

SKRIPSI

**PERAN PEMERINTAH KOTA YOGYAKARTA DALAM
PENINGKATAN PENDAPATAN DAERAH MELALUI
PAJAK REKLAME 2007 – 2008**

**(STUDI KASUS DI DINAS PAJAK DAERAH DAN PENGELOLAAN KEUANGAN
KOTA YOGYAKARTA)**



DISUSUN OLEH :

ANING KHOLIDAH

20020520085

**JURUSAN ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2009**

HALAMAN PENGESAHAN

Telah Dipertahankan Dan Disahkan Di Depan Tim Penguji

**Program Studi Ilmu Pemerintahan
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

Pada :

Hari / Tanggal : Sabtu, 02 Mei 2009

Tempat : Ruang Lab IP

Susunan Tim Penguji

Ketua

Dian Eka Rahmawati, S.IP., M.Si.

Penguji I

Tunjung Sulaksono, S.IP., M.Si.

Penguji II

Ane Permatasari, S.IP.

Skripsi Ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)

Tanggal : 02 Mei 2009

Drs. Suswanta, M.Si.

Ketua Jurusan Ilmu Pemerintahan

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis (skripsi) ini adalah benar – benar buah karya pribadi saya. Dan sepengetahuan saya, di dalamnya tidak terdapat karya yang telah diajukan oleh orang lain sebagai bentuk pengajuan untuk memperoleh gelar sarjana pada suatu perguruan tinggi atau universitas manapun.

Saya juga merasa bahwa tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang pernah ditulis, dimuat, atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah yang disebut daftar pustaka.

Kemudian apabila di kemudian hari terdapat duplikasi pada pihak lain yang merasa dirugikan dan menuntut saya atas karya tulis ini, maka dengan ini saya akan bertanggung jawab dan menerima segala resiko serta konsekuensi yang menyertainya.

Yogyakarta, 7 Mei 2009

Yang Membuat Pernyataan

Aning Kholidah

MOTTO

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh–sungguh (urusan yang lain), dan hanya kepada Tuhan-mu lah hendaknya kamu berharap”

(Surat Al Insyirah: 6-8)

“Bijaksana berarti tahu saat yang tepat untuk berbicara dan memikirkan akibatnya”

Tidak banyak yang lebih dahsyat di dunia ini selain dorongan yang positif. Sebuah senyum. Sepatah kata tentang optimisme dan penghargaan.

Sebuah ungkapan “ Kamu Bisa” ketika kesulitan sedang melanda.

(John Lubbock)

“Kritik akan menjadi guru yang baik jika kita bersedia belajar darinya”

**Kupersembahkan untuk
keluargaku dan semua orang yang telah mendukungu
Dan kepada Allah SWT, terima kasih untuk segala yang telah
Engkau berikan sehingga aku bisa sampai saat ini**

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puja dan puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, hidayah dan inayah-Nya serta memberikan kekuatan dan kesabaran sehingga penulis dapat menyelesaikan tulisan ini. Dan sholawat serta salam semoga selalu terlimpahkan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW, beserta para keluarga, sahabat serta para pengikut beliau hingga akhir zaman kelak.

Skripsi berjudul “ Peran Pemerintah Kota Yogyakarta Dalam Peningkatan Pendapatan Daerah Melalui Pajak Reklame 2007 – 2008” ini merupakan sebuah tugas akhir yang penulis buat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan Strata Satu (S-1) di jurusan Ilmu Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Sehubungan dengan selesainya skripsi ini, penulis menyadari bahwa bantuan dan peran serta dari berbagai pihak sangat membantu kelancaran proses penyusunan skripsi ini. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Drs . Suswanta, M.Si sebagai Ketua Jurusan Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dian Eka Rahmawati, SIP, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi, atas bantuan dan bimbingannya selama penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Drs. Bayu Suwitana, Bapak Hasyim, Ibu Kristina SE, Ibu Andewi Suciwati SE, dan seluruh staf DPDPK Kota Yogyakarta.
4. Bapak dan Ibuku serta keluargaku atas semua kasih sayang , dukungan, semangat dan bantuan yang telah kalian berikan.

5. Teman – teman seperjuangan (Titis, Ayu, Marina, Wieti, Krisna) atas kebersamaan, kekompakan serta keceriaan yang kalian berikan selama ini. Semoga tangis dan tawa yang telah kita lalui bersama menjadi kenangan indah yang tidak akan pernah terlupakan.
6. Anak IP B 2002 yang tidak mungkin aku sebut semua, terus berjuang dan jangan mudah menyerah.
6. Martin Purnama, terima kasih buat semua bantuannya.
7. Anak – anak Jombang, sukses buat kalian.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangannya. Untuk itu kritik dan saran sangat kami harapkan untuk memperbaiki skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberi manfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 7 Mei

2009

Aning Kholidah

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN.....	iii
MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
SINOPSIS.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Manfaat dan Tujuan	11
1.4. Kerangka Dasar Teori.....	11
1. Peran.....	12
2. Pemerintah Daerah.....	16
3. Dinas Pengelolaan Keuangan.....	19
4. Pendapatan Asli Daerah.....	20
5. Pajak Reklame.....	22

1.5. Definisi Konsepsional.....	26
1.6. Definisi Operasional.....	28
1.7. Metode Penelitian.....	30
Jenis Penelitian.....	30
Lokasi Penelitian.....	31
Unit Analisa Data.....	31
Jenis Data.....	32
Teknik Pengumpulan Data.....	32
Teknik Analisa Data.....	33

BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN

2.1. Gambaran Umum Kota Yogyakarta.....	34
2.1.1. Sejarah	34
2.1.2. Lambang dan Identitas Kota Yogyakarta.....	38
2.1.2.1. Dasar Hukum.....	38
2.1.2.2. Makna Lambang.....	39
2.1.3. Keadaan Geografis.....	40
2.1.4. Iklim.....	40
2.1.5. Keadaan Fisiografis.....	41
2.1.6. Luas Wilayah.....	41
2.1.7. Demografi.....	42
2.1.8. Pendidikan	45
2.1.9. Pariwisata.....	45

2.1.10. Visi dan Misi Daerah Istimewa Yogyakarta.....	46
2.1.10.1. Visi Kota Yogyakarta.....	46
2.1.10.2. Misi Kota Yogyakarta.....	47
2.1.11. <i>Brand</i> Yogya “ <i>Never Ending Asia</i> ”	47
2.1.11.1. Latar Belakang Terciptanya <i>Brand</i> Yogya.....	47
2.1.11.2. Nilai – Nilai Utama, Visi, dan Misi <i>Brand</i>	49
2.2. Dinas Pajak Daerah dan Pengelolaan Keuangan Kota Yogyakarta.....	51
2.2.1. Profil Dinas Pajak Daerah dan Pengelolaan Keuangan.....	51
2.2.2. Susunan Organisasi DPDPK.....	52
2.2.3. Fungsi dan Rincian Tugas Pokok.....	53
2.2.3.1. Sekretariat.....	53
2.2.3.2. Bidang Pajak Daerah.....	56
2.2.3.3. Bidang Anggaran.....	59
2.2.3.4. Bidang Perbendaharaan.....	62
2.2.3.5. Bidang Pelaporan.....	63
2.2.4. Tata Kerja DPDPK.....	65
2.2.5. Susunan Kepegawaian dan Perlengkapan.....	66
2.2.5.1. Kepegawaian.....	66
2.2.5.2. Sarana dan Prasarana.....	66

BAB III PERAN DPDPK

3.1. Peran Dinas Pajak Daerah dan Pengelolaan Keuangan

..... 69

3.1.1. Optimalisasi PAD Melalui Pajak

Reklame..... 69

3.1.2. Intensifikasi dan Ekstensifikasi Pajak Reklame.....

75

3.1.2.1. Intensifikasi Pajak Reklame.....

75

3.1.2.2. Ekstensifikasi Pajak Reklame.....

79

3.1.3. Meningkatkan Efisiensi Keuangan Daerah serta

Pemberdayaan Aset/Kekayaan

Daerah.....81

3.1.4. Meningkatkan Kinerja Aparatur DPDPK Keuangan

Kota

Yogyakarta.....

82

3.1.5. Meningkatkan Kesadaran dan Pemberdayaan

Wajib Pajak.....

85

**3.2. Faktor Pendukung & Penghambat Pelaksanaan Pajak
Reklame..... 91**

3.3. Target dan Realisasi Penerimaan Pajak Reklame Dari

Tahun 2007 – 2008.....

92

3.4. Kontribusi Pajak Terhadap PAD..... 97

BAB IV PENUTUP

4.1. Kesimpulan.....

102

4.2. Saran.....

103

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

A. Peraturan Walikota Yogyakarta Tentang DPDPK

B. Izin Penyelenggaraan Reklame

C. Realisasi Pajak Reklame Tahun 2006 Sampai Dengan Bulan Desember

2006

- D. Realisasi Pajak Reklame Tahun 2007 Sampai Dengan Bulan Desember 2007**
- E. Realisasi Pajak Reklame Tahun 2008 Sampai Dengan Bulan Desember 2008**
- F. Laporan Realisasi Penerimaan Pajak Daerah Kota Yogyakarta Tahun 2007**
- G. Laporan Realisasi Penerimaan Pajak Daerah Kota Yogyakarta Tahun 2008**
- H. Realisasi Penerimaan Tahun Anggaran 2007**
- I. Realisasi Penerimaan Tahun Anggaran 2008**
- J. Daftar Wawancara**
- K. Undangan Ujian Proposal Skripsi**
- L. Surat Penunjukan Pembimbing**
- M. Surat Ijin Penelitian Dari Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**
- N. Surat Keterangan / Ijin Penelitian Dari Pemerintah Provinsi DIY**
- O. Surat Keterangan / Ijin Penelitian Dari Pemerintah Kota Yogyakarta**
- P. Kartu Bimbingan Skripsi**

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Penerimaan Pajak Daerah Kota Yogyakarta Tahun 2007	8
Tabel 1.2. Perkembangan Realisasi Pajak Daerah Tahun Anggaran 2006, 2007, dan 2008	9
Tabel 2.1. Mutasi Data Penduduk Kota Yogyakarta Tahun 2007	43
Tabel 2.2. Mutasi Data Penduduk Kota Yogyakarta Tahun 2008	44
Tabel 3.1. Nilai Ekonomis Hak Pengelolaan Titik-Titik Reklame	80
Tabel 3.2. Target dan Realisasi Penerimaan Pajak Tahun 2007	93
Tabel 3.3. Target dan Realisasi Penerimaan Pajak Tahun 2008	93
Tabel 3.4. Realisasi Penerimaan Pajak Reklame Tahun 2007 Sampai Dengan Bulan Desember 2007	94
Tabel 3.5. Realisasi Penerimaan Pajak Reklame Tahun 2008 Sampai Dengan Bulan Desember 2008	95
Tabel 3.6. Kontribusi Pajak Terhadap PAD Tahun Anggaran 2007	98
Tabel 3.7. Kontribusi Pajak Terhadap PAD Tahun Anggaran 2008	99

SINOPSIS

Pajak reklame merupakan bagian dari pajak daerah di kota Yogyakarta yang memberikan kontribusi yang cukup besar dalam PAD. Dari tahun 2007-2008 pajak reklame mengalami peningkatan yang cukup signifikan. Posisi reklame sebagai penyumbang terbesar ke 4 pada pos pajak daerah merupakan indikasinya. Kontribusinya yang mencapai \pm 3 miliar membuat pemerintah Kota Yogyakarta mulai mengintensifkan pajak reklame, karena kebutuhan masyarakat terhadap reklame semakin meningkat dari waktu ke waktu, apalagi sejumlah titik strategis masih berpeluang untuk dimaksimalkan dengan pemasangan papan reklame baru. Reklame bisa berfungsi memperindah kota jika pemasangannya diatur dengan rapih dan tidak mengganggu arus lalu lintas, untuk itu diperlukan koordinasi dengan instansi lain . Dari latar belakang tersebut, dapat diungkapkan rumusan masalah adalah” bagaimana Peran DPDPK dalam peningkatan pendapatan daerah melalui pajak reklame di kota Yogyakarta tahun 2007-2008. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan jenis penelitian deskriptif dengan analisis kualitatif. Jenis data yang dipakai adalah jenis data primer dan sekunder. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui sejauh mana peran Dinas Pajak dan Pengelolaan Keuangan Kota Yogyakarta dalam meningkatkan pendapatan daerah melalui pajak reklame.

Dalam peningkatan pendapatan daerah melalui pajak reklame, DPDPK mempunyai beberapa peran, antara lain:1) Optimalisasi PAD mealui pajak reklame, 2) Intensifikasi dan ekstensifikasi dalam meningkatkan pendapatan pajak reklame, 3) Meningkatkan efisiensi keuangan daerah serta Pemberdayaan aset / kekayaan daerah, 4) Meningkatkan kinerja aparatur Dinas Pajak Daerah dan Pengelolaan Keuangan Kota Yogyakarta, 5) Meningkatkan kesadaran dan pemberdayaan wajib pajak. Dengan adanya peranan tersebut diharapkan dapat meningkatkan kontribusi pajak reklame terhadap PAD serta meningkatkan kesadaran wajib pajak melalui program *self assessment system*.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa peran DPDPK dalam meningkatkan pendapatan daerah melalui pajak reklame cukup baik, yang ditunjukkan dengan meningkatnya pendapatan melalui pajak reklame dari tahun ke tahun, meningkatnya kinerja pegawai DPDPK, serta meningkatnya kesadaran wajib pajak masyarakat Yogyakarta itu sendiri.