

Skripsi

**KEGAGALAN BRAND NAME
JOGJA NEVER ENDING ASIA**

The Failure of Brand Name Jogja Never Ending Asia



Di susun Oleh :

Dommyco Yoga Novendiansyah
2002 051 0059

**Jurusan Ilmu Hubungan Internasional
Fakultas Ilmu sosial dan Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2007**

HALAMAN PENGESAHAN
KEGAGALAN BRAND NAME JOGJA NEVER ENDING ASIA
(The Failure of Brand Name Jogja Never Ending Asia)



Dommyco Yoga Novendiansyah
2002 051 0059

**Telah dipertahankan pada ujian pendadaran, dinyatakan lulus dan disahkan
di depan Tim Penguji jurusan Ilmu Hubungan Internasional**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

Pada :

Hari / Tanggal : Rabu / 7 Februari 2007
Pukul : 12.30 WIB - selesai
Tempat : Ruang Ujian HI B

Ketua

Drs. Sudiyono, SU.

Penguji I

Wahyuni Kartikasari, ST, S.IP, M.Si.

Penguji II

Drs. Harwanto Dahlan, MA.

KATA PENGANTAR

Assalammu'alaikum Wr.Wb

Puji syukur Penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian tugas akhir ini dan menyusunnya dengan baik, dengan judul "*Kegagalan Brand Name Jogja Never Ending Asia*", sebagai salah satu rangkaian materi dari persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana dari Jurusan Ilmu Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dengan segala kerendahan hati, dalam penyusunan ini penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, dalam arti masih banyak kekurangan dan kelemahannya. Namun begitu penulis telah berusaha untuk mencurahkan segenap kemampuan yang ada, berkat dorongan serta bimbingan dari beberapa pihak yang penulis terima, maka selesailah skripsi ini.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak **DR. Khoirudin Bashori**, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Bapak **Drs. Bambang Eka., Msi**, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

3. Bapak **Sugeng Riyanto., Sip., Msi**, selaku Ketua Jurusan Ilmu Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak **Drs. Sudiyono, SU**, selaku dosen pembimbing yang dengan kesabaran dan keikhlasan memberikan bimbingan, waktu, dorongan serta arahan kepada penulis sehingga skripsi ini terselesaikan.
5. Ibu **Wahyuni Kartikasari, ST, S.IP, M.Si**, selaku penguji I, yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk menguji karya tulis penulis dan menyempurnakannya.
6. Bapak **Drs. Harwanto Dahlan, MA**, selaku penguji II, yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk menguji karya tulis penulis dan menyempurnakannya.
7. Bapak **Drs. Bambang Sunaryono, M.Si**, selaku dosen wali akademik yang telah banyak memberikan bimbingan dan pengarahan selama perkuliahan.
8. Seluruh staf dan pegawai Dinas Pariwisata Seni dan Budaya Kota Yogyakarta, (**Bu Tri, Bu Dyah, Mbak Yeti, Pak Muji, Bu Ika, Mas Wawan, Bu Wiwid**) atas ijin, kerjasama, bantuan serta keramahtamahan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan lancar.
9. Staff jurusan HI, **Pak Djumari** atas bantuannya dalam urusan akademik selama penyelesaian skripsi.

10. Keluarga besar **“Putra Jaya Group”**, (Putra Jaya Mobil, Putra Jaya Material n Putra Jaya Sembako) **Baba Wok dan Mama Anie** , (Putra Jaya Besi) **Pak Amien dan Bu Esti, Pak bhe n Mama Wid. Om Harto dan Mbak Ita, Lek Yanto dan Bulek Lasmi, Pakde Gandung dan Bude Esti** atas semua bantuan moril dan materiil setelah kepergian kedua Orang Tua penulis untuk selamanya. Terima kasih, kalian semua adalah Orang Tuaku juga.....
11. Keponakan-keponakan lucu, **Rangga, Rico, Raka, Aldin, Hikmal, Alda**, dan pendekarku yang baru **Rafa**....(ijeh cilik lucu suk gede mesti nyebai, hehehe.....)
12. Keluarga **Bapak Rustadi, dan Bude Damar, Mbak Ayu dan Mas Yusi, Askar dan Lisa** atas ketidaktauan mereka akan sebuah rahasia yang sedang aku perjuangkan selama ini, Aq bner2 minta maaf, 1,5 tahun aq ga bermaksud menutup-nutupi, tp untuk saat ini, inilah jalan yan terbaik...
13. Terima kasih buat teman-teman HI 02' kelas A, **Den “Bagus”, Evan “Pepenx”, Febri “Cepep”, Idos, “Lukcy” Lukman, “Ahmad” Dany, Enno “Mamank”, Heri “Nobita”, Ganang, Iwan, Rini, Lina, Anggie, Ika** dll. We're the best. It was the first time I know my self better than before. Thanks for sweet memory, friendship and glad to have such great friend. Kita satu alumni Universiats Kehidupan, Fakultas Kebersamaan, Jurusan Persahabatan!!!!!!!. Thanx's Guys.....:)

14. Temen-temen kampus matahari terbit yang lain, **Bayoe "Inah", Tantri, Mbak Ica, Zaenal, Lupy**, kalian adalah sahabatku, dulu, sekarang, esok, lusa dan selamanya.....
15. Teman-teman masa laluku, **Aurora, Nia, Endah, Ve, Indah, Desi, Susyan n Wiwied**, terima kasih kalian semua telah memberikan warna dalam kehidupan aq....entah susah, sedih, menangis, tertawa, bahagia, dan sakit....
16. Sahabat-sahabat lamaku, **Fery "Lehor", Eko"DoX" dan Lia** (ayo kapan ki resepsine,hehe)
17. **MAC (Mita-Mita AutoClub) Racing Team, Sindho Yogyakarta, Patkay, Cotiel, Jordan, Sis Gawo'x, Tikil Arwana** (kapan kita balapan meneh?????)
18. Kontrakan Salon Gue Demak Ijo, **Mami, Mas Agus, Mbah Toyo, Om Edi Gaplex**, dll
19. Temen temen di kehidupan malamku, **Boni, Gepenx, Galih, Bos Ian, Ocha, Anda, Gatot, Rio**, dll.....kapan kita bhenti????enak seh!!!!tp capek deh.....hehehehehe.....
20. **Grand "Star Mild" 93, Tiger 96, Ninja 97, Mio "Miyabi" 04, LX 89 dan Timor 97** yang selalu pasrah mengantarkanku ngampus, maen n kerja...maap kalu aq ga setia,hehe...
21. Keluarga, teman-teman, serta orang-orang yang tidak mungkin aku sebutkan satu persatu disini,yang selalu ada disekitarku, thanks..

Semoga amal serta kebaikan mereka mendapatkan balasan yang melimpah dari Allah SWT. Akhir kata, penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari sempurna dan masih sangat sederhana. Untuk itu segala saran dan kritik yang membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini, dan semoga skripsi ini dapat bermamfaat bagi kita semua

Wassalammu'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, Februari 2007

Dommyco Yoga Novendiansyah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Alasan Pemilihan Judul.....	1
B. Latar Belakang Masalah.....	2
C. Pokok Permasalahan.....	6
D. Kerangka Pemikiran.....	6
E. Hipotesa.....	19
F. Metode Penelitian.....	19
G. Tujuan Penelitian.....	20
H. Jangkauan Penulisan.....	20
I. Sistematika Penulisan.....	21
BAB II GAMBARAN UMUM KOTA YOGYAKARTA SEBAGAI DAERAH TUJUAN WISATA INTERNASIONAL	23
A. Kota Yogyakarta Secara Umum.....	24
1. Sejarah Kota Yogyakarta.....	24
2. Data Singkat dan Profil Kota Yogyakarta.....	27
2.1 Visi dan Misi Kota Yogyakarta.....	28
2.2 Batas Wilayah, Keadaan Alam, Luas Wilayah, Tipe Tanah, Iklim, dan Demografi Kota Yogyakarta.....	29
B. Kondisi Dan Potensi Kota Yogyakarta.....	31
1. Kehidupan Sosial dan Ekonomi.....	32

2. Kehidupan Kebudayaan dan Kepariwisataa.....	34
3. Atraksi dan Obyek Wisata Kota Yogyakarta.....	35
C. Kota Yogyakarta Sebagai Daerah Tujuan Wisata.....	48
1. Pengertian Wisata, wisatawan, Pariwisata, dan kepariwisataan.....	49
1.1 Pengertian Wisata dan wisatawan.....	49
1.2 Pengertian Pariwisata dan kepariwisataan.....	50
2. Kota Yogyakarta Sebagai Daerah Tujuan Wisata Internasional.....	53
BAB III PEMBUATAN BRAND NAME JOGJA NEVER ENDING	
ASIA.....	58
A. Kebijakan Dibuatnya Brand Name Jogja Never Ending Asia.....	58
1. Krisis Multidimensional Yang Melanda Indonesia.....	60
2. Isyu Otonomi Daerah.....	63
3. Trade, Tourism, and Investment di Era Globalisasi.....	67
B. Pembuatan Brand Name Jogja Never ending Asia.....	73
1. Proses Pembuatan.....	73
2. Bentuk Logo Brand Name Jogja Never Ending Asia.....	75
3. Visi dan Misi.....	75
BAB IV KEGAGALAN BRAND NAME JOGJA NEVER ENDING	
ASIA.....	79
A. Aplikasi Brand Name Jogja Never Ending Asia.....	77
B. Pengaruh Brand name Jogja Never Ending Asia Terhadap Pariwisata Kota Yogyakarta.....	84
C. Faktor Penyebab Gagalnya Aplikasi Brand Name Jogja Never Ending Asia.....	88
1. Faktor internal.....	90
2. Faktor Ekternal.....	96
BAB V KESIMPULAN.....	109
DAFTAR PUSTAKA.....	115
LAMPIRAN.....	118

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Tabel jumlah kunjungan Wisatawan Mancanegara yang berkunjung ke Kota Yogyakarta.....	86
-----------	---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Gambar Tentang Hubungan antara Sistem Keyakinan dengan Pembuatan Keputusan Luar Negeri.....	10
Gambar 3.1	Bentuk Logo Brand Name Jogja Never Ending Asia	75

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I Surat keterangan / Ijin penelitian dari Badan Perencanaan Daerah
Pemerintah Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Lampiran II Surat Izin dari Dinas Perizinan Kota Yogyakarta.
- Lampiran III Daftar Pertanyaan wawancara.
- Lampiran IV Jumlah Wisatawan Mancanegara yang berkunjung ke Kota
Yogyakarta tahun 2000-2005.
- Lampiran V Contoh pamlet dan brosur Pariwisata Kota Yogyakarta.
- Lampiran VI Peta Wisata Kota Yogyakarta.
- Lampiran VII Daftar sarana dan prasarana wisata Kota Yogyakarta.