

**ANALISIS MINAT BELI KONSUMEN TERHADAP PRODUK SEPEDA  
MOTOR YAMAHA MIO DI KODYA YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh  
**FAISAL ARNAS**

20020410137

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2007**

**SKRIPSI**

**ANALISIS MINAT BELI KONSUMEN TERHADAP PRODUK  
SEPEDA MOTOR YAMAHA MIO DI KODYA YOGYAKARTA**

Diajukan oleh  
**FAISAL ARNAS**  
20020410137

Telah disetujui oleh :

Pembimbing 1



Dra. St. Dyah Handayani, MM

NIK : 143012

Tanggal...01-08-2006 .

# SKRIPSI

## ANALISIS MINAT BELI KONSUMEN TERHADAP PRODUK SEPEDA MOTOR BEBEK YAMAHA MIO DI KOTAMADYA YOGYAKARTA

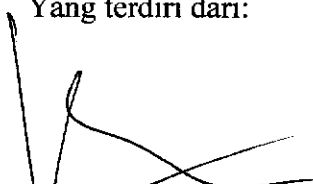
Diajukan oleh:

FAISAL ARNAS

20020410137

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Tanggal 28 FEBRUARI 2007

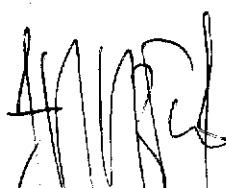
Yang terdiri dari:



Ika Nurul Qamari SE., Msi  
Ketua Tim Penguji

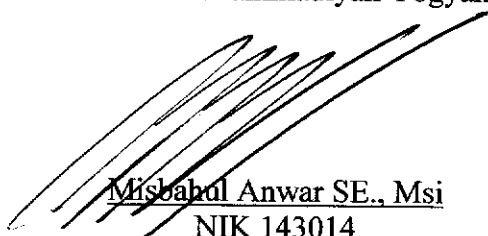


Dra. Tri Maryati., MM  
Anggota Tim Penguji



Fajarwati SE., Msi  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Misbahul Anwar SE., Msi  
NIK 143014

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 2007

FAISAL ARNAS  
20020410137

## UCAPAN TERIMAKASIH

- © Allah SWT Tuhan dari segala Tuhan, yang telah memberikan karunia dan nikmatnya, serta petunjuk dan inspirasi sehingga penelitian ini dapat selesai dengan baik tanpa hambatan suatu apapun.
- © Ayahanda Mulyono dan Ibunda Endarwati yang selalu memberikan doa dan dorongan moril untuk menyelesaikan skripsi ini yang juga mengajarkan arti hidup, kesabaran, ketabahan, dan tanggung jawab, semoga jerih payah yang engkau berikan dapat dijadikan manfaat dan kebanggaan tersendiri.
- © Nenekku Hjh Maemanah, Adik-adikku El Fira dan Er Lita doa dan sepíritnya menambah keinginan untuk maju.
- © My heart Nia " thank's for care, loving, sharing and everything that I've been got from you".
- © Teman-teman manajemen B 2002, Arip, Adit, Agil, Andika, Antok, Dwik, Johan, Hery, Leak,dll. Kapan kita ngumpul bareng lagi.
- © Sobatku : Mahbub (ingat dah tua lo), Okok (ayo semangat...), Ambon (yang lalu biarlah berlalu songsonglah harimu yang baru oke), Sigit (Jangan pulang malam terus) Rahma, Anolia makasih atas semuanya moga persahabatan kita langgeng dan jangan lupa ma aku ya.
- © Teman kosku Topan, Erwin, Ikhwan, Dana, Adri, Acink Adi, Anggun, Danu, Husni makasih atas dorongannya.

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh antara kinerja atribut produk, kepuasan produk, serta minat beli produk sepeda motor Yamaha Mio di Kotamadya.

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan pemberian kuesioner. Sedangkan tehnik analisa data yang digunakan adalah dengan koefisien regresi, baik secara parsial maupun simultan.

Dari hasil uji regresi secara simultan menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan antara kinerja atribut produk yang diukur (meliputi model, keandalan mesin, pengendalian dan pengereman) terhadap kepuasan produk sepeda motor Yamaha Mio. Dari hasil uji regresi parsial menunjukkan bahwa variabel kinerja atribut model berpengaruh signifikan terhadap kepuasan produk sepeda motor Yamaha Mio, kinerja atribut keandalan mesin berpengaruh signifikan terhadap kepuasan produk sepeda motor Yamaha Mio, kinerja atribut pengendalian berpengaruh signifikan terhadap kepuasan produk sepeda motor Yamaha Mio, kinerja atribut pengereman berpengaruh signifikan terhadap kepuasan produk sepeda motor Yamaha Mio.

Penelitian ini dilakukan di Kotamadya Yogyakarta dengan subyek penelitian para pengguna sepeda motor bebek merk Yamaha Mio dengan data sebanyak 100 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai koefisien Determinasi dan koefisien Korelasi positif serta koefisien Regresi yang signifikan.

Kata Kunci : Produk, Kepuasan produk, Minat Beli

## ABSTRACT

This research purposes to found out the influence between the *product attribute*, *product satisfaction*, and *buy interest* of Yamaha Mio in Kotamadya Yogyakarta.

The Method of data collecting that used in this research is questionnaire. And the collecting data analyzed with regression coefficient, either partial or simultaneously.

The findings of simultaneously regression test indicate significantly influence of *product attribute* (including models, relying machine, controlling, and the braking system) influence *product satisfaction* of Yamaha Mio. While the findings of partial regression test indicate significantly influence of model influence product satisfaction of Yamaha Mio, machine relying influence product satisfaction of Yamaha Mio, controlling influence product satisfaction of Yamaha Mio, and the braking system influence product satisfaction of Yamaha Mio.

This research state in Kotamadya Yogyakarta with 100 respondent of the user of Yamaha Mio as the subject. The finding indicate the positive value of determination coefficient and correlation coefficient and significant regression coefficient.

**Keyword:** *Product, Product Satisfaction, Buy Interest*

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah hirobil'amin segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul **“Analisis Minat Beli Konsumen terhadap Produk Sepeda Motor Yamaha Mio di Kotamadya Yogyakarta”**.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi organisasi agar memperhatikan faktor eksternal yang mempengaruhi keputusan pembelian dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Ibu Siti Dyah Handayani SE., MM. selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan serta petunjuk selama proses penulisan skripsi ini.
2. Bapak Misbahul Anwar SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Rita Kusumawati SE., MM. selaku Dosen Pembimbing Akademik.
4. Ayah dan Ibu serta saudara-saudaraku yang senantiasa memberikan dorongan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
5. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.



Semoga amal kebaikan dan segala bimbingan serta bantuan yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan dari Allah SWT, Amin.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukannya.

Penulis

Yogyakarta 28 februari 2007

FAISAL ARNAS

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
INTISARI .....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Batasan Masalah .....	5
C. Rumusan Masalah .....	5
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
A. Landasan Teori .....	7
1. Perilaku Konsumen .....	7

3. Minat Konsumen .....	19
4. Hubungan Atribut Produk, Kepuasan, dan Minat Beli .....	21
B. Hasil Penelitian Terdahulu .....	21
C. Hipotesis .....	23
D. Model Penelitian .....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
A. Obyek/Subyek Penelitian .....	25
B. Teknik Pengambilan Sampel.....	25
C. Jenis Data .....	26
D. Teknik Pengumpulan Data .....	26
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	27
1. Definisi Variabel .....	27
2. Skala Pengukuran Variabel .....	27
F. Uji Kualitas Data .....	28
1. Uji Validitas .....	28
2. Uji Reliabilitas .....	28
G. Uji Hipotesis Dan Analisis Data .....	29
1. Regresi Berganda .....	29
2. Uji Statistik F (F test).....	30
3. Uji T Statistik (T test) .....	31
4. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	31
5. Koefisien Korelasi .....	31

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>32</b>
A. Gambaran Produk Yamaha Mio.....	32
B. Deskripsi Hasil Penelitian .....	33
C. Deskripsi Responden .....	33
D. Uji Kualitas Data .....	34
1. Uji Validitas .....	34
2. Uji Reliabilitas .....	35
E. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	36
1. Analisis Regresi .....	36
2. Uji T .....	39
3. Uji F .....	40
4. Analisis Koefisien Determinasi.....	41
F. Pembahasan .....	41
<b>BAB V SIMPULAN SARAN dan KETERBATASAN PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
A. Simpulan .....	43
B. Saran .....	44
C. Keterbatasan Penelitian .....	45

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

4.1	Spesifikasi Produk Yamaha Mio .....	32
4.2	Karakteristik Responden .....	33
4.3	Hasil Uji Validitas Variabel Penelitian.....	35
4.4	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian .....	36
4.5	Hasil Uji Regresi Pengaruh Kinerja Atribut Produk.....	37
4.6	Hasil Uji Regresi Pengaruh Kepuasan Produk Terhadap Minat Beli .....	38

## DAFTAR GAMBAR

2.1	Konsep Kepuasan Pelanggan .....	14
2.2	Model Penelitian Minat Beli Terhadap Produk Sepeda Motor Yamaha Mio di Kotamadya Yogyakarta.....	24

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 (Kuesioner ) .....	47
LAMPIRAN 2 (Tabulasi Penelitian) .....	52
LAMPIRAN 3 (Hasil uji Validitas) .....	67
LAMPIRAN 4 (Hasil uji Reliabilitas) .....	73
LAMPIRAN 5 (Hasil analisis Regresi) .....	76