

**STRATEGI PENGEMBANGAN AGROEDUKASI  
CAPING MERAPI DI KECAMATAN NGEMPLAK,  
KABUPATEN SLEMAN YOGYAKARTA**

**Skripsi**



**Disusun oleh:**

**Ulfah Vita Oktaviani**

**20160220123**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2020**

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini saya Ulfah Vita Oktaviani, menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Agroedukasi Caping Merapi di Kecamatan Ngemplak, Kabupaten Sleman Yogyakarta”. Dengan ini saya menyatakan :

1. Skripsi ini murni dari gagasan, rumusan, penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain terkecuali Tim Pembimbing.
2. Penulisan skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis oleh orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan pada buku panduan skripsi.
3. Pernyataan ini dibuat dengan sadar dan apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena skripsi ini serta sanksi lainnya sesuai dengan ketentuan yang berlaku pada perguruan tinggi ini.

Yogyakarta, 25 Juli 2020

Surat Pernyataan



Ulfah Vita Oktaviani

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan karunia, rahmat, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Strategi Pengembangan Agroedukasi Caping Merapi Di Kecamatan Ngemplak, Kabupaten Sleman, Yogyakarta”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari do’a, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Ibu Ir. Lestari Rahayu, MP selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu, memberikan semangat, dan mengarahkan penulis dengan penuh kesabaran dalam bimbingan sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Ibu Francy Risvansuna, SP, MP selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, pikiran, serta perhatiannya dengan memberikan bimbingan dan masukan-masukan demi terselesaikannya penulisan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Aris Slamet Widodo, SP, M.Sc selaku Dosen Penguji yang telah memberikan penilaian, saran, dan masukan sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Bapak Oki Wijaya, SP, MP selaku Dosen Pembimbing Akademik yang banyak memberikan semangat, dan pengarahan selama kuliah.
5. Pengelola Agroedukasi Caping Merapi yang sudah bersedia menjadi narasumber dan memberikan informasi kepada penulis untuk memenuhi data dalam penelitian ini.

6. Terimakasih juga kepada keluargaku yang selalu senantiasa memberikan kasih sayangnya hingga penulis mampu bertahan melewati semua ini, dan juga mendo'akan tanpa henti.
7. Teman-teman Agribisnis C 2016 terimakasih untuk kebersamaanya selama empat tahun ini.
8. Dan semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis sangat menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu, apabila ada kritik dan saran yang membangun demi menyempurnakan skripsi ini, penulis menerima dengan senang hati. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak khususnya Mahasiswa Program Studi Agribisnis.

Yogyakarta, 25 Juli 2020

Ulfah Vita Oktaviani

## DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
INTISARI.....	xi
<i>ABSTRACT</i> .....	xii
I. PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan .....	7
C. Kegunaan .....	8
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI.....	9
A. Tinjauan Pustaka .....	9
1. Manajemen Strategi .....	9
2. Perencanaan Strategi.....	10
3. Konsep Strategi.....	11
4. Strategi Pengembangan.....	12
5. Faktor Internal.....	16
6. Faktor Eksternal .....	17
B. Kerangka Pemikiran .....	18
III. METODE PENELITIAN .....	21
A. Metode Pengambilan Sampel .....	21
1. Lokasi Penelitian.....	21
2. Teknik Pengambilan Sampel .....	21
B. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....	22
1. Data Primer .....	23
2. Data Sekunder.....	23
C. Pembatasan Masalah.....	23

D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	24
E. Teknik Analisis .....	27
1. Tahap Pengumpulan Data .....	28
2. Tahap Analisis .....	36
3. Tahap Penyusunan Strategi.....	39
IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN .....	41
A. Sejarah Agroedukasi Caping Merapi.....	41
B. Visi dan Misi Agroedukasi Caping Merapi .....	43
C. Struktur Organisasi Agroedukasi Caping Merapi.....	43
D. Fasilitas Agroedukasi Caping Merapi .....	45
E. Bidang Kegiatan di Agroedukasi Caping Merapi .....	46
V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	51
A. Analisis Lingkungan Perusahaan.....	51
1. Analisis Faktor Internal .....	51
2. Analisis Faktor Eksternal.....	60
B. Identifikasi Kekuatan, Kelemahan, Peluang, dan Ancaman.....	63
1. Identifikasi Kekuatan dan Kelemahan .....	63
2. Identifikasi Peluang dan Ancaman .....	73
C. Analisis Matriks Internal Eksternal (IE) .....	77
D. Analisis SWOT.....	79
E. Analisis QSPM.....	82
VI. KESIMPULAN DAN SARAN .....	85
A. Kesimpulan.....	85
B. Saran .....	86
DAFTAR PUSTAKA .....	87
LAMPIRAN.....	89

## DAFTAR TABEL

1. Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Indonesia (asing dan lokal).....	1
2. Format Pemberian Bobot Faktor Internal .....	30
3. Format Pemberian Bobot Faktor Eksternal.....	31
4. Format Pemberian Rating Kekuatan dan Peluang .....	33
5. Format Pemberian Rating Kelemahan dan Ancaman .....	34
6. Format Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE).....	35
7. Format Matriks <i>Eksternal Factor Evaluation</i> (EFE) .....	36
8. Diagram Matriks SWOT .....	38
9. Matriks Perencanaan Strategi Kuantitatif QSPM .....	40
10. Fasilitas Agroedukasi Caping Merapi.....	45
11. Jenis Pelatihan di Agroedukasi Caping Merapi .....	49
12. Harga Produk Penjualan di Agroedukasi Caping Merapi .....	50
13. Paket Kunjungan Kebun .....	54
14. Penilaian Pengunjung Mengenai Harga Tiket.....	55
15. Ketersediaan Fasilitas Agroedukasi Caping Merapi.....	58
16. Keramahan Pengelola Agroedukasi Caping Merapi .....	66
17. Media Informasi Mengenai Agroedukasi Caping Merapi .....	68
18. Tabulasi Rata-Rata Faktor Strategi Internal.....	70
19. Analisis Matriks IFE Agroedukasi Caping Merapi.....	71
20. Tabulasi Rata-Rata Faktor Strategis Eksternal .....	76
21. Analisis Matriks EFE Agroedukasi Caping Merapi.....	76
22. Hasil Analisis Matriks SWOT .....	80
23. Hasil Analisis Matriks QSPM.....	83

## DAFTAR GAMBAR

1. Data Pengunjung Caping Merapi pada tahun 2018 dan 2019.....	5
2. Skema Kerangka Pemikiran.....	20
3. Matriks IE .....	37
4. Struktur Organisasi Caping Merapi .....	44
5. Hasil Matriks Internal Eksternal (IE).....	78
6. Area Masuk Agroedukasi dan Lahan Parkir .....	89
7. Aula Pelatihan .....	89
8. Kebun Bunga.....	90
9. Kebun Sayur Ramah Lingkungan .....	90
10. Kebun <i>Urban Farming</i> .....	90
11. <i>Green House</i> .....	91
12. Kolam Ikan.....	91
13. Lahan Berjualan .....	91
14. Musholla.....	92
15. Toilet .....	92