

**STRATEGI POSITIONING UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA DALAM PERSAINGAN  
ANTAR PERGURUAN TINGGI SWASTA DI YOGYAKARTA**

**THE POSITIONING STRATEGY OF MUHAMMADIYAH  
UNIVERSITY OF YOGYAKARTA TOWARD COMPETITION  
AMONG NON-GOVERNMENTAL UNIVERSITY IN  
YOGYAKARTA**



Disusun Oleh :

**ROCHMAD ZULFIANNUR**

**2002 053 0205**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2006**

## HALAMAN PENGESAHAN

### STRATEGI POSITIONING UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA DALAM PERSAINGAN ANTAR PERGURUAN TINGGI SWASTA DI YOGYAKARTA

### THE POSITIONING STRATEGY OF MUHAMMADIYAH UNIVERSITY OF YOGYAKARTA TOWARD COMPETITION AMONG NON- GOVERNMENTAL UNIVERSITY IN YOGYAKARTA

Disusun Oleh :

**ROCHMAD ZULFIANNUR**

**2002 053 0205**

Telah dipertahankan dan disyahkan di depan Tim Penguji  
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada :

Hari / Tanggal : Selasa, 3 Oktober 2006

Pukul : 09.00 WIB

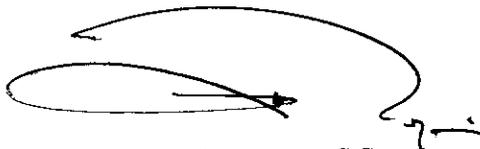
Tempat : Lab IK (A)

Susunan Tim Penguji



Rahmawati Husein, S.S., MCP

Pembimbing I



Krisna Mulawarman, S.Sos

Pembimbing II



Tweediana Budi Hapsari, M.Si

Penguji

## Kata Pengantar

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, maha semesta yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Adapun tema penelitian yang diambil yaitu "Strategi Positioning Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Dalam Persaingan Antar Perguruan Tinggi Swasta di Yogyakarta". Melalui lembaran ini penulis menghaturkan rasa syukur dan terima kasih atas dukungan dari pihak-pihak yang telah membantu penulis.

1. Allah SWT beserta Rasulnya Muhammad SAW. Yang telah memberikan kemudahan kepada penulis baik selama proses penelitian ini berlangsung maupun segala kemudahan selama proses kehidupan ini.
2. Kedua orang tua, H. Yusran Chandra dan Hj. Hasunah, yang telah membesarkan, membimbing dan membantu dalam segala hal.
3. Kedua kakaku, Yusliana S. Hut dan Noerkomariah S.akt, beserta suami-suaminya yang telah memotivasi dan memberikan masukan-masukan yang berharga. Serta keponakanku yang baru saja berada di bumi ini, Rio Nur Ramadhan.
4. Ratih Dwi Soenanti (*U complete me..*) terima kasih ya sayangku, sudah bantu semua ini, sudah mau jadi tempat curahan hatiku, baik senang maupun duka. Hampir tiga tahun perjalanan ini, saat ini aku sangat merasakan arti penting dirimu. Moga apa yang kita cita-citakan tercapai ya *my nduts.. I love U full.*
5. Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi, Ibu Tri Hastuti NR. M.Si dan seluruh dosen Ilmu Komunikasi yang masih pada muda-muda, memiliki semangat yang luar

biasa, yang sangat banyak membantu penulis selama kuliah di JIK UMY. Maju terus..

6. Ibu Rahmawati Husein. MCP, selaku pembimbing utama. Banyak sekali ilmu baru yang penulis dapatkan, terutama teknik penulisan dan ilmu PR. Walaupun agak tertatih-tatih untuk bisa tampil sempurna penelitian ini di hadapan Ibu. belajar menulis memang butuh proses yang panjang dan fokus bu.
7. Bapak Krisna Mulawarman. S.Sos, selaku pembimbing kedua, Bapak yang sangat mengerti kondisi penulis dan banyak sekali memberikan kemudahan selama bimbingan.
8. Ibu Twediana Budi Hapsari., M.Si, selaku penguji. Banyak memberikan kemudahan dan masukkan selama ujian, terima kasih ya Bu.
9. Ibu Meika Kurnia Puji, selaku Kepala Biro Admisi, yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk wawancara.
10. Mbak Novi, Melly Kris dan all staff BHK+Admisi yang sudah bersedia membantu penulis dalam menyajikan data yang dibutuhkan.
11. Bapak Jati Suryanto, selaku Kepala Pusat Pelatihan Bahasa UMY. Yang bersedia mengajari TOEFL secara privat kepada penulis, gratis lagi, hehe.. sayang waktunya hanya sebentar. Thanks a lot sir.
12. Temans seperjuangan, Fiky, Lussy, Nani, Rani, akhirnya kita lulus juga guys..
13. for my best friend Eka Wahyu, Rahmat Amin, Aji Wira, Mas'oud, Ida Jo, Rini, Martha, Sita. aku masih inget kenangan kita dulu, walaupun aku suka lupa hari ulang tahun kalian, hehe.. keep in touch ya.

14. To all crew CIKO, baik jamannya mas fajar sampai sekarang, *keep spirit n explore ur creativity guys.*
15. Anak-anak kost Ar-Rohmah 2, khususnya anak bawah, Mumu, Asad, Dion (thx printernya bro!) Purna, Angga, Rizki-dengan segala tingkah laku kalian yang khas, dan anak kost yang lain yang ga bisa disebutkan satu persatu. serta tempat kost lamaku, kos 76 Jl. Magelang, Kontrakan Lowanu, Kost Doa Ibu.
16. temans kantor, khususnya Apprentice Batch 2 PT. Excelcomindo Pratama, hajar terus walaupun badai kiwing datang. to all Team Leader, thanks for opportunity.

Jogjakarta, 5 Oktober 2006

Rochmad Zulfiannur

## DAFTAR ISI

I.	HALAMAN DEPAN.....	i
II.	HALAMAN JUDUL.....	ii
III.	HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
IV.	KATA PENGANTAR.....	iv
V.	DAFTAR ISI.....	vii
VI.	ABSTRAKSI.....	ix

### BAB I PENDAHULUAN

A.	Latar Belakang.....	1
B.	Rumusan Masalah.....	4
C.	Tujuan Penelitian.....	4
D.	Kerangka Teori.....	5
	1. Strategi.....	5
	2. Strategi Komunikasi Pemasaran.....	6
	3. Positioning.....	9
	4. Segmentasi dan Targeting.....	14
	5. Citra.....	17
E.	Metodologi Penelitian.....	20
	1. Jenis Penelitian.....	20
	2. Lokasi Penelitian.....	20
	3. Teknik Pengambilan Data.....	21
	4. Sumber Data.....	22
	5. Teknik Analisis Data.....	22

### BAB II DESKRIPSI UMUM UMY

A.	Sejarah Berdiri dan Perkembangan UMY.....	26
B.	Visi & Misi UMY.....	28
C.	Tujuan UMY.....	29
D.	Logo UMY.....	30

E.	Slogan UMY .....	33
F.	Struktur Organisasi UMY .....	34
G.	Fakultas dan Akreditasi UMY .....	35
H.	Profil Akademis dan Fasilitas UMY .....	36
I.	Kerjasama UMY .....	41
J.	Beasiswa UMY .....	42

### BAB III PEMBAHASAN DAN ANALISA

A.	Hasil Penelitian .....	45
1.	Strategi Positioning .....	45
2.	Strategi Komunikasi Pemasaran .....	48
3.	Segmentasi dan Targeting .....	55
4.	Citra .....	59
B.	Analisis Hasil Penelitian .....	61
1.	Strategi Positioning UMY .....	61
2.	Strategi Komunikasi Pemasaran .....	61
3.	Segmentasi dan Targeting .....	68
4.	Citra .....	73

### BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

A.	Kesimpulan .....	77
B.	Saran .....	80

### DAFTAR PUSTAKA

### LAMPIRAN - LAMPIRAN

## ABSTRAKSI

Yogyakarta sebagai salah satu kota budaya memiliki peran yang besar dalam mewujudkan perkembangan pembangunan di Indonesia, karena Yogyakarta juga dikenal sebagai kota pendidikan. Di kota ini ada sekitar 109 Perguruan Tinggi Swasta dan 4 Perguruan Tinggi Negeri berdiri, yang terdiri dari universitas, sekolah tinggi, akademik hingga politeknik dan institut. Banyaknya Perguruan Tinggi yang berdiri di Yogyakarta, membuat masing-masing Perguruan Tinggi untuk berpromosi dan berinovasi dalam mendapatkan jumlah mahasiswa yang besar.

Apalagi saat ini melihat citra kota Yogyakarta yang buruk, seperti kenakalan remaja, seks bebas dan narkoba, belum lagi ditambah banyaknya Perguruan Tinggi yang berdiri di daerah-daerah karena adanya otonomi. Kemudian krisis ekonomi yang berkepanjangan, sehingga membuat minat belajar ke kota Yogyakarta menurun, berdasarkan data terjadinya penurunan jumlah mahasiswa yang belajar ke Yogyakarta hingga 15% tiap tahunnya (Kedaulatan Rakyat, 11 Februari 2006). Faktor lainnya yaitu kepercayaan masyarakat terhadap lulusan Perguruan Tinggi yang langsung dapat memperoleh pekerjaan menurun. Selain itu promosi yang gencar dari Perguruan Tinggi luar negeri juga menyebabkan hal ini terjadi, karena Perguruan Tinggi luar negeri tersebut memberikan jaminan kualitas pendidikan yang lebih baik.

Oleh karenanya Perguruan Tinggi yang ada di Yogyakarta berupaya menekan promosi dan menciptakan inovasi untuk dapat memperoleh jumlah mahasiswa dalam jumlah besar. Salah satunya Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY) menggunakan strategi *positioning* dalam rangka promosi dan inovasi lembaga pendidikannya. Melalui strategi tersebut UMY dapat mengenalkan dan mengunggulkan kualitas pendidikan yang ada, seperti status akreditasi dari masing-masing program studi, fasilitas pendidikan yang representatif seperti gedung perkuliahan yang terpadu. Keunggulan-keunggulan yang dimiliki UMY juga turut dijadikan strategi promosi. Melalui strategi *positioning* ini UMY dinilai cukup berhasil dengan memperoleh jumlah mahasiswa yang cukup besar, kualitas pendidikan yang kompetitif dan fasilitas pendidikan seperti gedung perkuliahan yang terpadu yang menjadikan UMY sebagai pelopor.