

BAB I.

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kota Yogyakarta adalah kota yang identik dengan kota pariwisata dan kota budaya. Disebut kota budaya karena Yogyakarta selalu memegang teguh nilai budaya. Kota Yogyakarta disebut kota pariwisata karena di kota Yogyakarta wisatawan dapat menemukan banyak destinasi wisata yang unik. Selain itu, kota Yogyakarta juga disebut sebagai kota budaya karena memegang teguh nilai – nilai budaya lokal. Karena identik dengan wisata dan budaya maka banyak wisatawan baik *domestic* maupun mancanegara yang datang ke kota Yogyakarta. Menurut data Badan Pusat Statistik (BPS) Yogyakarta jumlah wisatawan yang masuk bulan Maret 2019 yaitu 10.623 kunjungan.

Salah satu destinasi andalan wisata kota Yogyakarta adalah kawasan Malioboro. Oleh karena itu, kawasan Malioboro selalu ramai dikunjungi wisatawan yang juga menjadi pusat bisnis dan komersial (Roostika, 2012). Peningkatan jumlah wisatawan dan kegiatan komersial akan berdampak pada volume lalu lintas dan kebutuhan ruang parkir, sehingga pengelolaan parkir yang efektif dan efisien menjadi penting (Mahmudah dkk., 2019). Salah satu lahan parkir penunjang aktivitas tersebut adalah area parkir Mall Malioboro merupakan area parkir tertutup yang berada di kawasan dan *on street* di Jalan Perwakilan.

Area parkir di Mall Malioboro yang tertutup akan menyebabkan persoalan baru yaitu pengguna parkir akan berputar-putar atau naik-turun ruang mencari ruang parkir yang kosong. Salah satu upaya yang dilakukan adalah dengan cara mempermudah pengguna parkir mencari ruang parkir yang kosong adalah dengan sistem berbasis *Internet of Things* yang langsung terhubung ke *smartphone*.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan Masalah yang dibahas pada Tugas Akhir ini sebagai berikut :

- a. Bagaimana sistem perparkiran di kawasan Mall Malioboro?
- b. Berapa kapasitas parkir mobil penumpang yang dapat ditampung pada area parkir Mall Malioboro?
- c. Berapa kebutuhan parkir mobil penumpang pada area parkir Mall Malioboro?

- d. Bagaimana perbandingan kebutuhan dan kapasitas parkir di area Mall Malioboro?

1.3 Lingkup Penelitian

Penelitian ini mempunyai bahasan masalah agar tujuan penelitian dapat tercapai dengan baik. Batasan masalah pada penelitian sebagai berikut :

- a. Obyek penelitian adalah area parkir Mall Malioboro untuk *off street* dan Jalan Perwakilan untuk *on street*.
- b. Perhitungan karakteristik parkir meliputi akumulasi parkir, volume parkir, durasi parkir, dan kapasitas parkir.
- c. Penelitian ini dilakukan untuk kendaraan jenis mobil penumpang sehingga kendaraan lain tidak dihitung.
- d. Biaya parkir tidak diperhitungkan.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian Tugas Akhir ini sebagai berikut:

- a. Menganalisis karakteristik parkir mobil penumpang di parkir Mall Malioboro dan Jalan Perwakilan
- b. Menganalisis kapasitas parkir mobil penumpang di parkir Mall Malioboro dan Jalan Perwakilan .
- c. Menganalisis kebutuhan parkir mobil penumpang di parkir Mall Malioboro dan Jalan Perwakilan.
- d. Membandingkan antara kebutuhan dan kapasitas parkir mobil penumpang di parkir Mall Malioboro dan Jalan Perwakilan

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diperoleh dari penelitian ini sebagai berikut:

- a. Memberikan gambaran tentang kapasitas parkir Mall Malioboro dan Jalan Perwakilan
- b. Memberikan data kebutuhan parkir di kawasan Mall Malioboro, data *off street* untuk Mall Malioboro dan *on street* untuk Jalan Perwakilan.
- c. Memberikan alternatif aplikasi *Internet Of Things* untuk mempermudah pengguna parkir mencari ruang parkir area parkir Mall Malioboro dan Jalan Perwakilan.