



REPOSITIONING PADA RADIO
(Studi Deskriptif *Repositioning* Radio GCD FM di Yogyakarta)

REPOSITIONING AT RADIO
**(*Descriptive Study of Repositioning Radio of*
GCD FM in Yogyakarta)**

SKRIPSI



Disusun oleh :

DONNY ISTIEN
20020530087

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

SKRIPSI

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji Jurusan Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

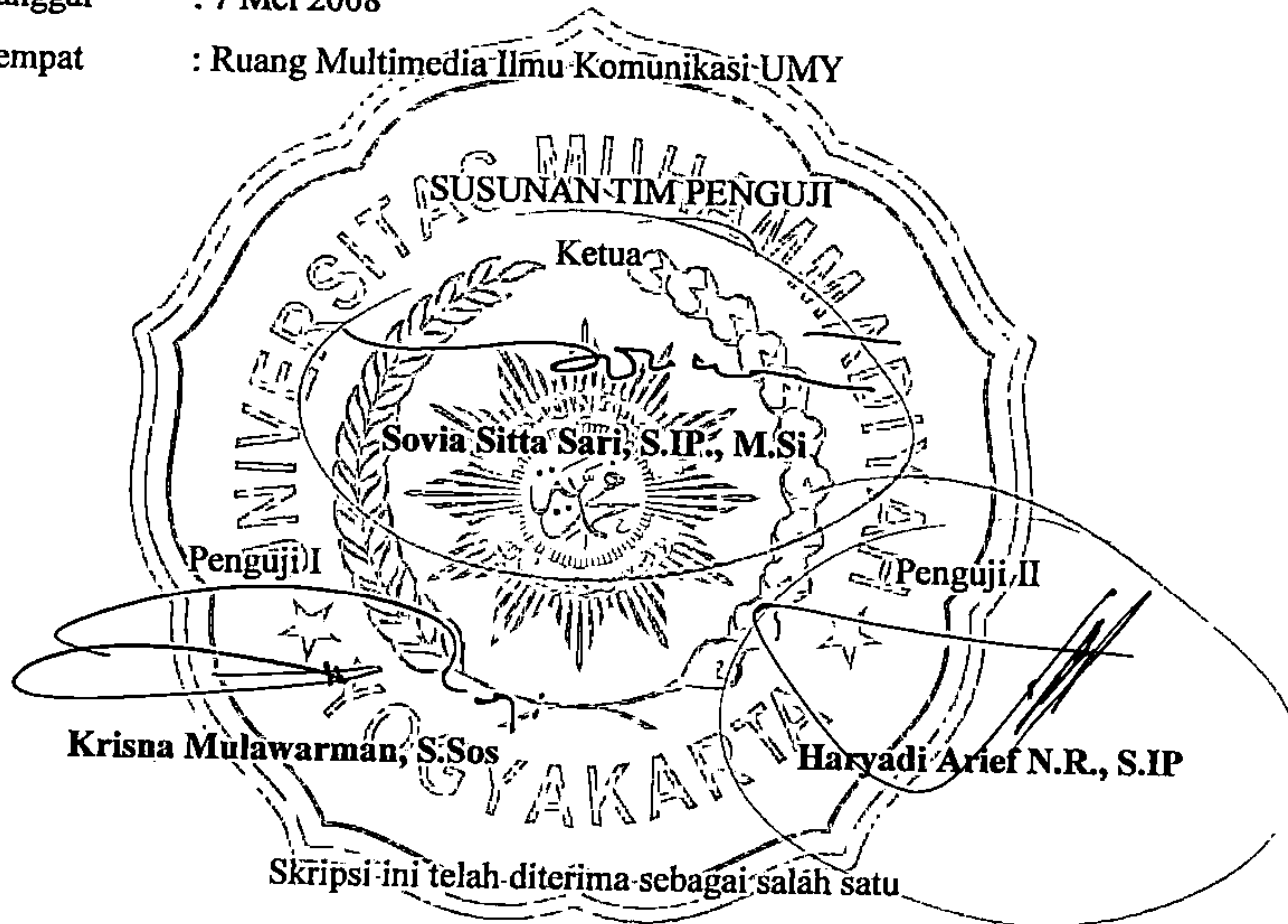
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada:

Hari : Rabu

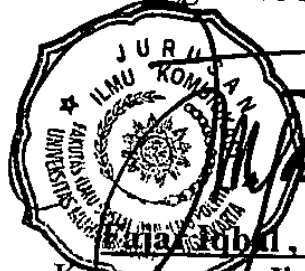
Tanggal : 7 Mei 2008

Tempat : Ruang Multimedia Ilmu Komunikasi UMY



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu
persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Tanggal : 10 Mei 2008



DONNY ISTIEN GREATFULL THANK'S

ALLAH S.W.T For Gift, Blessing and Mercy

SPECIAL THANK'S

Ismail Marzuki Adam 's Family

Ismail Marzuki Adam

Churrotien

Deddy Istiano Eka Saputra

Dilla Zhin Istien

(I'm Nothing without you....)

Datuk and Nenek Lampung , S-mua k-luarga besar Lampung
To Datuk Tuban m-ga lekas sembuh and Nenek Tuban m-kasih atas bantua
ma uang jajanya yea.. and S-mua keluarga Besar di Tuban

Trio's Family and Grend Kost Crue

Mas Oon (lama dah gak party lagi),Mbak Nyit (hehe skrg dah kayak ibu2
yang dah tua) Aden (Play boy) Hardi,ari pati, agus kutuk (kalian curang
ninggalin aku sendirian di yk, tp ntar tak susul). Mas Sentot Keep Spirit for U'r
Job.

Alex Horro Rambadeta's Family

Mamah Ani,papah Alex, mbak Ina & Abah, mbak Shinta,mbak Rika, and Om
Sri ang little Lamas

(Aku sering nyusahin ya.....?)

Gendingan 351 Crue

Adi (Tak slamanya MU juara Qta liat taun depan Arsenal juara) Robby (mana bro temen2nya yang cwek ktnya mau dikenalin) pendency,Ivan.(tank's PS2 nya)

A Gank

Mas Kadul (Tank's Brother) ari Tulang and Ari daging, agus henceut, adi, aden, agung ndut (Liga apa Cup...?)

CHEERS

Anak Komunikasi 2002 yang lom or da luluz (Good Luck) To: Lina (c-pet pnya anak jeung), Novie (met kerja trusss), Child's always (KKN) kapan Brhoo...Turi lag!, To Girl's kost "Kemuning" To: m-ba Ita , m-ba Dwie, m-ba Ika, Neng Cici ma ayang Apid (s-lamat married), Neng Ika ma ayang Ugiek (c-pet nikah), Neng Siska ma ayang Rinto (kapan nyusul neng Ika heee..), And Neng Opie (m-ga Succes Always).

Last But Not Least

M-kasih to Opie Tanks to Everythink Momment With U (I miss U But I Hate U), Mami Hida tanks da nemenin and support'na (kapan ngetik ampe lembur and maem gratiz di omah sawah), my Soul S 4658 HL(u emang sohib gw d-lam susah n senang ma buian napa u siah antar n t. mecin gw)

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum wr.wb

Syukur Alhamdulillah, itulah kata yang sangat pantas diucapkan atas limpahan rahmat, nikmat, karunia dan hidayah-Nya. Sehingga pada saat yang telah direncanakan penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan usaha semaksimal mungkin yang berjudul : **REPOSITIONING PADA RADIO (Studi Deskriptif *Repositioning* Radio GCD FM di Yogyakarta)**

Maksud dan tujuan utama penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Politik di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Walaupun dalam penulisan skripsi ini penulis telah bekerja semaksimal mungkin, namun sebagai manusia yang fitrahnya tidak luput dari keterbatasan dan kekurangan, mungkin dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan kesimpangsiuran serta kekhilafan, untuk itu kritik dan saran dari pembaca sangat kami harapkan.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapat bimbingan, nasehat, pengetahuan, saran dan bantuan dari berbagai pihak, maka sudah sewajarnya jika penulis mengucapkan terima kasih. Sebelumnya penulis mohon maaf kepada pihak-pihak yang tidak penulis cantumkan dikarenakan keterbatasan tempat.

Kepada yang terhormat dan tercinta :

1. Dr. Tulus Warsito selaku Dekan Jurusan Ilmu Komunikasi dan Ilmu Ilmu

2. Fajar Iqbal, S.Sos, M.Si., Selaku ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Sovia Sitta Sari, SIP, M.Si. selaku dosen pembimbing yang selalu bersedia meluangkan waktu untuk membimbing, menaschati dan memberikan saran dengan penuh kesabaran hingga penyusunan skripsi ini selesai dengan baik.
4. Krisna Mulawarman, S.Sos, Selaku Penguji I pada ujian skripsi. (Makasih atas saran dan dukungannya, semoga menjadi hal terbaik).
5. Haryadi Arief N.R., S.IP, Selaku penguji II pada ujian sripsi. (Makasih buat saran dan dukungannya, menjadikan inspiration women bagi saya).
6. Para dosen dan staff pengajar Imu Komunikasi FISIPOL UMY, Terima kasih telah membagi ilmu – ilmunya, membuat kita membuka mata, pikiran dan logika.
7. Almamaterku
8. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu.

Akhir kata, semoga kebaikan kalian semua diberikan imbalan oleh Allah SWT dan penulis juga berharap karya ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Wassalamu'alaikum wr.wb

Yogyakarta, Mei 2008

DONNY ISTIEN

INTISARI

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Departemen Ilmu Komunikasi

Konsentrasi *Advertising*

Donny Istien

20020530087

REPOSITIONING PADA RADIO

(Studi Deskriptif Repositioning Radio GCD FM di Yogyakarta)

Tahun Skripsi: 2008.v + 81 hal + 6 halaman lampiran + Daftar Kepustakaan: 13 Buku + 2 jurnal + 6 sumber online (2005 – 2008).

Perubahan yang dilakukan perusahaan biasanya terkait dengan pergantian manajemen, perubahan visi dan misi perusahaan, *merger*, peralihan bentuk usaha dan industri yang digelutinya, termasuk perubahan budaya perusahaan. Budaya perusahaan Menurut Rhenald (2005 :23) adalah satu set nilai, penuntun kepercayaan akan suatu hal, pengertian dengan cara berpikir yang dipertemukan oleh para anggota organisasi dan dapat diterima oleh anggota baru scutuhnya. Secara pragmatis menurut Rhenald, budaya organisasi (perusahaan) dapat berarti sebagai “Norma-norma perilaku, sosial, dan moral yang mendasari setiap tindakan dalam organisasi dan dibentuk kepercayaan, sikap, dan prioritas para anggotanya.” (Turner, 1992 : 78). Dalam repositioning GCD FM, perubahan yang kasat mata adalah perubahan logo GCD FM. Tim Perubahan logo mengatakan bahwa istilah *new spirit* atau semangat baru inilah yang selalu ditekankan oleh Direktur Utama setiap kali membicarakan soal perubahan logo. Sejumlah perubahan yang diharapkan, menurut Tim diantaranya adalah perubahan sikap dari birokrat menuju korporat, budaya dilayani menjadi melayani, dan perubahan perubahan lainnya, sehingga rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana strategi *repositioning* logo yang dilakukan GCD FM?

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Pengaruh perubahan logo GCD FM menyebabkan perubahan struktur organisasi, sistem manajemen dan sistem pelayanan kepada masyarakat. GCD FM punya orientasi ke depan untuk peningkatan dan mengembangkan jaringan pemasaran, dan GCD FM bertekad untuk semakin dekat dan akrab dengan masyarakat. (2) Beberapa pertimbangan dan alasan GCD FM dalam menetapkan *repositioning* adalah reaksi atas posisi baru pesaing, menggapai pasar baru, menangkap tren baru dan mengubah *value offering* (nilai perusahaan). (3) Alasan GCD FM mengganti logo adalah membangun citra dalam rangka menjaring pasar maupun memenangkan persaingan yang semakin ketat. Disini GCD FM mengganti logonya yang

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kerangka Teori	6
1. Konsep Segmentasi dan Targeting	6
2. <i>Positioning</i> dan <i>Repositioning</i>	11
3. Radio.....	27
E. Metode Penelitian.....	29
1. Lokasi Penelitian.....	29
2. Teknik Pengumpulan Data.....	29
3. Teknik Pengambilan Informan	31
4. Teknik Analisis Data.....	32

5. Teknik Uji Keabsahan Data.....	33
BAB II PROFIL OBYEK PENELITIAN.....	35
A. Profil GCD	35
B. Agenda Radio GCD.....	37
C. Lokasi GCD FM.....	38
D. Nama Penyiar Radio GCD FM	39
E. Struktur Organisasi GCD FM	40
F. Hasil Survey Mengenai Pendengar GCD FM.....	41
BAB III PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA.....	44
A. Penyajian Data	44
B. Analisis Data.....	48
BAB IV PENUTUP.....	72
A. Kesimpulan.....	72
B. Saran	73

DAFTAR DAFTAR