnalistik PWI, untuk memperoleh gambaran proses pemberitaan *infotainment* di media massa khususnya di SKM "Minggu Pagi", dan untuk memperoleh gambaran faktor-faktor yang mempengaruhi dilematika dalam *infotainment*.

Metode yang digunakan adalah menggunakan metode kualitatif studi kasus, yaitu memberikan gambaran jawaban dari tipe pertanyaan "how", dan "why" (Robert K Yin 2003: 132). Penelitian ini melihat pada *infotainment* dikaitkan dengan teori nilai kelayakan yang dikemukakan oleh Bruce D Itule dan Douglas A Anderson, yaitu nilai kelayakan melihat pada kedekatan (*proximity*), kebaruan (*timeliness*), konflik, kepopuleran, konsekuensi dan implikasi berita terhadap khalayak, human interest (Junaedi, 2007 : 22).

Hasil dari penelitian ini adalah *infotainment* yang dinilai baik adalah apabila *infotainment* tersebut sesuai dengan etika organisasi kewartawanan mereka, yang tertera dalam kode etik jurnalistik.

Kata kunci :

1. Dilematika
2. *Infotainment*
3. Etika

LEMBAR PENGESAHAN

RIWAYAT HIDUP

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

KATA PENGANTAR

ABSTRAKSI

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
E. Kerangka Teori	12
1. Jurnalistik Media Massa Sebagai Bagian dari Komunikasi Massa ...	12
2. <i>Infotainment</i> dalam Pemberitaan Media Massa	13
3. Pemberitaan <i>Infotainment</i> Sebagai Salah Satu Bentuk Kebebasan Pers	21
4. Dilema <i>infotainment</i> dalam Parameter Etik	
F. Metode Penelitian	
1. Jenis Penelitian	

2. Waktu dan Tempat Penelitian	25
3. Objek Penelitian	31
4. Teknik Pengumpulan Data	39
5. Teknik Penyajian Data	39
6. Validitas Data	39
7. Teknik Analisis Data	40
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	41
A. Gambaran Umum Surat Kabar Mingguan "Minggu Pagi"	42
1. Sejarah Surat Kabar Mingguan (SKM) "Minggu Pagi"	44
2. Visi dan Misi	45
3. Ruang lingkup "Minggu Pagi"	45
a. Kayon	45
b. Gaya Hidup (Profil)	49
c. Cakrawala	49
d. Olah Raga	49
e. Modeling	49
f. Keluarga	49
g. <i>Infotainment</i>	49
4. Keistimewaan "Minggu Pagi"	50
a. Gudeg Yu Siyem	50

b. Apa dan Siapa	51
5. Sirkulasi dan Harga Iklan di “Minggu Pagi”	51
a. Sirkulasi Surat Kabar Mingguan ”Minggu Pagi”	52
b. Harga Iklan di “Minggu Pagi”	52
B. Gambaran Umum Tentang Kode Etik Jurnalistik dan Undang-Undang Pers Persatuan Wartawan Indonesia (PWI)	53 54
BAB III PENYAJIAN DAN PEMBAHASAN	55
A. Dilematika dalam Pemberitaan <i>Infotainment</i> “Minggu Pagi”	56
B. Penerapan Undang-Undang Pers dan Kode Etik Jurnalistik dalam Media Massa	56
C. Proses Pemberitaan dalam ”Minggu Pagi”	58
D. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Dilematika dalam Jurnalis <i>Infotainment</i>	58
1. Faktor pendukung wartawan dalam pencarian berita <i>infotainment</i> ..	59
2. Faktor penghambat wartawan <i>infotainment</i> dalam pencarian beritanya	60 60
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	61
A. Kesimpulan	
B. Saran	

DAFTAR PUSTAKA

62

LAMPIRAN

71

79

88

99

99

103

108

