

**KORELASI INTENSITAS MENONTON ACARA “INYONG SIARAN” DI
JOGJA TV DENGAN FREKUENSI MENGGUNAKAN BAHASA
BANYUMAS PADA ANGGOTA ORGANISASI IMBAS YOGYAKARTA
The correlate of Intensity to Watching program “Inyong Siaran” in Jogja TV
With Frequency to Using Banyumas Language by IMBAS Organisation
Yogyakarta**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana Pada Fakultas Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik Jurusan Ilmu komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



**Disusun Oleh
Iqbal Rafik Pandujaya
20020530213**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2009

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Departemen Ilmu Komunikasi Konsentrasi Advertising

Iqbal Rafik Pandujaya

Korelasi Intensitas Menonton Acara "Inyong Siaran" Dengan Frekuensi Menggunakan Bahasa Banyumas Pada Anggota Organisasi IMBAS Yogyakarta.

Tahun Skripsi: 2009, xv + 111 hal + 25 hal. Lampiran + 2 hal. Daftar Kepustakaan 18 Buku.

ABSTRAKSI

Pada masa globalisasi sekarang media massa telah menjangkau hampir dari keseluruhan Indonesia baik itu elektronik ataupun media cetak. Dibandingkan media massa lainnya (radio, surat kabar, majalah, buku dan sebagainya), televisi tampaknya mempunyai sifat istimewa. Ia merupakan gabungan dari media dengar dan gambar. Bisa bersifat informatif, hiburan maupun pendidikan, bahkan gabungan dari ketiga unsur di atas. Dalam penelitian ini penulis tertarik untuk meneliti tentang korelasi Intensitas Menonton Acara "Inyong Siaran" Dengan Frekuensi Menggunakan Bahasa Banyumas Pada Anggota Organisasi IMBAS Yogyakarta.

Tidak hanya sinetron, film dan acara yang lain, kini program talk show salah satunya "Inyong Siaran" terbukti mampu menjadi mesin penyedot perhatian pemirsa sekaligus rumus jitu pendongkarak rating. Acara "Inyong Siaran" yang selalu ditayangkan setiap hari Jumat dan Minggu malam berdurasi setengah jam yang di mulai dari jam 21.30 adalah suatu acara yang ditujukan untuk melestarikan kebudayaan bahasa banyumas yang sudah mulai ditinggalkan oleh banyak orang banyumas. "Pengaruh arus deras globalisasi membuat sedikitnya 169 bahasa daerah di Indonesia saat ini terancam punah", demikian diungkapkan oleh pakar bahasa dari Universitas Indonesia, Prof. Multina RMT Lauder dalam Seminar Bahasa dan Sastra Indonesia di Universitas Muhammadiyah Purwokerto tahun 2005.

Metode yang dilakukan dalam penelitian ini adalah penelitian korelasional yaitu metode penelitian yang bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dua variabel atau lebih dengan cara menguji antar variabel yang di hipotesiskan (Jalalludin Rahmat, 1995:31). Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yaitu analisa yang didasarkan pada angka-angka dan perhitungan, dimana hasil pernyataan tersebut diperoleh suatu kesimpulan. Pengambilan sampel yang digunakan adalah *Simpel Random Sampling* yaitu sampel diambil dengan cara acak sederhana. Adapun jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 50 responden dengan menggunakan analisis *Rank Spearman*.

Kesimpulan dalam penelitian ini adalah ada korelasi yang positif dan signifikan antara variabel (X) intensitas menonton acara "Inyong Siaran" dengan variabel (Y) frekuensi menggunakan bahasa Banyumas pada organisasi IMBAS Yogyakarta. Dengan koefisien korelasi $r_s(xy)$ sebesar 0,608 dengan demikian apa yang dihipotesiskan dalam penelitian ini terbukti bahwa semakin tinggi intensitas menonton acara "Inyong Siaran" maka semakin tinggi frekuensi menggunakan bahasa Banyumas pada anggota organisasi IMBAS.

HALAMAN PERSEMBAHAN



Kangge Tiang Ingang Kulo Hormati :

Mamah Papahku

Sedoyo perhatian, pengertian, doa dan kasih sayang inggang mboten pernah leren.

Mas David

Persahabatan sesama wong lanang, sing gelem ngerteni aku.

Mbak Riski

Sekabehan dukungane.

Mbak Isna

Wanita paling ayu sedunia persilatan he..he,sing selalu nasehati lan nakoni kapan

lulus....

TERIMA KASIH (KESUWUN)

Pertama dan yang utama kangge Allah SWT for blessing me with every gift, dumateng junjungan kulo Muhammad SAW, for guidimg kulo to keep based on Al Qur'an and Al Hadist on this life.

Matur nuwun sanget kalih penjaga kulo neng dunia sehingga kolo saged tumbuh dugi gede until now, perhatian kasih sayang dan kesabaran yang mampu meruntuhkan gunung, my beloved parents mamah papah.

Saudara sekandunge Inyong maupun ipar atas dukungan dan cinta sing mblanah-mblanah, atas keceriaan dan tukaran sing mendewasakan kita semua.

Sedoyo keluarga besar Mbah kakung lan Mbah Jani atas semua pertanyaan kapan lulus sing gawe kulo luwih giat malih.

Sekabehan kanca-kanca sing mbantu anane skripsi kiye dadi tapi maaf ra mungkin bisa disebutna kabeh (mbok sing kelewat engko iri).

Kabeh kancaku kwit cilik tekan gede sing mbantu menemani aku dadi kaya kiye sekarang.

Kepada perusahaan-perusahaan yang telah bersedia menunggu saya lulus dengan sabar.

Wanita-wanita sing pernah mengisi hidup yang pernah nungguin aku sampai wisuda tapi malah ra wisuda-wisuda sampai bosan bocaeh.

My Little Sista yang sudi menghuni ati sing sempit, penerus mimpi-mimpi akan angger.....

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Alhamdulillahirobbil 'alamin, puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang memberikan segala kenikmatan. Dengan Rahmat, Hidayah serta Innayah-Nya saya masih diberikan nikmat waktu dan kesehatan sehingga dapat menghirup udara segar dan meresapi indahnya kehidupan. Tak lain, tak bukan itu semua hanyalah untuk beribadah kepada Allah SWT. Salawat serta salam tidak lupa kita haturkan kepada junjungan kita Muhammad SAW yang telah memberikan pencerahan kepada seluruh umat di dunia melalui wahyu dari Allah SWT. Puji syukur yang teramat dalam penulis haturkan atas selesainya skripsi ini. Semoga kita semua selalu dalam lindungan-Nya dan dapat berkah dalam tiap langkah ..Amin.

Adapun penulisan skripsi yang berjudul "Korelasi Intensitas Menonton Acara Inyong Siaran di Jogja TV dengan Frekuensi Menggunakan Bahasa Banyumas Pada Anggota Organisasi IMBAS Yogyakarta", ini di dorong oleh rasa kesedihan penulis akan mulai hilangnya kebudayaan bahasa Banyumas yang mulai ditinggalkan oleh generasi penerusnya. Bahasa merupakan dasar ciri khas suatu kebudayaan, karna semua budaya berjalan seiring bengan adanya bahasa. Melihat fenomena diatas penulis tertarik untuk mengetahui seberapa efektif sebuah media mampu memberikan pengaruh yang positif dalam kehidupan masyarakat, khususnya media televisi yang mempunyai kelebihan di bandingkan media massa lain karena mampu menayangkan gambar serta suara dalam waktu

bersamaan. Media televisi diharapkan dapat dijadikan sarana mempertahankan kebudayaan bangsa.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan, bimbingan, dukungan serta dorongan dan perhatian dari berbagai pihak skripsi ini tidak akan terwujud. Untuk penghargaan dan penghormatan dengan segala kerendahan hati, penulis haturkan terima kasih kepada :

1. Bapak Ir. H M Dasron Hamid, M.Sc. selaku rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Suciati, S.Sos, M. Si. Selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar memberikan pengarahannya, bimbingan, pengertian. Terima kasih telah mau meluangkan waktunya disela cutinya, mau menerima bimbingan dirumah dengan keramah tamahan, pokoknya de Best lah.
3. Bapak Aswad Iskhak, S.IP selaku dosen penguji I, terima kasih atas ketelitian dan kecermatannya dalam meneliti skripsi, juga pertanyaan dan revisi yang membuat skripsi ini lebih baik.
4. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP. selaku dosen penguji II, terima kasih atas pertanyaan yang sangat berkualitas sehingga saya mampu menangkap semua letak kesalahan skripsi saya yang perlu di revisi.
5. Jogja TV, khususnya Mba Resdiati Ari P, selaku produser acara Inyong Siaran yang telah mau meluangkan waktunya yang saya tau sibuk, tetapi tetap mau membantu saya menjawab pertanyaan-pertanyaan seputar acara "Inyong Siaran"

6. Seluruh Anggota organisasi IMBAS selaku obyek dari penelitian ini, khususnya Uwam dan Oo.
7. Segenap Bapak dan Ibu Dosen Fisipol jurusan Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah mau membagi ilmunya kepada penulis, semoga ilmu tersebut dapat bermanfaat kelak, Amin.
8. Bapak Jono selaku TU Jurusan Komunikasi yang telah mempermudah segala administrasi dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Segenap karyawan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
10. Seluruh pihak yang mendukung proses penulisan skripsi ini, yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terima kasih buat semua.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun selalu diharapkan demi perbaikan dimasa mendatang. Pada akhirnya penulis berharap karya yang sederhana ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak, Amin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta Februari 2009

DAFTAR ISI

HALAMAN	
JUDUL	i
HALAMAN	
PENGESAHAN	ii
HALAMAN	
MOTTO	iii
HALAMAN	
PERSEMBAHAN	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
KATA	
PENGANTAR	vi
ABSTRAKSI	ix
DAFTAR	
ISI	x
DAFTAR	
TABEL	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	11

E. Kerangka Teori.....	11
E.1. Pengertian Komunikasi.....	11
1.1. Proses Komunikasi.....	14
1.2. Komunikasi Massa.....	15
E.2. Media.....	20
2.1. Media Massa dan Proses Produksi Pesan.....	20
2.2. Efek Media Massa.....	21
2.3. Media Massa Televisi.....	23
E.3. Perilaku Manusia.....	28
E.4. Bahasa.....	31
F. Kerangka Pemikiran.....	33
G. Definisi Konseptual dan Operasional.....	34
1. Definisi Konseptual.....	34
2. Definisi Operasional.....	35
H. Hipotesis.....	36
I. Metodologi Penelitian.....	37
1. Jenis Penelitian.....	37
2. Lokasi Penelitian.....	37
3. Populasi.....	38
4. Sampel.....	38
5. Metode Pengumpulan Data.....	40
J. Teknik Skala Pengukuran.....	42
K. Teknik Analisis Data.....	42

L. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	45
1. Uji Validitas.....	45
2. Uji Reliabilitas.....	46

BAB II : DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

A. Sejarah IMBAS.....	47
B. Anggaran Dasar IMBAS.....	49
C. Anggaran Rumah Tangga IMBAS	54
D. Garis Besar Haluan Organisasi IMBAS	62
E. Garis Besar Program Kerja IMBAS.....	64
1. Pendahuluan.....	64
2. Maksud Dan Tujuan.....	65
3. Landasan Program Kerja.....	65
4. Garis-Garis Besar Program Kerja.....	65
F. Susunan Kepengurusan IMBAS.....	69
G. Tayangan “Inyong Siaran” Jogja TV.....	71

BAB III : PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN

A. Penyajian Data.....	78
1. Karakteristik Responden.....	79
2. Persebaran Jawaban Responden.....	80
B. Analisis Kuantitatif.....	97
1. Korelasi Variabel X-Y.....	99
C. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	102
1. Uji Validitas.....	102

2. Uji Reliabilitas.....104

D. Pembahasan.....105

BAB IV : KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....110

B. Saran.....111

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	79
Tabel III.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	80
Tabel III.3 Tanggapan Responden tentang Frekuensi menonton televisi Dalam sehari.....	81
Tabel III.4 Tanggapan Responden tentang selalu menyediakan waktu menonton tayangan “Inyong Siaran”.....	82
Tabel III.5 Tanggapan Responden tentang tentang frekuensi menonton tayangan “Inyong Siaran”.....	82
Tabel III.6 Lamanya Menonton Tayangan “Inyong Siaran” setiap episode.....	83
Tabel III.7 Keseriusan dalam menonton tayangan Inyong Siaran.....	84
Tabel III.8 Selalu Menunggu Tayangan “Inyong Siaran.....	85
Tabel III.9 Memperhatikan dari awal sampai akhir tayangan “Inyong Siaran”.....	86
Tabel III.10 Memperhatikan bahasa dari orang yang diwawancarai tayangan Inyong Siaran.....	86
Tabel III.11 Memperhatikan setting dekorasi dari tayangan Inyong Siaran.....	87
Tabel III.12 Mengetahui lagu Inyong Siaran yang dinyanyikan pada saat Inyong Siaran ditayangkan.....	88
Tabel III.13 Memperhatikan bintang tamu dari tayangan Inyong Siaran.....	88
Tabel III.14 Paham arti bahasa Banyumas dalam tayangan Inyong	

Siaran.....	89
Tabel III.15 Menggunakan bahasa Banyumas di lingkungan tempat tinggal.....	90
Tabel III.16 Menggunakan bahasa Banyumas di lingkungan keluarga.....	92
Tabel III.17 Menggunakan bahasa Banyumas di lingkungan kampus.....	93
Tabel III.18 Menggunakan bahasa Banyumas dengan teman kuliah satu daerah.....	93
Tabel III.19 Menggunakan bahasa Banyumas dengan teman kuliah luar daerah.....	94
Tabel III.20 Menggunakan bahasa Banyumas dalam pertemuan resmi IMBAS.....	95
Tabel III.21 Menggunakan bahasa Banyumas di luar pertemuan resmi IMBAS.....	96
Tabel III.22 Menggunakan bahasa Banyumas dengan orang baru kenal.....	96
Tabel III.23 Interpretasi koefisien korelasi.....	97
Tabel III.24 Hasil Uji Validitas.....	103
Tabel III.25 Hasil Uji Realibilitas.....	105