

**PENGARUH KUALITAS AUDIT, KONDISI KEUANGAN PERUSAHAAN,
OPINI AUDIT TAHUN SEBELUMNYA, OPINION SHOPPING DAN
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN
TERHADAP OPINI AUDIT GOING CONCERN**

***THE INFLUENCE OF AUDIT QUALITY, FINANCIAL CONDITION,
PREVIOUS AUDIT REPORT, OPINION SHOPPING AND COMPANY
GROWTH TO GOING CONCERN AUDIT OPINION***

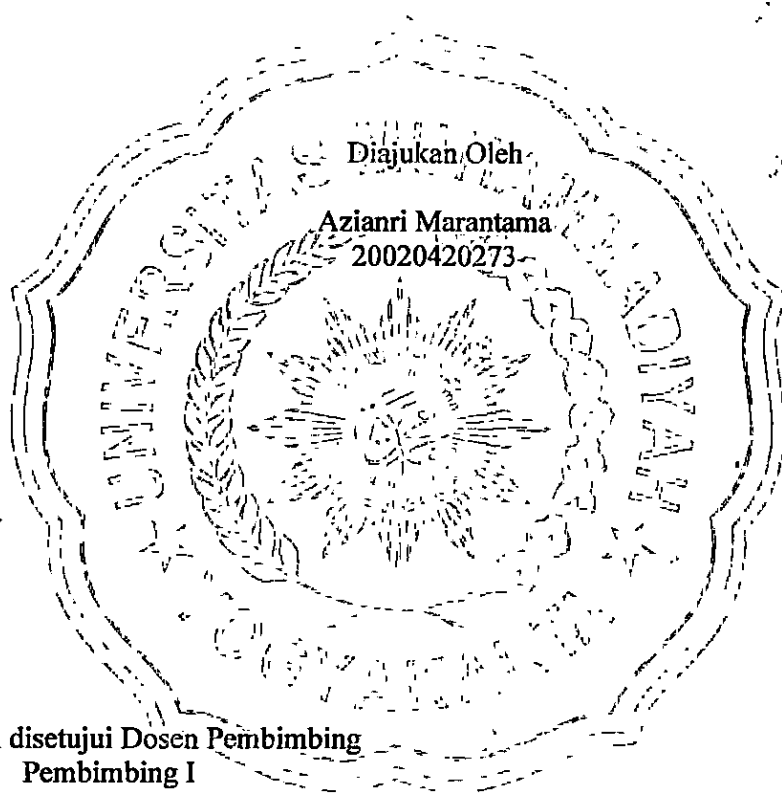


Oleh

**AZIANRI MARANTAMA
20020420273**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2008**

SKRIPSI
PENGARUH KUALITAS AUDIT, KONDISI KEUANGAN PERUSAHAAN,
OPINI AUDIT TAHUN SEBELUMNYA, OPINION SHOPPING DAN
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP OPINI AUDIT *GOING*
CONCERN



Telah disetujui Dosen Pembimbing
Pembimbing I


Drs. Ahim Abdurrahim, M.si.
NIK: 143 053

Tanggal...05 Agustus 2008

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Azianri Marantama
Nomor mahasiswa : 20020420273

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: " Pengaruh Kualitas Audit, Kondisi Keuangan Perusahaan, Opini Audit Tahun Sebelumnya, Opinion Shopping Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Opini Audit *Going Concern*".

Tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 05 November 2008

Azianri Marantama
Tanda tangan dan nama terang

MOTTO

"Allah tidak akan membebani seseorang melakukan sesuatu melainkan sesuai dengan kemampuannya".

(Q.S Al-Baqarah: 28)

"Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan".

(Q.S An-Nasyr: 6)

"Sesungguhnya Allah tidak akan melihat kepada rupa dan hartamu, tetapi Allah akan melihat kepada hati serta amal perbuatan".

(H.R, Muslim dan Abu Hurairah)

"Jangan mengharap menjadi apa-apa selain menjadi diri sendiri dan cobalah menjadi dirimu yang sempurna".

(Santo Francis de Sales)

"Barang siapa yang menempuh jalan untuk mencari ilmu, maka Allah akan memudahkan baginya jalan menuju surga".

(H.R, Muslim dan Abu Hurairah)

"Berangkatlah kamu baik dalam keadaan merasa ringan maupun merasa berat, dan berjihadlah dengan harta dan dirimu di jalan Allah. Yang demikian adalah lebih baik bagimu jika kamu mengetahui".

(Q.S At-Taubah: 41)

"Hanya penderitaan hidup yang mengajarkan manusia untuk menghargai kebahagiaan dan kebaikan serta kebagusan hidup".

(Hadits)

*Ku persembahkan karya sederhana ini untuk:
Kedua orangtuaku tercinta,
yang selalu memberi do'a, dukungan, perhatian
dan kasih sayang
yang tak terputuskan.
"Bersyukurlah kamu kepada-Ku dan kepada kedua orangtuamu..."
(QS Luqman: 14)*

PERSEMBAHAN

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kualitas audit, kondisi keuangan perusahaan, opini audit tahun sebelumnya, Opinion Shopping dan pertumbuhan perusahaan terhadap penerimaan opini audit *going concern*. Hipotesis yang diajukan adalah (1) Kualitas audit berpengaruh positif terhadap opini audit *going concern*, (2) Kondisi keuangan perusahaan berpengaruh negatif terhadap opini audit *going concern*, (3) Opini audit tahun sebelumnya berpengaruh secara positif terhadap opini audit *going concern*, (4) Opinion Shopping berpengaruh negatif terhadap Opini Audit *going concern* (5) Pertumbuhan perusahaan berpengaruh negatif terhadap Opini audit *going concern*. Obyek (sampel) dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta pada tahun 2000-2005. Metode pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* (dengan kriteria tertentu). Data diperoleh melalui data sekunder. Analisis data dilakukan dengan menggunakan uji regresi logistik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Kualitas audit (X_1) tidak mempengaruhi kemungkinan penerimaan opini audit *going concern*, yang ditunjukkan oleh nilai signifikan sebesar 0,168, (2) Kondisi keuangan perusahaan (X_2) mempengaruhi kemungkinan penerimaan opini audit *going concern*, yang ditunjukkan oleh nilai signifikan sebesar 0,017, (3) Opini audit tahun sebelumnya (X_3) mempengaruhi kemungkinan penerimaan opini audit *going concern*, yang ditunjukkan oleh nilai signifikan sebesar 0,000, (4) opinion shopping tidak mempengaruhi kemungkinan penerimaan opini audit *going concern*, yang ditunjukkan oleh nilai signifikan sebesar 0,041 dan (5) Pertumbuhan perusahaan (X_4) tidak mempengaruhi kemungkinan penerimaan opini audit *going concern*, yang ditunjukkan oleh nilai signifikan sebesar 0,512

Kata kunci : Kualitas Audit, Kondisi Keuangan Perusahaan, Opini Audit Tahun Sebelumnya, Opinion Shopping, Pertumbuhan Perusahaan, Opini Audit *Going Concern*.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul " Pengaruh Kualitas Audit, Kondisi Keuangan Perusahaan, Opini Audit Tahun Sebelumnya, Opinion Shopping Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Opini Audit *Going Concern*".

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi perusahaan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi kemungkinan penerimaan opini audit *going concern*, sehingga dapat berguna dalam menentukan kebijakan perusahaan.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Pak Ahim Abdurrahim , S.E., M.Si yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
3. ibunda, adek Ola dan Dodo yang senantiasa memberikan kasih sayang, dorongan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
4. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

Sebagai kata akhir, tiada gading yang tak retak, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 05 November 2008

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	7
B. Batasan Masalah	3
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teori	9
1. Opini Audit	9
2. <i>Going Concern</i>	12
3. Opini Audit <i>Going Concern</i>	13
4. Kualitas Audit	18
5. Keuangan Perusahaan	23
6. Kondisi Keuangan Perusahaan	27
7. Opini Audit Tahun Sebelumnya	29
8. Opinion Shopping	30

	9. Pertumbuhan Perusahaan	31
	B. Penelitian Terdahulu	32
	C. Penurunan Hipotesis	35
BAB III	METODA PENELITIAN	40
	A. Obyek Penelitian	40
	B. Jenis Data	40
	C. Teknik Pengambilan Sampel	40
	D. Teknik Pengumpulan Data	41
	E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian	41
	F. Pengujian Hipotesis	43
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
	A. Deskripsi Obyek Penelitian	46
	B. Distribusi <i>Auditee</i> Berdasarkan Opini Audit	47
	C. Pengujian Hipotesis	47
	1. Uji Kelayakan Model Regresi	48
	2. Uji Kesesuaian Model (<i>Overall Model Fit</i>)	48
	3. Koefisien Determinasi	49
	4. Uji Multikolinieritas	50
	5. Matrik Klasifikasi	51
	6. Uji Koefisien Regresi	52
	D. Pembahasan	54
BAB V	SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN	59
	A. Simpulan	59
	B. Saran	61
	C. Keterbatasan Penelitian	62

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Proses Seleksi Sampel Berdasarkan Kriteria	46
Tabel 4.2	Distribusi <i>Auditee</i> Berdasarkan Opini Audit	47
Table 4.3	<i>Hosmer and Lemeshow Test</i>	48
Tabel 4.4	Perbandingan Nilai -2LL Awal dengan -2LL Akhir	49
Tabel 4.5	Nilai <i>Nagelkerke R Square</i>	49
Tabel 4.6	Matrik Korelasi Antar Variabel Bebas	50
Table 4.7	Matrik Klasifikasi	51
Tabel 4.8	Hasil Uji Koefisien Regresi Logistik	52