

**PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, PROFITABILITAS,
PERTUMBUHAN PENJUALAN, PERTUMBUHAN TOTAL
AKTIVA TERHADAP KEBIJAKAN PENDANAAN
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEJ
(PENDEKATAN PECKING ORDER
THEORY HYPOTHESIS)**

SKRIPSI



Disusun oleh :

**NILAM
20020410379**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2007**

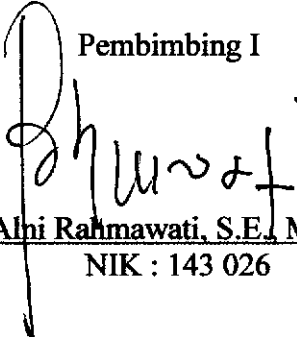
SKRIPSI
PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, PROFITABILITAS,
PERTUMBUHAN PENJUALAN, PERTUMBUHAN TOTAL
AKTIVA TERHADAP KEBIJAKAN PENDANAAN
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEJ
(PENDEKATAN PECKING ORDER
THEORY HYPOTHESIS)

Diajukan oleh

NILAM
20020410379

Telah Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Alhi Rahmawati, S.E., M.M.
NIK : 143 026

Tanggal 8 Februari 2007

SKRIPSI

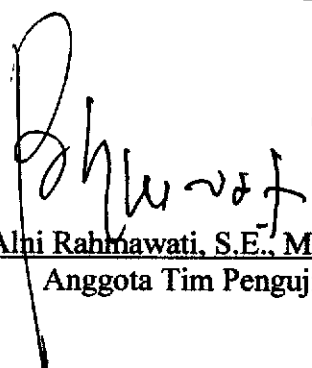
**PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, PROFITABILITAS,
PERTUMBUHAN PENJUALAN, PERTUMBUHAN TOTAL
AKTIVA TERHADAP KEBIJAKAN PENDANAAN
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEJ
(PENDEKATAN PECKING ORDER
THEORY HYPOTHESIS)**


Diajukan oleh

NILAM
20020410379

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 21 Maret 2007
Yang terdiri dari


Gita Danupranata, S.E., M.M.
Ketua Tim Penguji


Alhi Rahmawati, S.E., M.M.
Anggota Tim Penguji


Drs. Wihandaru, M.Si.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Misbahul Anwar, S.E., M.Si.
NIK: 143 014

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 21 Maret 2007

Nilam

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh kebijakan deviden, profitabilitas, pertumbuhan penjualan dan pertumbuhan total aktiva terhadap kebijakan pendanaan baik secara parsial maupun simultan. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 42 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta. Sampel dalam penelitian ini dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling*, dan menggunakan analisis regresi linier berganda. Periode penelitian tahun 2005.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa secara parsial hanya pertumbuhan penjualan dan pertumbuhan total aktiva yang berpengaruh terhadap kebijakan pendanaan, sedangkan kebijakan deviden dan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap kebijakan pendanaan. Secara simultan kebijakan deviden, profitabilitas, pertumbuhan penjualan dan pertumbuhan total aktiva berpengaruh terhadap kebijakan pendanaan.

Kata kunci: kebijakan deviden, profitabilitas, pertumbuhan penjualan, pertumbuhan total aktiva dan kebijakan pendanaan.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Swt yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini, Sholawat serta salam selalu terlimpahkan kepada Nabi Muhammad Saw, para keluarga, para sahabat, dan para pengikutnya.

Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memenuhi gelar sarjana. Lebih lanjut dari itu penulis berharap skripsi ini dapat berguna dan memberikan gambaran mengenai "Pengaruh kebijakan dividen, profitabilitas, pertumbuhan penjualan, pertumbuhan total aktiva terhadap kebijakan pendanaan (*leverage*) pada perusahaan manufaktur di BEJ (Pendekatan *Pecking Order Theory Hypothesis*)".

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan, hal ini karena keterbatasan penulis. Namun demikian, penulis telah berusaha untuk menyusun skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Dalam menyusun skripsi ini penulis tak lepas dari bantuan barbagai pihak, oleh karena itu perkenankanlah penulis mengucapkan rasa terima kasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Ayanda H Abd Razak yang telah memberikan semangat dan doanya. Dan Ibunda saya tersayang Hj Rahma yang selalu memberikan kasih sayang dan perhatian pada penulis.
2. Bapak Misbahul Anwar, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Bapak Drs. Supriadi, MM. Selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah banyak membantu penulis selama kuliah.
3. Ibu Alni rahmawati, S.E.,M.M. selaku DPS "Terima kasih bu, atas nasehat-nasehatnya dan kebijakan Ibu yang diberikan kepada saya waktu pendadaran".
4. Bapak Gita Danupranata, S.E.,M.M. dan Bapak Drs.Wihandaru, S.E.,M.M. selaku dosen penguji yang telah banyak membantu penulis dan Ibu-Ibu dosen manajemen UMY yang telah memberikan ilmunya pada penulis.

5. Adik-adikku tersayang (Feri, Pedi, Heri, Hedi) yang selalu memberikan doa dan semangatnya yang tiada henti.
6. Keluarga Besarku di Bontang (Kaltim) yang telah memberikan doa, dukungan, semangat dan perhatian yang tiada terkira
7. seseorang yang telah tulus dan ikhlas memberikan motivasi, cinta kasih sayang dan pendewasaan diri yang tiada henti memberikan warna dalam hidupku (Ade Yose Rizal) serta F 12 R yang menemanikku kemanapun pergi.
8. Orang-orang yang tidak bisa kusebut satu-persatu terima kasih atas dorongan dan semangatnya

Akhirnya harapan penulis semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak terutama bagi perkembangan ilmu pengetahuan pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 21 Maret 2007

Nilam

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah	5
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Landasan Teori	8
1. <i>Pecking Order Theory</i>	8
2. Teori Struktur Modal	11
3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Pendanaan	15
B. Hasil Penelitian Terdahulu	19
C. Penurunan Hipotesis	20
D. Model Penelitian	21
BAB III METODA PENELITIAN	22
A. Obyek Penelitian	22
B. Teknik Pengambilan Sampel	22
C. Jenis Data	23

	D. Metoda Pengumpulan Data	24
	E. Pengukuran Variabel	24
	F. Uji Asumsi Klasik.....	27
	G. Uji Hipotesis dan Analisis Data	29
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
	A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	34
	1. Bursa Efek Jakarta (BEJ).....	34
	2. Sektor Industri yang Terdaftar di BEJ	43
	3. Gambaran Umum Perusahaan Sampel	43
	B. Analisis Deskriptif	45
	C. Hasil Penelitian	55
	1. Persamaan Regresi.....	55
	2. Asumsi Klasik	57
	3. Uji Hipotesis dan Analisis Data	62
BAB V	KESIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN	67
	A. Kesimpulan	67
	B. Saran	67
	C. Keterbatasan Penelitian	68
	DAFTAR PUSTAKA	69
	LAMPIRAN	71

DAFTAR TABEL

3.1. Pengambilan Sampel	24
4.1. Sampel Penelitian	46
4.2. Statistik Deskriptif Kebijakan Pendanaan.....	48
4.3. Statistik Deskriptif Kebijakan Dividen	50
4.4. Statistik Deskriptif Profitabilitas.....	51
4.5. Statistik Deskriptif Pertumbuhan Penjualan	53
4.6. Statistik Deskriptif Pertumbuhan Total Aktiva.....	55
4.7. Hasil Analisis Linier Berganda	58
4.8. Uji Noramlitas	60
4.9. Uji Multikolinearitas	61
4.10. Hasil Uji BPG (<i>Residual Sum Of Square</i>)	62
4.11 ^a . Hasil Uji BPG (<i>R Square</i>)	62
4.11 ^b . Hasil Uji BPG (<i>Total Sum Of Square</i>).....	63
4.12. Hasil Signifikan Koefisien Regresi	64
4.13. Hasil Uji Anova	67
4.14. Koefisien Determinasi	68

DAFTAR GAMBAR

1.1. Model Penelitian	22
4.1. Struktur Organisasi BEJ	39