

**SKRIPSI**  
**KONSTRUKSI MEDIA TERHADAP HUBUNGAN BILATERAL**  
**INDONESIA-AMERIKA**

**(Analisis Framing Berita Kunjungan Menlu AS ke Indonesia pada Detik.com  
dan Kompas Cyber Media)**

***MEDIA CONSTRUCTION ABOUT BILATERAL RELATION BETWEEN***  
***INDONESIA-UNITED STATES***

***(News's Framing Analysis About United States Foreign Minister's Visitation to  
Indonesia at Detik.com and Kompas Cyber Media)***



**Disusun Oleh :**

**FIKI FOLANDI/ 20020530028**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2006**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**Judul Skripsi:**

**Konstruksi Media Terhadap Hubungan Bilateral Indonesia-Amerika  
( *Media Construction About Bilateral Relation Between Indonesia-United States* )**

**Disusun Oleh :**

**Nama : Fiki Folandi**

**NIM : 20020530028**

**Telah dipertahankan dalam Ujian Pendadaran, dinyatakan lulus dan  
disahkan di depan tim Penguji Jurusan Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Pada :**

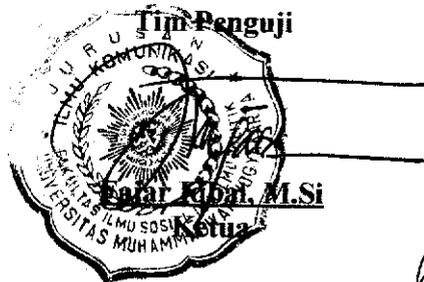
**Hari/Tanggal : Senin / 16 Oktober 2006**

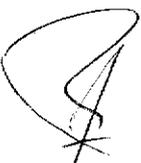
**Pukul : 08.00-09.30WIB**

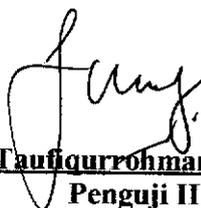
**Tempat : Lab. Komunikasi**

**Gedung Ki Bagus Hadi Kusumo**

**Lantai II UMY**



  
**Fajar Junaedi, M. Si.**  
**Penguji I**

  
**Taufiqurrohman, MA**  
**Penguji II**

## KATA PENGANTAR

Assalaamu'alaikum wr. wb,

Alhamdulillah Rabbil'aalamiin, memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT tuhan semesta alam yang telah memberikan rahmat tidak terkira berikut petunjuknya sehingga skripsi ini dapat terlaksana dengan baik Insya Allah dari awal hingga akhir.

Skripsi ini bukan merupakan akhir dari sebuah perjuangan serta perjalanan yang panjang, melainkan sebuah proses dalam penulis untuk terus berusaha memaknai nafas yang diberikan Allah SWT secara cuma-cuma dari waktu ke waktu hingga akhir hidup.

Penulisan skripsi yang berjudul "Konstruksi Media Terhadap Hubungan Bilateral Indonesia-Amerika (Analisis Framing Berita Kunjungan Menlu AS ke Indonesia pada Detik.com dan Kompas Cyber Media)" ini merupakan syarat memperoleh gelar sarjana di Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Selain itu skripsi ini juga dimaksudkan agar kita sebagai pengguna media untuk menjadi audien yang aktif yaitu melakukan filterisasi tentang apapun yang dikonstruksinya, karena realitas pada media tidak selalu mencerminkan realitas yang sebenarnya.

Skripsi ini dapat terselesaikan berkat adanya bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Maka dari itu, penyusun mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. H. Khoiruddin Bashori, selaku rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Bambang Eka Cahya W, S.IP. M.Si, selaku dekan Fisip Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Tri Hastuti N.R. S.Sos, M.Si , selaku ketua jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Fajar Iqbal, S.Sos, M.Si, selaku Dosen Pembimbing I, atas segala bimbingan, petunjuk dan nasehatnya.
5. Bapak Fajar Junaedi, S.Sos, MS.i, selaku Dosen Pembimbing II, atas waktu, bimbingan serta arahnya dalam proses penulisan skripsi ini.
6. Bapak Taufiqurrahman,MA, atas bimbingan, waktu, dan kemurahan hati sebagai dosen penguji.
7. Bapak dan Ibu Dosen jurusan Ilmu Komunikasi; Bu Tri, Pak Iqbal, Bu Rahmawati, Pak Aswad, Pak Zuhdan, Pak Haryadi, Bu Muria, Bu Yeni, Bu Suci, Bu Nana, Pak Jun, Bu Sofi, Bu Jati, Pak Krisna, dan Bapak/ Ibu dosen yang lainnya yang saya hormati, serta karyawan dan magang Jurusan, terima kasih atas bimbingan, nasehat, dan bantuannya selama saya menjalani studi di Ilmu Komunikasi UMY. Maaf kali ini tidak saya sebutkan gelarnya. Nama Bapak/ Ibu sekalian ternyata sangat indah dan terasa lebih akrab walau tidak memakai gelar. Maaf bercanda...
8. Bapak dan Ibu yang senantiasa berlutut untuk berdoa dan berkorban untuk anak-anaknya. Trimakasih tak terkira. Dan tidak lupa setelan baju Ibu

yang akan dipakai buat acara wisuda, sehingga saya lebih bersemangat dalam mengerjakan skripsi.

9. My lil'Polandi (Rego Polandi) pribadi yang kuat dan berjiwa sosial tinggi, trimakasih doa dan nasehat-nasehatnya. Belajar apa saja dengan maksimal ya, and nah.. ini... rokoknya mbok dikurangi ya bro...???
10. Semua teman-teman di manapun anda berada dari A hingga Z, dari komunitas di ujung utara hingga selatan, timur hingga barat, temen-temen kost pertama (Raja Roti) hingga sekarang (kos Mawar Berduri), dari umur nol hingga yang paling tua, temen se-kelas, se-jurusan komunikasi, se-fakultas, dan se-universitas, teman-teman di berbagai lembaga studi, kemahasiswaan teman-teman se Jogja, semuanya spesial tanpa terkecuali, tidak ada pemetakan derajat secara intelektual dan sebagainya, semuanya sama, semuanya saudara, terima kasih atas ilmu pengetahuan yang bermanfaat, semangat, dukungan, sapaan hangat, senyum, canda, tawa, tamparan hati, cacian dan makian indahnyanya, sehingga semuanya selalu saya rindukan. Maaf kawan tidak bisa disebutkan satu persatu.
11. Semua pihak yang telah membantu hingga terselesaikannya skripsi ini, termasuk teman-teman yang menyempatkan diri secara ikhlas untuk mengoreksi redaksional skripsi ini, thank you very much. Love u all.....  
Wassalaamu'alaikum wr, wb,

Yogyakarta, 17 November 2006

Fiki Folandi

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL.....                         | i    |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                    | ii   |
| HALAMAN MOTTO.....                         | iii  |
| HALAMAN PERSEMBAHAN.....                   | iv   |
| KATA PENGANTAR.....                        | v    |
| DAFTAR ISI.....                            | viii |
| DAFTAR TABEL.....                          | xi   |
| ABSTRAKSI.....                             | xii  |
| <b>BAB I       PENDAHULUAN</b>             |      |
| A. Latar Belakang.....                     | 1    |
| B. Rumusan Masalah.....                    | 8    |
| C. Tujuan Penelitian.....                  | 8    |
| D. Manfaat Penelitian.....                 | 9    |
| E. Kerangka Teori.....                     | 10   |
| E.1. Komunikasi Sebagai Proses Produksi    |      |
| Makna.....                                 | 11   |
| E.2. Realitas dan Konstruksi Makna dalam   |      |
| Pandangan Konstruksionis.....              | 14   |
| E.3. Media dan Proses Produksi Berita..... | 21   |
| E.4. Ideologi Media Massa.....             | 36   |
| E.5. Teknologi Komunikasi, New Media, dan  |      |

|         |  |     |
|---------|--|-----|
|         | Jurnalisme Online.....   | 39  |
|         | E.6. Analisis Framing.....   | 44  |
|         | F. Metode Penelitian.....  | 50  |
|         | F.1. Jenis Penelitian.....   | 50  |
|         | F.2. Obyek Penelitian.....   | 51  |
|         | F.3. Jenis-jenis Data.....   | 51  |
|         | F.4. Teknik Analisis Data.....   | 51  |
|         | F.5. Sistematika Penulisan.....  | 59  |
| BAB II  | PROFIL MEDIA.....  | 61  |
|         | A. Cyberspace.....   | 61  |
|         | B. Profil Detik.com.....   | 63  |
|         | C. Profil Kompas.....  | 78  |
|         | D. Kompas Cyber Media.....   | 82  |
| BAB III | PEMBAHASAN.....  | 88  |
|         | A. Analisis Data.....  | 90  |
|         | A1. Deskripsi Berita Detik.com : Demo Di Depan<br>Kedubes AS “ Go to Hell Condoleeza !” .....                        | 92  |
|         | A.2. Deskripsi berita Kompas Cyber Media :<br>“Kunjungan Menlu AS ke Jakarta”.....                                   | 100 |
|         | B. Deskripsi dan Analisis Data Framing Mengenai<br>Pemberitaan Hubungan Kunjungan Menlu AS<br>Condoleeza Rice Dengan |     |

|        |  |     |
|--------|--|-----|
|        | KKS (Kontrak Kerja Sama Blok Cepu).....    | 110 |
|        | B.1. Deskripsi berita Detik.com :          |     |
|        | “Penunjukan Exxon Penuh Rekayasa”.....     | 111 |
|        | B.2. Deskripsi Berita Kompas Cyber Media : |     |
|        | Pemerintah: “Tak Ada Hubungan Rice         |     |
|        | Dengan Blok Cepu”.....                     | 120 |
|        | C. Perbedaan Frame Detik.com dan Kompas    |     |
|        | Cyber Media .....                          | 129 |
|        | C.1. Frame Detik.com.....                  | 129 |
|        | C.2. Frame Kompas Cyber Media.....         | 131 |
| BAB IV | PENUTUP.....                               | 136 |
|        | A. Kesimpulan.....                         | 136 |
|        | B. Saran.....                              | 139 |
|        | DAFTAR PUSTAKA.....                        | 142 |
|        | LAMPIRAN PENDUKUNG                         |     |

## DAFTAR TABEL

|  |     |
|--|-----|
| 1.1 Perbedaan paradigma Positivis dan Konstruksionis.....  | 19  |
| 1.2 Model analisis framing Zhondang Pan dan Kosicki.....   | 52  |
| 2.1 Rincian pengguna situs Detik.com berdasarkan survey<br>AC Nielsen Media Resarch.....                         | 69  |
| 3.1 Berita Detik.com tentang kunjungan Menteri Luar<br>Negeri AS Condoleeza Rice Ke Indonesia.....               | 89  |
| 3.2 Berita Kompas Cyber Media tentang: kunjungan<br>Menteri Luar Negeri AS Condoleeza Rice ke Indonesia.....     | 90  |
| 3.3 Berita Detik.com : Demo di depan Kedubes AS<br>“Go to Hell Condoleeza !” ( 14 Maret 2006 ).....              | 99  |
| 3.4 Berita Kompas Cyber Media : “Kunjungan Menlu AS<br>ke Indonesia” (Selasa 14 Maret 2006 pukul 22:34 WIB)..... | 109 |
| 3.5 Berita Detik.com : “Penunjukan Exxon Penuh Rekayasa”.....  | 119 |
| 3.6 Berita Kompas Cyber Media: “Tak Ada Hubungan Rice<br>Dengan Blok Cepu” (Edisi Selasa 14 Maret 2006).....     | 128 |
| 3.7 Perbedaan <i>Frame</i> Detik.com dan Kompas Cyber Media.....   | 135 |

## ABSTRAKSI

Ketika ada dua negara yang ingin menjalin hubungan bilateralnya dengan baik, tentunya tidak semua pihak dapat menerima atau sepakat dengan bentuk hubungan yang dijalin. Hal tersebut didukung dengan munculnya motif yang bersifat negatif dari salah satu negara demi kepentingan nasionalnya. Kasus seperti itu muncul seperti pada hubungan bilateral Indonesia dengan Amerika melalui kunjungan Menlu AS Condoleeza Rice ke Indonesia yang menuai kontroversi. Apabila diamati dengan perspektif media, kasus tersebut dipandang dengan cara yang berbeda-beda dan sangat tergantung dengan masing-masing media. Seperti halnya Detik.com dan Kompas Cyber Media dalam menyikapi hubungan bilateral Indonesia-AS pun mempunyai sikap yang berbeda. Masing-masing sikap kedua media *online* tersebut sangat memberikan dampak bagi munculnya opini-opini publik yang beraneka ragam dalam memahami teks media mengenai kunjungan Menlu Rice ke Indonesia. Seperti sikap menentang mulai ditunjukkan berbagai pihak terhadap kasus tersebut yang disinyalir sebagai bentuk intervensi AS terhadap Indonesia. Semua sikap yang muncul pada publik sangat tergantung bagaimana media mengemas kasus tersebut yang kemudian dijadikan tolak ukur publik sebagai sebuah realitas. Kasus seperti di atas merupakan contoh bahwa media memiliki *power* dalam mengendalikan sikap publiknya. Kasus di atas merupakan salah satu obyek konstruksi media yang mendapat perhatian publik. Besar kecilnya perhatian yang diberikan publik terhadap kasus tersebut sangat tergantung kepada media itu sendiri, apakah kasus tersebut di *blow up* secara sensitif sehingga memunculkan konflik pertarungan wacana antara pihak yang pro dengan yang kontra, semuanya tergantung bagaimana media menyikapi contoh masalah di atas ke dalam teks yang sebelumnya melalui proses konstruksi.

Maka dari itu diperlukan metode yang tepat untuk dapat mengetahui bagaimana media mengkonstruksi sebuah realitas. Metode tersebut adalah metode *framing*, merupakan alat untuk melihat bagaimana sikap media terhadap satu kasus dengan menganalisa fakta yang disusun wartawan, wartawan dalam mengisahkan fakta, kemudian dari segi bagaimana penonjolan fakta yang dikemas media dalam bentuk berita, hingga bagaimana media memunculkan interpretasi publik yang telah disetting menurut perspektif media. Sehingga dengan menggunakan metode tersebut, akan terungkap sebuah titik temu antara realitas media dan ideologi media.

Penelitian ini mengungkap ideologi dan perbedaan *frame* pemberitaan Detik.com dan Kompas Cyber Media yang sangat bertolak belakang ketika mengkonstruksi sebuah teks. Detik.com mengkonstruksi Amerika melalui kunjungan Menlu AS ke Indonesia sebagai negara yang selalu mengintervensi urusan dalam negeri negara lain seperti yang terjadi di Indonesia. Intervensi tersebut diberitakan terutama pada kasus Blok Cepu dimana Amerika menjadi aktor utama dipilihnya Exxon Mobile sebagai operatornya atas Pertamina. Berbeda dengan Kompas Cyber Media, media *online* ini mengkonstruksi Amerika sebagai negara yang sangat berpengaruh dan membantu Indonesia terutama pada rekonstruksi Aceh pasca tsunami. Maka Kompas Cyber Media menyatakan bahwa Kunjungan AS harus disambut dengan baik dan di sana juga diberitakan bahwa tidak ada sama sekali intervensi AS terhadap Blok Cepu.