

**SOSIALISASI BUDAYA BARU PERUSAHAAN “TTW 135” DI  
LINGKUNGAN INTERNAL KARYAWAN**

( Study Deskriptif Tentang Sosialisasi Budaya Baru Perusahaan “*TTW 135*”  
Di Lingkungan Internal Karyawan PT. TELKOM Cabang Pontianak)

**The Socialization of new Culture of The “*TTW 135*” Company in the  
Internal Employee Environment**

(Descriptive Study on the Socialization of New Culture of “*TTW 135*” Company in the  
Internal Employee environment of PT. Telkom in Pontianak Branch)



Disusun Oleh:

Nama : Windari Marmianthi  
Nim : 2002 053 0031

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2006**

## HALAMAN PENGESAHAN

### SKRIPSI

Telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Tim Penguji  
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada :  
Hari / Tanggal : Kamis 11 Januari 2007  
Waktu : 10.30 WIB  
Tempat : Ruang Lab IK A

### SUSUNAN TIM PENGUJI

**Ketua**



(Yeni Rosilawati S.IP, SE, MM)

**Penguji I**



(Sovia Sitta Sari S.IP, M.Si)

**Penguji II**



(Muria Endah Sukowati S.IP)

**Mengetahui**

**Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



( Tri Hastuti NR, S.Sos, M.Si )

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Assalamualaikum Wr.Wb*

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang selalu memberikan cinta, kasih, keajaiban serta rahmatnya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Shalawat serta salam selalu terucap kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW, penuntun terbaik hingga akhir zaman.

Skripsi dengan judul “Sosialisasi Budaya Baru Perusahaan “*TTW 135*” di Lingkungan Internal Karyawan PT. Telkom cabang Pontianak” yang merupakan salah satu syarat bagi penulis untuk mendapatkan gelar sarjan Ilmu politik dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Ucapkan terima kasih patut penulis sampaikan pada pihak yang telah membantu kelancaran penulis dalam mengerjakan skripsi ini:

1. Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Bapak DR. Khairuddin Bashori.
2. Dekan Universitas Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Bapak Bambang Eka. C.W., S.IP, M.Si.
3. Ketua dan Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Ibu Tri Hastuti. NR, S.Sos, M.Si. dan Bapak Fajar Iqbal, M.Si.

4. Pembimbing utamaku Ibu Yeni Rosilawati S.IP, SE, MM. Yang telah dengan baik hati melungkan waktunya untuk membimbing dengan sabar dan memberikan masukan-masukan serta dukungannya selama penyelesaian skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta untuk kesabaran dan bimbingannya selama ini, dan juga untuk pengalaman serta ilmu yang telah diberikan kepada kami.
6. Bapak Jono yang sudah banyak membantu, memberikan info-info serta semangatnya. Terima kasih buat dukungan dan doanya.
7. Bapak Husein untuk waktu, kesabaran, perhatian serta doanya. Terima kasih banyak pak...
8. Seluruh karyawan UMY untuk pelayanan yang telah diberikan pelayanan sejak saya masuk hingga lulus.
9. Bapak Khamim Utomo selaku JOM. HR. Representative PT. Telkom Kalbar, Bapak Kasirun dan Mba. Fitri selaku bagian SDM PT. Telkom cabang Pontianak yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian ini dan banyak meluangkan waktu untuk wawancara dan memberikan informasinya. Saya ucapkan terima kasih banyak.
10. Ibu Ida Rosida selaku sekretaris *Officer Sekretariat dan Public relations* PT. Telkom cabang Pontianak yang telah banyak membantu dalam penelitian ini.

11. Seluruh karyawan PT. Telkom cabang Pontianak untuk pelayananyang telah diberikan selama saya melakukan penelitian ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini jauh dari kata "sempurna". Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan semua pihak yang berkepentingan.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 5 februari 2007

Penulis

Windari Marmianthi

## Daftar Isi

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Motto.....	iii
Halaman Persembahan.....	iv
Kata Pengantar.....	vii
Daftar isi.....	x
Daftar Tabel.....	xii
Abstraksi.....	xiii
<b>Bab. I Pendahuluan</b>	
A. Latar Belakang masalah.....	1
B. Rumusan masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Kerangka Teori.....	8
1. Sosialisasi.....	8
2. Perusahaan.....	11
3. Budaya Perusahaan ( <i>Corpotare Culture</i> ).....	12
4. Public Relations dan Peran Public Relations.....	26
5. Public Internal.....	35
F. Metode penelitian.....	38
<b>Bab. II Gambaran Umum Perusahaan</b>	
A. Sejarah Perkembangan perusahaan.....	42
B. Budaya Organisasi.....	46
1. Visi dan Misi PT. Telkom.....	46
2. Logo PT. Telkom.....	48
3. Struktur Organisasi.....	49
4. Aspek Personalia.....	61
<b>Bab. III Hasil Peneliatian dan Analisis</b>	
A. Penyajian Data.....	70

1. Sosialisasi Budaya Baru "TTW 135" di PT. Telkom cabang Pontianak.....	70
2. Peran Public Relations dalam Sosialisasi Budaya Baru Perusahaan "TTW 135" di PT. Telkom cabang Pontianak .....	99
3. Faktor pendukung dan Penghambat dalam Sosialisasi Budaya Baru "TTW 135" di PT. Telkom cabang Pontianak .....	119
<b>B. Analisis</b>	
1. Analisis Berdasarkan Teori Sosialisasi Budaya Perusahaan .....	123
2. Analisis Berdasarkan Teori Peran Public Relations.....	128
<b>Bab.IV penutup</b>	
A. Kesimpulan.....	131
B. Saran .....	136
Daftar Pustaka .....	
Lampiran .....	

## Daftar Gambar, Grafik dan Tabel

	halaman
Gambar 1	Bagan Organisasi..... 54
Gambar 2	Maskot Lebah Biru..... 94
Diagram 1	Komposisi Pegawai PT. Telkom Kalimantan Barat menurut Kelompok Band..... 62
Diagram 2	Komposisi pegawai PT. Telkom Kalimantan Barat menurut Tingkat Pendidikan..... 63
Diagram 3	Komposisi pegawai PT. Telkom Kalimantan Barat menurut Kelompok Bagian..... 64
Diagram 4	Komposisi pegawai PT. Telkom Kalimantan Barat menurut Kelompok Usia..... 65
Diagram 5	Komposisi pegawai PT. Telkom Kalimantan Barat menurut Kelompok Masa Kerja..... 66
Diagram 6	Komposisi pegawai PT. Telkom Kalimantan Barat menurut Kelompok Jenis Kelamin ..... 67
Diagram 7	Komposisi pegawai PT. Telkom Kalimantan Barat menurut Status Pernikahan..... 68
Diagram 8	Komposisi pegawai PT. Telkom Kalimantan Barat menurut Jumlah Anak yang menjadi Tenggungan..... 69



## ABSTRAKSI

Era globalisasi yang membawa banyak perubahan diberbagai bidang kehidupan, terutama dalam bidang komunikasi. Implikasi lain bahwa pasar bebas nantinya akan memberikan *space* yang lebih banyak bagi operator asing untuk lebih banyak berkiprah. Tentunya, hal ini akan membawa atmosfir baru bagi dunia pertelekomunikasian Indonesia. Kondisi ini membuat PT. Telkom sebagai salah satu perusahaan yang bergerak dibidang pelayanan dan jasa menyikapi hal ini dengan melakukan berbagai strategi. Salah satunya adalah dengan sosialisasi budaya perusahaan "*TTW 135*" di lingkungan internal PT. Telkom. Sosialisasi ini dilakukan karena PT. Telkom menyadari bahwa budaya perusahaan yang akan memberikan identitas bagi anggota perusahaan untuk bekerja sesuai dengan *objective* perusahaan. Hal ini tentunya akan terwujud dengan dukungan oleh semua pihak dan juga tidak terlepas oleh peran *public relations*. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah study deskriptif dengan teknik pengumpulan data didasarkan pada wawancara, dokumentasi dan observasi. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah tipe *patter maching* dengan melakukan perbandingan antara data-data yang diperoleh dengan suatu pola yang telah dibuat berupa teori-teori yang telah disusun.

Berdasarkan pendahuluan di atas, maka sosialisasi budaya perusahaan "*TTW 135*" di lingkungan internal PT. Telkom cabang Pontianak dilakukan dengan berbagai strategi diantaranya adalah dengan penerbitan media internal, program pelatihan/ training, pertemuan formal, papan pengumuman/ mading, komunikasi informal, penggunaan artefak budaya perusahaan, penerbitan buku pegangan/ pandangan serta pemberian reward. SDM sebagai penanggung jawab program sosialisasi budaya perusahaan bekerja sama dengan *public relations* yang dimana dalam sosialisasi ini *public relations* memiliki dua peranan yaitu peran teknis (*public relations tehnician* atau *communications tehnician role*) dan peran manajerial (*public relations manager* atau *communications manager role*). Sehingga, dapat diketahui model *public relations* yang digunakan di kantor PT.Telkom cabang Pontianak adalah *The two way symetrical model*. Dalam kaitannya dengan sosialisasi budaya perusahaan di lingkungan internal PT. Telkom cabang Pontianak setiap bagian telah melaksanakan tanggung jawab dan perannya dengan baik. Keberhasilan dari sosialisasi ini dapat dibuktikan dengan adanya perubahan sikap dan prilaku pada karyawan yang menganggap bahwa budaya perusahaan sebagai pedoman dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya dalam bekerja yang tentunya akan mendukung tujuan perusahaan yakni menjadi pemenang dalam persaingan.