

**KONSUMERISME SEBAGAI BENTUK HEGEMONI  
BUDAYA BARAT TERHADAP NEGARA DUNIA KETIGA  
DITINJAU DARI PERSPEKTIF ANTONIO GRAMSCI**

SKRIPSI



Disusun oleh:

**Hamzah Fansuri**

20020510065

**JURUSAN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2007**

## HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

SKRIPSI INI BERJUDUL

### **KONSUMERISME SEBAGAI BENTUK HEGEMONI BUDAYA BARAT TERHADAP NEGARA DUNIA KETIGA DITINJAU DARI PERSPEKTIF ANTONIO GRAMSCI**

Disusun oleh:

**HAMZAH FANSURI**

**20020510065**

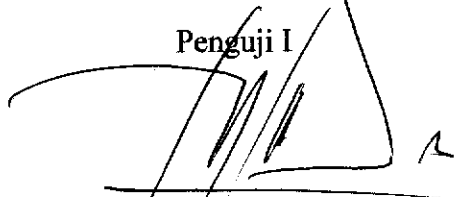
Telah dipertahankan dalam ujian pendadaran dan dinyatakan lulus serta disahkan oleh Tim Penguji Jurusan Ilmu Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada

Tanggal : 5 Februari 2007

Pukul : 09.30 WIB

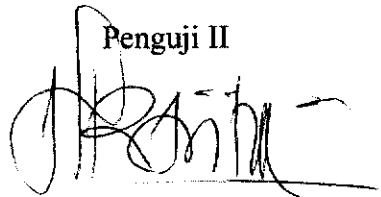
Tempat : Ruang Ujian HI A

Penguji I



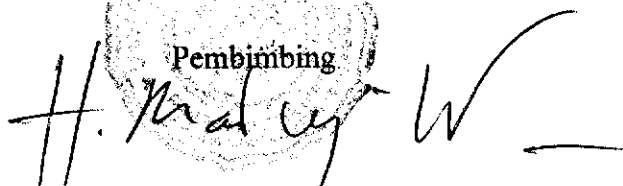
Dr. Tulus Warsito, M.Si  
NIP. 163.008

Penguji II



Drs. Harwanto Dahlan, MA  
NIP. 163.003

Pembimbing



Adde Marup Wirasenjaya, SIP  
NIP. 163.064

## KATA PEMBUKA

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji dan syukur hanya layak disampaikan kepada Allah, Tuhan Yang Maha Kuasa, tidak ada satu nikmat dan karunia yang turun selain dari-Nya. Shalawat senantiasa atas Nabi Muhammad SAW, Revolusioner Sejati, Filosof Teragung sepanjang masa, yang sanggup memutar-balik realitas ummat ke dalam sebuah proses pencerahan.

Pada tahapan akhir, susunan skripsi ini dapat diselesaikan seperti kehendak mulanya yang diberikan judul sederhana "KONSUMERISME SEBAGAI BENTUK HEGEMONI BUDAYA BARAT TERHADAP NEGARA DUNIA KETIGA DITINJAU DARI PERSPEKTIF ANTONIO GRAMSCI".

Sebagai prasyarat kelulusan di Perguruan Tinggi jenjang starata 1 (S1), susunan skripsi ini barulah berupa satu tapak yang sudah dipijak. Sudah tentu akan banyak lagi mata melihat, telinga mendengar dan tubuh berinteraksi dengan kenyataan yang ada di masyarakat lebih luas. Disitu pula letak ujian sebenarnya yang bertolak pada dua ujung, otak berpikir (akal budi) serta intuisi-emosi (suara hati nurani).

Tersusun dengan penampilan yang seadanya dari skripsi ini, bukanlah hasil kerja penulis seorang melainkan dorongan lahiriah dan renungan bathin dari orang-orang sekitar yang telah menjelma dalam gairah tersendiri, dan untuk itu penulis sampaikan dengan tulus ucapan terima kasih kepada:

1. Ibunda tercinta Elita, manusia bijak yang pernah dikenal (tak ada kata yang pantas diberikan untuk menggantikan cinta dan kasih sayangnya

yang telah dengan ikhlas hati diberikan kepada anak-anaknya, “*bersyuhdu doa pada kaki yang tak pandai berpikir, dalam sayup yang teratur karna jasadku yang terlupakan*” ).

2. Adikku Muhammad Amsal dan kakakku Silvayanti (bersama penulis dalam ‘*tiga serangkai*’)
3. Raihanah Qalb, Ninda, bukan hanya bunga mekar dalam hati tapi semangat cinta antara kami yang menjadikan saya sebagai penulis sadar akan bagaimana semestinya kaki ini berjalan untuk sesuatu yang berbeda. Skripsi ini selain dipersembahkan untuk ibu tercinta juga untuk dirinya.
4. Kawan-kawan di kelas B Jurusan Ilmu Hubungan Internasional UMY angkatan 2002, dan kawan-kawan yang masih bertahan di pemonudukan Turonggo 8, sementara pada Morse Arestattika, saya haturkan salam hormat yang dalam tiap waktu telah berbagi rasa.

Terakhir, saya mohonkan kepada setiap pembaca untuk secara terbuka mengkritik isinya bila terdapat hal-hal yang kurang berkenan, dan dengan itu saya sangat bersedia meluangkan waktu kapan saja untuk berdiskusi mencari mana baiknya sembari berharap doa dari pembaca semua semoga skripsi ini bisa menjadi “penjara” buat diri penulis.

*-Fastabiqul Khairat-*

Hamzah Fansuri  
20020510065

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN MOTTO.....	iii
KATA PEMBUKA.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
<b>BAB I: PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kerangka Teoritik.....	9
1.5 Hipotesis.....	18
1.6 Jangkauan Penelitian.....	18
1.7 Metode Penelitian.....	19
1.8 Sistematika Penulisan.....	19
<b>BAB II: LAHIRNYA KONSUMERISME SEBAGAI BENTUK</b>	
<b>HEGEMONI BUDAYA BARAT.....</b>	<b>21</b>
A. Kilas Sejarah Kapitalisme.....	21
B. Awal Kelahiran Budaya Konsumerisme.....	29
C. Hegemoni dalam Ruang Lingkup Budaya:	
Perspektif Antonio Gramsci.....	35

<b>BAB III: KRITIK ANTONIO GRAMSCI TERHADAP HEGEMONI DAN POLITIK KEBUDAYAAN.....</b>	<b>40</b>
A. Riwayat Pemikiran Gramsci.....	40
1. Biografi Gramsci.....	42
2. Konsep Hegemoni.....	44
3. Pembentukan Hegemoni.....	45
B. Hegemoni Negara/Politik.....	49
C. Hegemoni Budaya dan Politik Kebudayaan.....	54
<b>BAB IV: REALITAS SOSIAL DAN BUDAYA DI NEGARA DUNIA KETIGA.....</b>	<b>59</b>
A. Perspektif Hubungan Internasional.....	59
B. Karakteristik Negara-negara Dunia Ketiga.....	62
C. Persinggungan Aspek Ekonomi-Politik Terhadap Perubahan Budaya dan Perkembangan Konsumerisme di Negara-negara Dunia Ketiga....	67
1. Konstelasi Kekuatan Ekonomi dan Politik.....	67
2. Konsumerisme Sebagai Bentuk Perubahan Budaya.....	71
D. Produksi Budaya Massa dan Dampak Kultural Dari Hegemoni dan Politik Media.....	79
<b>BAB V: KESIMPULAN.....</b>	<b>86</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>91</b>