

**ANALISIS MINAT BELI ULANG KONSUMEN  
TERHADAP PRODUK SEPEDA MOTOR HONDA VARIO  
DIKOTAMADYA MAGELANG**



Disusun Oleh :

**IQBAL HAIKAL EL YUNATIKA**  
20020410225

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2007

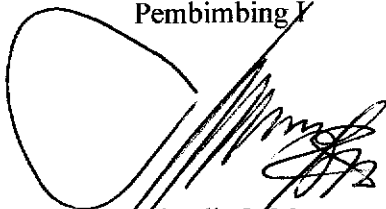
**SKRIPSI**  
**ANALISIS MINAT BELI ULANG KONSUMEN**  
**TERHADAP PRODUK SEPEDA MOTOR HONDA VARIO**  
**DIKOTAMADYA MAGELANG**

**Diajukan oleh**

**IQBAL HAIKAL EL YUNATIKA**  
**20020410225**

Telah disetujui oleh

Pembimbing I



Drs. Supriyadi, MM  
NIK : 143 010

Tanggal 9 April 2007

**SKRIPSI**  
**ANALISIS MINAT BELI ULANG KONSUMEN**  
**TERHADAP PRODUK SEPEDA MOTOR HONDA VARIO**  
**DIKOTAMADYA MAGELANG**

Diajukan oleh:

**IOBAL HAIKAL EL YUNATIKA**  
**2002 0410 225**

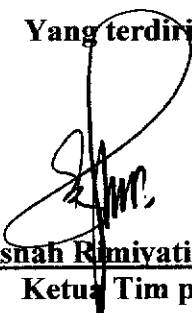
**Skrripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan**  
**Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi**  
**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Tanggal 24 Maret 2007**


**Yang terdiri dari :**



**Tri Maryati, Dra., M.M**  
**Anggota Tim Penguji**

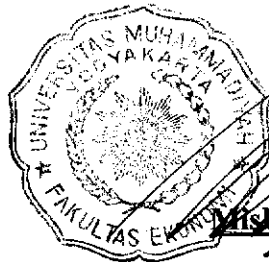


**Hasnah Riniyati, S.E., M.Si.**  
**Ketua Tim penguji**



**Ika Nurul Qamari, S.E., M.Si**  
**Anggota Tim Penguji**

**Mengetahui**  
**Dekan Fakultas Ekonomi**  
**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



**Misbahul Anwar, SE. M.Si**  
**NIK: 143 014**

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta

**IQBAL HAIKAL EL YUNATIKA**

**ANALISIS MINAT BELI ULANG KONSUMEN  
TERHADAP PRODUK SEPEDA MOTOR HONDA VARIO  
DIKOTAMADYA MAGELANG**

**INTISARI**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kepuasan produk dan kepuasan pelayanan baik secara simultan maupun parsial terhadap minat beli ulang sepeda motor Honda Vario di Kotamadya Magelang dan menguji faktor yang paling dominan mempengaruhi minat beli ulang sepeda motor Honda Vario di Kotamadya Magelang.

Penelitian ini dapat menunjukkan pemahaman terhadap tiga variabel yaitu kepuasan produk yang diukur dengan (perlengkapan, kenyamanan, pengendalian, pengereman), kepuasan pelayanan yang diukur dengan (peralatan, kualitas pekerjaan, kejujuran, ketepatan) dan minat beli ulang sepeda motor Honda Vario di Kotamadya Magelang karena seiring kemajuan zaman pengaruh variabel tersebut sering berubah-ubah. Analisis didasarkan pada data yang diperoleh dari responden penelitian yang dikumpulkan melalui kuesioner. Kuesioner disebarikan kepada konsumen yang memiliki dan menggunakan sepeda motor Honda Vario lebih dari 2 bulan dan usia minimal 17 tahun di Kotamadya Magelang.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepuasan produk dan kepuasan pelayanan mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat beli ulang sepeda motor Honda Vario. Dan berdasarkan hasil uji regresi secara simultan menunjukkan bahwa variabel kepuasan produk dan kepuasan pelayanan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat beli ulang sepeda motor Honda Vario. Dan dari hasil uji regresi secara parsial menunjukkan bahwa variabel kepuasan produk dan kepuasan pelayanan mempunyai pengaruh signifikan terhadap minat beli ulang sepeda motor Honda Vario di Kotamadya Magelang. Dari kedua variabel penelitian, ternyata variabel kepuasan produk adalah variabel yang paling dominan mempengaruhi minat beli ulang pada Honda Vario di Kotamadya Magelang.

Kata kunci : *kepuasan produk, kepuasan pelayanan, minat beli ulang, Honda Vario*

# **ANALYSE OF THE ENTHUSIASM TO BUY REPEAT THE CONSUMER TO PRODUCK MOTORBIKE of HONDA VARIO IN KOTAMADYA MAGELANG**

## **ABSTRACT**

The aim of research for test the satisfaction influences the product and satisfaction service either through simultan and also parsial for enthusiasm to buy repeat the motorbike Honda Vario in Kotamadya Magelang and test the most dominant factor for enthusiasm influence to buy repeat the motorbike of Honda Vario in Kotamadya Magelang.

This research can show the understanding about tree of kind variable is satisfaction product measured with the ( supply, comfortable, control, handling), satisfaction service measured with ( equipments, work quality, sincerity, accuracy) and to buy repeat motorbike of Honda Vario in Kotamadya Magelang because along progress of the influence variable the fluctuate other. This analysis relied a data obtained from responden and colected by kuesioner. Kuesioner spellet out to concumen to own and for used the motorbike of Honda Vario minimum more than two month and two age of consumen is minimum 17 years old in Kotamadya Magelang.

This research indicate that the satisfaction product and satisfaction service have positif influence and signifikan for enthusiasm to buy repeat the motorbike of Honda Vario. And from result regresi test using simultan show as a variable satisfaction product and satisfaction service make the signifikan influences for buy repeat the motorbike of Honda Vario in Kotamadya Magelang. And from result regresi test using parsial show as a variable satisfaction product and satisfaction service make the signifikan influences for buy repeat the motorbike of Honda Vario in Kotamadya Magelang. From two variable, in fact variable of product satisfaction represent the most dominant to influences the costumer for buy repeat the motorbike of Honda Vario in Kotamadya Magelang.

Keyword : *product satisfaction, service satisfaction, enthusiasm buy to repeat, Honda Vario*

## KATA PENGANTAR



Alhamdulillah hirobil'amin segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul **“Analisis Minat Beli Ulang Konsumen Terhadap Produk Sepeda Motor Honda Vario Di Kotamadya Magelang”**. Dengan baik sekalipun berbagai rintangan menyertainya. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah kepada baginda tercinta Nabiyullah Muhammad SAW yang telah membimbing kita dengan ajaran pencerahan, serta doa dan safa'atnya yang kita semua harapkan di akhirat kelak.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak DR. Khoirudin Bashori selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Misbachul Anwar, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Lela Hindasah, SE.,M.Si, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan serta petunjuk kepada penulis.
4. Bapak Supriyadi, MM., selaku Dosen Pembimbing Skripsi. yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan serta petunjuk selama proses penulisan skripsi ini.

5. Seluruh Dosen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah mendidik dan mengajari peneliti selama menempuh perkuliahan.
6. Ayah dan Ibu serta saudaraku yang senantiasa memberikan dorongan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
7. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Semoga amal kebaikan dan segala bimbingan serta bantuan yang telah diberikan kepada peneliti mendapat balasan dari Allah SWT, Amin.

Akhirnya peneliti berharap semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukannya.

**Peneliti**

**IQBAL HAIKAL EL YUNATIKA**



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Batasan Masalah .....	4
C. Rumusan Masalah .....	4
D. Tujuan Penelitian .....	5
E. Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
A. Landasan Teori .....	7
1. Perilaku Konsumen.....	7
2. Kepuasan Pelanggan .....	13
3. Minat Konsumen .....	19
B. Hasil Penelitian Terdahulu .....	22
C. Hipotesis .....	24
D. Model Penelitian .....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
A. Obyek/Subyek Penelitian .....	25

B. Teknik Pengambilan Sampel.....	25
C. Jenis Data .....	26
D. Teknik Pengumpulan Data .....	26
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	27
1. Definisi Variabel Penelitian.....	27
2. Skala Pengukuran Variabel Penelitian .....	27
F. Uji Kualitas Instrumen .....	28
1. Uji Validitas .....	28
2. Uji Reliabilitas .....	28
G. Uji Hipotesis Dan Analisis Data .....	28
1. Analisis Deskriptif dan Kualitatif.....	28
2. Regresi Berganda.....	29
3. Uji Statistik F (F test).....	29
4. Uji T Statistik (T test).....	30
5. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	31
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>32</b>
A. Gambaran Produk Honda Vario.....	32
B. Uji Kualitas Instrumen Penelitian .....	37
1. Uji Validitas .....	37
2. Uji Reliabilitas .....	39
C. Uji Hipotesis dan Analisis Data .....	40
1. Analisis Deskriptif dan kualitatif .....	40
2. Analisis Regresi Linier Berganda .....	44
2. Uji F .....	45
3. Uji t .....	46
4. Analisis Koefisien Determinasi .....	47
D. Pembahasan .....	47
<b>BAB V SIMPULAN,SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN .....</b>	<b>49</b>
A. Simpulan .....	49

B. Saran .....	50
C. Keterbatasan Penelitian .....	51

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

4.1	Spesifikasi Produk Honda Vario.....	36
4.2	Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan Produk.....	38
4.3	Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan Pelayanan.....	38
4.4	Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli Ulang.....	39
4.5	Hasil Uji Reliabilitas.....	39
4.6	Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	41
4.7	Karakteristik Responden berdasarkan Usia .....	41
4.8	Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan .....	42
4.9	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	43
4.10	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	43
4.11	Hasil Perhitungan Regresi.....	44

## DAFTAR GAMBAR

2.1 Model Perilaku Konsumen.....	13
2.2 Model Penelitian .....	24