

**HUBUNGAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU
MEROKOK TERHADAP KEBIASAAN MEROKOK DI KALANGAN PELAJAR
SMU NEGERI 2 BENGKULU**

KARYA TULIS ILMIAH

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Kedokteran
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



DJSUSUN OLEH :

**NAMA : HILDA TAURINA
NIM : 20020310001**

**FAKULTAS KEDOKTERAN
UNIVERSITAS MUHAMMADDIYAH YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2006**

HALAMAN PENGESAHAN

Karya Tulis Ilmiah

(Penelitian)

**HUBUNGAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU
MEROKOK TERHADAP KEBIASAAN MEROKOK DI KALANGAN PELAJAR
SMU NEGERI 2 BENGKULU**

Disusun Oleh

**HILDA TAURINA
20020310001**

**Telah diseminarkan Tanggal
14 Agustus 2006**

Dan disetujui oleh

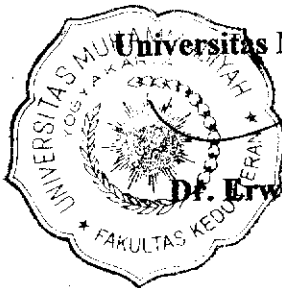
Dosen Pembimbing dan Penguji


Dr. Supriyatiningih M.Kes

Mengetahui

Dekan Fakultas Kedokteran

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta




Dr. Erwin Santosa, Sp.A., M.Kes

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji dan syukur penulis panjatkan atas rahmat dan hidayah-Nya karena atas berkah-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan Karya Tulis Ilmiah ini tepat pada waktunya. Karya Tulis Ilmiah ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh derajat sarjana kedokteran di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Karya Tulis Ilmiah ini berjudul "HUBUNGAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU MEROKOK TERHADAP KEBIASAAN MEROKOK DI KALANGAN PELAJAR SMP NEGERI 2 BENGKULU".

Penulis menyadari tidak dapat menyelesaikan penulisan Karya Tulis Ilmiah ini tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. dr.H.Erwin Santosa,Sp.A,M.Kes, selaku dekan Fakultas Kedokteran Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. dr.Supriyatiningih,M.Kes, selaku pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan dalam penulisan Karya Tulis Ilmiah ini.
3. Prof.Dr.H.Soejono Aswin,Ph.D, selaku dosen metodologi penelitian.
4. Seluruh Dosen, staf Tata Usaha dan Karyawan Fakultas Kedokteran Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Somadiyono,ST selaku penguji yang telah menguji dan menyempurnakan Karya Tulis Ilmiah ini.
6. Bapak Kepala Sekolah Menengah Umum Negeri 2 Bengkulu yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk melakukan penelitian.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
RESYUMEN.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Keaslian Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Tinjauan Pustaka.....	9
a. Perilaku.....	9
b. Remaja.....	12
c. Rokok.....	19

B. Landasan Teori Penelitian.....	29
C. Kerangka Konsep Penelitian.....	30

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Rancangan Penelitian.....	31
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	31
C. Subyek Penelitian.....	31
D. Variabel dan Definisi Operasional.....	32
E. Instrumen Penelitian.....	33
F. Cara Pengumpulan Data.....	33
G. Validitas dan Reliabilitas Data.....	34
H. Jalannya Penelitian.....	34
I. Penyajian Data.....	35
J. Analisa Data.....	35

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Data Penelitian.....	37
1. Perilaku Merokok.....	37
2. Kebiasaan Merokok.....	37
B. Hasil Penelitian.....	40
1. Faktor Kepribadian / emosional.....	40
2. Faktor Lingkungan / Pergaulan.....	44
3. Faktor Orangtua.....	49
4. Faktor Iklan.....	54

C. Pembahasan..... 60

AB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan..... 63

B. Saran..... 64

AFTAR PUSTAKA..... 66

AMPIRAN

DAFTAR TABEL

abel 4.1. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku merokok.....	37
abel 4.2. Banyaknya Batang Rokok Dihabiskan Per Hari.....	38
abel 4.3. Banyaknya Uang Dihabiskan untuk Membeli Rokok Tiap Hari.....	38
abel 4.4 Frekuensi Merokok.....	39
abel 4.5 Sikap Setelah Tahu Bahaya Merokok.....	39
abel 4.6 Hubungan Faktor Emosional Dengan Banyaknya Batang Rokok Dihabiskan Per hari.....	40
abel 4.7 Hubungan Faktor Emosional dengan Banyaknya Uang Dihabiskan untuk Membeli Rokok Tiap Hari.....	41
abel 4.8 Hubungan Faktor Emosional dengan Frekuensi Merokok.....	42
abel 4.9 Hubungan Faktor Emosional dengan Sikap Setelah Tahu Bahaya Merokok.....	43
abel 4.10 Hubungan Faktor Lingkungan dengan Banyaknya Batang Rokok Dihabiskan Per Hari.....	44
abel 4.11 Hubungan Faktor Lingkungan dengan Banyaknya Uang Dihabiskan untuk Membeli Rokok Tiap Hari.....	46
abel 4.12 Hubungan Faktor Lingkungan Dengan Frekuensi Merokok.....	47
abel 4.13 Hubungan Faktor Lingkungan dengan Sikap Setelah Tahu Bahaya Merokok.....	48

abel 4.14	Faktor Orangtua dengan Banyaknya Batang Rokok	
	Dihabiskan Per Hari.....	49
abel 4.15	Hubungan Faktor Orangtua dengan Banyaknya	
	Uang Dihabiskan Membeli Rokok Tiap Hari.....	51
abel 4.16	Hubungan Faktor orangtua dengan Frekuensi Merokok.....	52
abel 4.17	Hubungan Faktor Orangtua dengan Sikap	
	Setelah Tahu Bahaya Merokok.....	53
abel 4.18	Hubungan Faktor Iklan dengan Banyaknya Batang Rokok	
	Dihabiskan Per Hari.....	54
abel 4.19	Hubungan Faktor Iklan dengan Banyaknya Uang	
	Dihabiskan untuk Membeli Rokok Tiap Hari.....	55
abel 4.20	Hubungan Faktor Lingkungan Dengan Frekuensi Merokok.....	57
abel 4.21	Hubungan Faktor Iklan dengan Sikap	
	Setelah Tahu Bahaya Merokok.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Konseptual	30
-------------------------------------	----

HUBUNGAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU MEROKOK TERHADAP KEBIASAAN MEROKOK DI KALANGAN SISWA SMU NEGERI 2 BENGKULU

Hilda Taurina¹, Supriyatiningih²

Program Studi pendidikan Kedokteran

Fakultas Kedokteran Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

INTISARI

Kebiasaan merokok merupakan sejarah yang terus berlanjut di sepanjang zaman, meskipun setiap individu mengetahui bahaya yang ditimbulkan dari merokok, namun perilaku dan kebiasaan merokok tidak pernah surut dari kehidupan dan masih dapat ditolerir oleh masyarakat sekitarnya. Upaya menurunkan jumlah perokok pada remaja dan pencegahan merupakan tanggung jawab bersama baik dari keluarga, masyarakat, pemerintah, instansi kesehatan dan pendidikan serta semua pihak yang saling terkait untuk menciptakan manusia dan lingkungan yang sehat.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku merokok di kalangan siswa SMU Negeri 2 Bengkulu. Faktor-faktor yang diteliti adalah emosional, lingkungan, orangtua serta iklan sedangkan perilaku yang diteliti adalah jumlah batang rokok dihabiskan per hari, banyaknya uang dihabiskan untuk membeli rokok tiap hari, frekuensi merokok dan sikap setelah tahu bahaya merokok. Alat analisis yang digunakan adalah tabulasi silang dan pengujian menggunakan *Pearson Chi-square* pada taraf signifikansi 5%.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Faktor emosional mempengaruhi perilaku merokok yang ditunjukkan dengan jumlah batang rokok dihabiskan per hari ($\text{sig } p < 0,05$), banyaknya uang dihabiskan untuk membeli rokok per hari ($\text{sig } p < 0,05$), frekuensi merokok ($\text{sig } p < 0,05$) dan sikap setelah mengetahui bahaya merokok ($\text{sig } p < 0,05$) dan tidak mempengaruhi perilaku merokok yang ditunjukkan dengan kebiasaan merokok ($\text{sig } p < 0,05$). Faktor lingkungan mempengaruhi perilaku merokok yang ditunjukkan dengan jumlah batang rokok dihabiskan perhari ($\text{sig } p < 0,05$), banyaknya uang dihabiskan untuk membeli rokok per hari ($\text{sig } p < 0,05$), frekuensi merokok ($\text{sig } p < 0,05$) dan sikap setelah mengetahui bahaya merokok ($\text{sig } p > 0,05$). Faktor orangtua tidak mempengaruhi perilaku merokok siswa yang ditunjukkan dengan jumlah batang rokok dihabiskan perhari ($\text{sig } p > 0,05$), banyaknya uang dihabiskan untuk membeli rokok per hari ($\text{sig } p > 0,05$), frekuensi merokok ($\text{sig } p > 0,05$) dan sikap setelah mengetahui bahaya merokok ($\text{sig } p > 0,05$). Faktor iklan mempengaruhi perilaku merokok yang ditunjukkan dengan jumlah batang rokok dihabiskan per hari ($\text{sig } p < 0,05$), dan frekuensi merokok ($\text{sig } p < 0,05$) serta tidak mempengaruhi perilaku merokok siswa yang ditunjukkan dengan banyaknya uang dihabiskan untuk membeli rokok per hari ($\text{sig } p < 0,05$), dan sikap setelah mengetahui bahaya merokok ($\text{sig } p < 0,05$).

Kata Kunci: Perilaku merokok, Rokok, Pelajar SMU Negeri 2 Bengkulu

RELATION AMONG FACTORS AFFECTING SMOKING BEHAVIOUR AND
SMOKING HABIT IN SENIOR HIGH SCHOOL
STUDENTS OF SMU 2 BENGKULU

Hilda Taurina¹, Supriyatningsih²

Program of Medical Education

Medical Faculty of Muhammadiyah University of Yogyakarta

ABSTRACT

Smoking habit is an activity that occurred from epoch to epoch, though everybody have known well the disadvantages of smoking. Unfortunately, smoking behavior and habit will never lessen dan will be tolerable by people. Efforts to eliminate the amount of smoker at teenager level and also prevention are to be responsible of us; family, society, government, healthy department, education and also all related elements to create the healthy mankind and environment.

This research purposes to know the factors affecting smoking behavior in senior high school students of SMU 2 Bengkulu. Emotional, environmental, parents and advertisement are the factors to study. As the amount of cigarettes per day, money spent to buy cigarettes per day, frequency of smoking and the stand after knowing the disadvantages of smoking are the behavior to study. The analysis is cross tabulation and the examination applies *Pearson Chi-Square* at significant level of 5 %.

The result shows that emotional factor influenced the smoking behavior indicated by the amount of cigarette per day (significant. $p < 0.05$), money spent to by cigarettes per day (sig. $p < 0.05$), smoking frequency (sig. $p < 0.05$) and stand after knowing the disadvantages of smoking (sig. $p < 0.05$). Circles factor influence smoking behavior indicated by the amount of cigarette smoked per day (sig. $p < 0.05$), the amount of money spent to by cigarettes per day (sig. $p < 0.05$), smoking frequency (sig. $p < 0.05$) and a stand after knowing the disadvantages of smoking (sig. $p < 0.05$). Parent factor influenced the smoking behavior of students indicated by the amount of money spent to buy cigarettes per day (sig. $p > 0.05$) and a stand after knowing the disadvantages of smoking (sig. $p > 0.05$). Advertisement factor influenced the smoking behavior of students indicated by the amount of money spent to buy cigarettes per day (sig. $p > 0.05$) and a stand after knowing the disadvantages of smoking (sig. $p > 0.05$).

Keywords: Smoking behavior, Cigarette, Student of SMU 2 Bengkulu.