

SKRIPSI

**UPAYA EVO MORALES MEMANFAATKAN MEDIA UNTUK
MEMENANGKAN PEMILU BOLIVIA 2005**



Disusun oleh :

Erni Masitoh

20020510040

**Jurusan Hubungan Internasional
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

2007

**UPAYA EVO MORALES MEMANFAATKAN MEDIA UNTUK
MEMENANGKAN PEMILU BOLIVIA 2005**



SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata

Satu Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Hubungan

Internasional

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun Oleh:

Erni Masitoh

20020510040

**JURUSAN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2007

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi

Upaya Evo Morales Memanfaatkan Media Untuk Memenangkan Pemilu Bolivia

2005

Oleh

ERNI MASITOH

20020510040

Telah dipertahankan dan disahkan di depan tim penguji Jurusan Ilmu Hubungan

Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

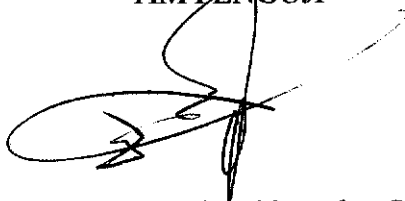
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada Hari, Tanggal : Rabu, 10 Januari 2007

Jam : 11.00 WIB

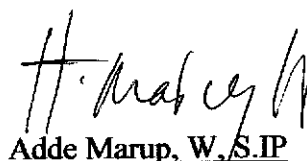
Ruang : Ruang Ujian HI A

TIM PENGUJI



Bambang Wahyu Nugroho, S.IP

Ketua Tim Penguji



Adde Marup, W., S.IP

Dosen Penguji I



Sidiq Ahmadi, S.IP

Dosen Penguji II

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim.....

Assalamualaikum Warohmatullahi Wabarokatuh..

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan kucuran nikmat serta membukakan pintu hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Upaya Evo Morales Memanfaatkan Media Untuk Memenangkan Pemilu Bolivia 2005”**

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik pada Jurusan Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penulisan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bantuan, bimbingan, dorongan dari berbagai pihak. Ucapan terimakasih yang sebesar besarnya penulis sampaikan kepada :

1. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Bambang Eka Cahya Widodo, S.IP, M.Si.
2. Bapak Drs.Djumadi M.Anwar, selaku dosen pembimbing akademik.
3. Bapak Bambang Wahyu Nugroho, S.IP selaku dosen pembimbing skripsi sekaligus ketua tim penguji.
4. Bapak Adde Marup W. S.IP, selaku penguji I.
5. Bapak Sidiq Ahmadi, selaku Penguji II.
6. Dosen-dosen jurusan ilmu hubungan internasional , staff dan Tata Usaha FISIPOL UMY, terimakasih atas bantuannya selama ini.

7. Pak Jumari matur nuwun sanget geh, wah pokoke soir nich banyak merepotkan hehehe.....
8. Semua anak-anak UMY yang ngerasa kenal aku.
9. Dan makasih buat yang tak sempat disebutkan di sini yang udah membantuku selama ini.

Dengan segala kerendahan dan kebesaran hati penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat. Penulis menyadari sepenuhnya, skripsi ini sangat jauh dari kata sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun tanpa harus mencela sangat penulis harapkan.

Akhirnya penulis hanya bisa memohon maaf atas kesalahan-kesalahan dan kekhilafan pada penulisan skripsi ini.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Yogyakarta, Januari 2007

penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN MOTTO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB 1. PENDAHULUAN.....	1
A. Alasan Pemilihan Judul.....	1
B. Tujuan Penelitian.....	2
C. Latar Belakang Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Kerangka Dasar Teori.....	6
F. Hipotesa.....	13
G. Jangkauan Penelitian.....	14
H. Metode Penelitian.....	14
I. Sistematika Penulisan.....	14

BAB II. SISTEM POLITIK BOLIVIA.....	16
A. Sistem Pemerintahan.....	18
A.1. Eksekutif.....	18
A.2. Legislatif.....	19
A.3. Yudikatif.....	20
B. Sistem Partai.....	20
C. Sistem Pemilu.....	22
D. Krisis Bolivia.....	24
D.1. Krisis Pemerintahan Carlos Mesa.....	24
D.2. Presiden Sementara Eduardo Rodriguez.....	28
BAB III. KIPRAH EVO MORALES DALAM POLITIK BOLIVIA	32
A. Profil Evo Morales.....	32
B. Karir Politik Evo Morales.....	33
B.1. Pendiri MAS (Movimiento Al Socialismo).....	33
B.2. Anggota DPR Tahun 1997.....	37
B.3. Kandidat Presiden 2002.....	38
B.4. Kandidat Presiden 2005.....	41
C. Pemilihan Presiden Bolivia 2005	42
BAB IV. UPAYA EVO MORALES MEMANFAATKAN MEDIA UNTUK MENINGKATKAN POPULARITASNYA.....	47
A. Bentuk-Bentuk Kampanye.....	47

A.1. Jajak Pendapat atau Polling.....	54
A.2. Penggunaan Internet.....	59
A.3. Jumpa Pers.....	60
A.4. Wawancara Eksklusif Dengan Berbagai Media...	61
A.5. Kampanye Terbuka atau Rapat Umum.....	62
B. Evo Morales Sebagai News Maker.....	64
BAB V. KESIMPULAN.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	77

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Penggunaan Internet di Bolivia.....	59
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Peta Bolivia.....	80
Lampiran 2	Peta 9 Daerah (Departamentos) di Bolivia.....	81
Lampiran 3	Jumlah Anggota Kongres.....	82
Lampiran 4	Total Perolehan Suara Evo Morales.....	83
Lampiran 5	Kampanye Terbuka Evo Morales di Cochabamba.....	84

Abstract

The 2005 Bolivian presidential election was held on December 18, 2005. The two main candidates were Evo Morales of the Movement Toward Socialism (MAS) Party, Jorge Quiroga, leader of the Democratic and Social Power (PODEMOS). Morales won the election with 53,7% of the vote, an absolute majority; Quiroga conceded defeat, and Morales was sworn in on January 22, 2006, for a five-year term. Morales' win marks Bolivia's first election of an indigenous head of state.

Morales who leading in president's election 2005 got aid from media to make his popular. Media is important role in a president's campaign, it is impossible for one of president candidate to be known widely without media. Media is assumed as powerful weapon to influence voter because president candidates try to create the best image.

Leading Evo Morales in president's election is due to high popularity compared to other, mainly for indigenous people as majority of Bolivian population. Strategy that Morales use was way to reveal interesting issues/ news. Morales was know as figure who hate US, differed to Quiroga and other who pros with US.

To attract journalist either from printed or electronic media to cover, Morales often revealed interesting news or statements, they were on his hate toward US, it allowed issues on various media dominated by Evo Morales compared to other candidates.