

## INTISARI

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Departemen Ilmu Komunikasi

Konsentrasi *Advertising*

Donny Istien

20020530087

### REPOSITIONING PADA RADIO

(Studi Deskriptif Repositioning Radio GCD FM di Yogyakarta)

Tahun Skripsi: 2008.v + 81 hal + 6 halaman lampiran + Daftar Kepustakaan:  
13 Buku + 2 jurnal + 6 sumber online (2005 – 2008).

Perubahan yang dilakukan perusahaan biasanya terkait dengan pergantian manajemen, perubahan visi dan misi perusahaan, *merger*, peralihan bentuk usaha dan industri yang digelutinya, termasuk perubahan budaya perusahaan. Budaya perusahaan Menurut Rhenald (2005 :23) adalah satu set nilai, penuntun kepercayaan akan suatu hal, pengertian dengan cara berpikir yang dipertemukan oleh para anggota organisasi dan dapat diterima oleh anggota baru scutuhnya. Secara pragmatis menurut Rhenald, budaya organisasi (perusahaan) dapat berarti sebagai “Norma-norma perilaku, sosial, dan moral yang mendasari setiap tindakan dalam organisasi dan dibentuk kepercayaan, sikap, dan prioritas para anggotanya.” (Turner, 1992 : 78). Dalam repositioning GCD FM, perubahan yang kasat mata adalah perubahan logo GCD FM. Tim Perubahan logo mengatakan bahwa istilah *new spirit* atau semangat baru inilah yang selalu ditekankan oleh Direktur Utama setiap kali membicarakan soal perubahan logo. Sejumlah perubahan yang diharapkan, menurut Tim diantaranya adalah perubahan sikap dari birokrat menuju korporat, budaya dilayani menjadi melayani, dan perubahan perubahan lainnya, sehingga rumusan masalah dalam peneltian ini adalah bagaimana strategi *repositioning* logo yang dilakukan GCD FM?

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Pengaruh perubahan logo GCD FM menyebabkan perubahan struktur organisasi, sistem manajemen dan sistem pelayanan kepada masyarakat. GCD FM punya orientasi ke depan untuk meningkatkan dan mengembangkan jaringan pemasaran, dan GCD FM bertekad untuk semakin dekat dan akrab dengan masyarakat. (2) Beberapa pertimbangan dan alasan GCD FM dalam menetapkan *repositioning* adalah reaksi atas posisi baru pesaing, menggapai pasar baru, menangkap tren baru dan mengubah *value offering* (nilai perusahaan). (3) Alasan GCD FM mengganti logo adalah membangun citra dalam rangka menjaring pasar maupun memenangkan persaingan yang semakin ketat. Disini GCD FM mengganti logonya yang mempunyai arti baru yaitu dalam rangka membangun citra yang lebih profesional dan modern.

## **ABSTRAKSI**

Change of company usually related to commutation of management, change of company mission and vision, merger, switchover of form of effort and wrestled industry it, including change of company culture. Cultural of company According to Rhenald ( 2005 : 23) is a set of value, penuntun of trust will an matter, congeniality by thinking brought into contact by all organizational member and can be accepted by new member as intact as. pragmatically according to Rhenald, cultural of organization (company) can mean as "Behavioral norms, social, and moral constitutoing each;every action in organization and formed by trust, attitude, and priority all its member." (Turner, 1992 : 78). In GCD FM repositioning, change which is eye change of symbol of GCD FM. Team Change of logo say that term of new spirit or spirit of this newly is always emphasized by Managing Director each time discuss problem change of symbol. A number of expected change, according to Team among others is change of attitude of bureaucrat go to corporately, culture served to become to serve, and change of other change, so that internal issue formula of peneltian this is how strategy of repositioning symbol of GCD FM?

Result of research indicate that (1) Influence of change of symbol of GCD FM cause change of organization chart, management system and service system to society. GCD FM have orientation forwards for growth and develop marketing network, and GCD FM intend to closer and chummy with society. (2) Some reason and consideration of GCD FM in specifying repositioning is reaction of of new position of competitor, new market of goal, catching new tren and alter offering value (assess company). (3) Reason of GCD FM change symbol is to develop; build image in order to neting market and also win emulation which progressively tighten. Here GCD FM change its symbol which have meaning of new spirit, in order to developing company image.