

**KAMPANYE HIV AIDS HIV “SPRAY TO CHANGE ATTITUDES”  
SEBAGAI SALAH SATU AKTIVITAS PUBLISITAS THE BODY SHOP  
DALAM MEMPERTAHANKAN VALUES PERUSAHAAN**



*Disusun oleh :*

*Karlina Chairunnissa*

*20030530115*

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2009**