

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR
MODAL PADA INDUSTRI MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK JAKARTA**



Disusun Oleh

HENY DWI ASTUTI

20020410226

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2006**

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR
MODAL PADA INDUSTRI MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK JAKARTA**


Diajukan Oleh


HENY DWI ASTUTI

20020410226

**Skripsi ini telah dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal, 27 Desember 2006
Yang terdiri dari**


Gita Danupranata, S.E., M.M.
Ketua Tim Penguji


Fajarwati, S.E., M.Si
Anggota Tim Penguji


Rita Kusumawati, S.E., M.Si
Anggota Tim Penguji

**Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**


Misbahul Anwar, S.E., M.Si.
NIK. 143014

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 27 Desember 2006

Heny Dwi Astuti

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh struktur aktiva, tingkat pertumbuhan, profitabilitas, ukuran perusahaan dan tingkat pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta.

Sampel yang digunakan adalah perusahaan manufaktur dengan periode pengamatan antara tahun 2003-2005. alat analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda setelah terlebih dahulu dilakukan uji asumsi klasik agar model regresi yang diperoleh dari metode Ordinary Least Square.

Hasil penelitian menunjukkan variabel-variabel struktur aktiva, tingkat pertumbuhan, profitabilitas, ukuran perusahaan dan tingkat pertumbuhan, penjualan berpengaruh signifikan terhadap struktur modal. Variabel-variabel struktur aktiva, tingkat pertumbuhan, profitabilitas, ukuran perusahaan dan tingkat pertumbuhan penjualan mampu menjelaskan variasi perusahaan struktur modal sebesar 46,8% sedangkan sisanya sebesar 53,2% dijelaskan oleh variabel-variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Struktur Aktiva, Tingkat Pertumbuhan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Tingkat Pertumbuhan Penjualan.

ABSTRACT

The purpose of this research is to analyze the influence of assets structure, growth rate, profitability, factory measure and selling growth rate to financial structure to manufacture factory which register in Bursa Effect Jakarta.

The sample which used is manufacture factory in monitoring period between 2003-2005. analyze instrument used is double regression linear after do classic assumption test in order to the regression model gets from Ordinary Least Square method.

The results of research shows variables of assets structure, growth rate, profitability, factory measure and selling growth rate influence the significance to financial structure. Variables of assets structure, growth rate, profitability, factory measure and selling growth rate can explain the variety of factory to financial structure is 46,8% while the residue is 53,2% which explained by other variables which didn't present in this research.

Keywords: Assets Structure, Growth Rate, Profitability, Factory Measure, Selling Growth rate.

KATA PENGANTAR



الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan ini dengan judul **“Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Industri Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta”**.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi organisasi dalam penggunaan taktik mempengaruhi dalam pengambilan keputusan organisasional dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada :

1. Bapak Misbahul Anwar, SE, M.Si. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Bapak Gita Danupranata, S.E., M.M. yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.

3. Ibu Dra. Tri Maryati, MM. Selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberi bimbingan dan pengarahan kepada penulis.
4. Ibu serta saudara-saudara yang senantiasa memberikan dorongan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
5. Seluruh Dosen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah mendidik dan mengajari penulis selama menempuh perkuliahan.
6. Pihak pojok BEJ UMY yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mencari data yang diperlukan dalam penelitian ini.
7. Seluruh kawan-kawan seperjuanganku yang telah membantu dan menyelesaikan skripsi ini, terima kasih atas bantuan, do'a dukungan kalian selama ini.

Semoga amal kebaikan dan segala bimbingan serta bantuan yang telah diberikan kepada penulis mendapat imbalan pahala dari Allah SWT.

Sebagai kata akhir, tiada gading yang tak retak, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

والسنة اذرعنا بكرامة الله وبركاته

Yogyakarta, November 2006

PENULIS

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah.....	4
C. Rumusan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Landasan Teori	6
1. Laporan Keuangan	6
2. Pengertian Modal	7
3. Pembagian Modal.....	8
4. Pengertian Struktur Modal	9
5. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal.....	10
B. Hasil Penelitian Terdahulu	18
C. Hipotesis	19
D. Model Penelitian.....	20

BAB III	METODE PENELITIAN	21
	A. Obyek Penelitian	21
	B. Teknik Pengambilan Sampel	21
	C. Jenis Data.....	21
	D. Metode Pengumpulan Data	21
	E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	22
	F. Uji Kualitas Data	25
	G. Uji Hipotesis dan Analisis Data.....	29
BAB IV	HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	35
	A. Analisis Deskriptif	35
	B. Uji Kualitas Data	36
	C. Uji Hipotesis dan Analisis Data.....	42
	D. Pembahasan	47
BAB V	SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN	
	PENELITIAN	50
	A. Simpulan	50
	B. Saran	50
	C. Keterbatasan Penelitian	51

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

4.1	Ringkasan Prosedur Pemilihan Sampel	35
4.2	Statistik Deskriptif	36
4.3	Hasil Uji Normalitas	37
4.4	Hasil Uji Normalitas Setelah Penghilangan Autliner	38
4.5	Hasil Uji Autokorelasi	39
4.6	Ringkasan Hasil Uji Multikolinearitas.....	40
4.7	Hasil Perhitungan Koefisien Regresi	42
4.8	Ringkasan Hasil Uji t test.....	44
4.9	Hasil Uji F	46
4.10	Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi (R^2)	47

DAFTAR GAMBAR

1.1 Kerangka Pemikiran	20
------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Perhitungan Struktur Modal, Struktur Aktiva Tingkat Pertumbuhan, Profitabilitas, ukuran Perusahaan, Tingkat Pertumbuhan Penjualan.....
Lampiran 2	Data Perhitungan Regresi.....
Lampiran 3	Data Perhitungan Regresi Setelah Penghilangan Outlier.....
Lampiran 4	Uji Normalitas.....
Lampiran 5	Hasil Perhitungan Regresi.....
Lampiran 6	Hasil Perhitungan Regresi Setelah Penghilangan Outlier.....
Lampiran 7	Uji Multikolinearitas.....
Lampiran 8	Uji Autokorelasi.....
Lampiran 9	Uji Heteroskedastisitas (Uji BPG).....