

**KEBIJAKAN INVESTASI MULTI-NATIONAL COORPORATION (MNC)
JEPANG DALAM BIDANG OTOMOTIF MOBIL DI INDONESIA (1998-2008)**

**Multinational Cooperation Policy Invesment Of Japan In
Indonesia Automative Sector (1995-2007)**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelara Sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan Ilmu Hubungan Internasional
Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta**

Disusun Oleh:

Nama : ARI ALATIF

NIM : 2003 0510 280

**JURUSAN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2008

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**KEBIJAKAN INVESTASI MULTI-NATIONAL COORPORATION (MNC)
JEPANG DALAM BIDANG OTOMOTIF MOBIL DI INDONESIA (1998-2008)**

**Multinational Cooperation Policy Invesment Of Japan In
Indonesia Automative Sector (1995-2007)**



Telah dipertahankan dalam ujian pendadaran, dinyatakan lulus dan disahkan
di depan Tim Penguji Jurusan Ilmu Hubungan Internasional
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta

Pada:

Hari/Tanggal : Selasa, 22 Juli 2008

Pukul : 09.00 WIB

Ruang : Ruang Uji HI C Fisipol UMY

Tim Penguji

Drs. Harwanto Dahlan, MA
Ketua

Dian Asmawati, SIP.
Penguji Samping I

Drs. Djumadi, M. Anwar, M.Si
Penguji Samping II

HALAMAN MOTTO

.....Bismillaahir-rohmaanir-rohiim.....

Hidup Hanya Sekali Manfaatkan Sebaik mungkin di
Hari Kelak, Seperti Air Mengalir Menerjang Semua
Yang di Lalainya.....,,,
Maju Terus Pantang Menyerah.....!!!

"Do your Best ang God will do the Less"

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh cinta, pengobanan dan cerita yang tak berujung kupersembahkan skripsi ini teruntuk :

1. Bapak H. Sutrimo dan Ibunda tercinta Hj. Endang Tresnowati yang telah memberikan cinta tak terbatas dan pengorbanannya selama ini yang tak terhingga sampai kapanpun “sembah sujud anakmu selalu”.
2. Kakakku Sutrimo dan mb' Ika Fitriana, terima kasih dengan keberadaan kalian membuat hidupku jadi lebih mengerti akan sebuah cinta di dalam keluarga.
3. Terima kasih juga penulis ucapkan kepada semua keluarga, saudara, dan teman-teman yang telah memberi semangat dalam mengerjakan tugas akhir kuliah ini (skripsi), sehingga penulis dapat menyelesaikan

KATA PENGANTAR

Bismillaahir-rohmaanir-rohiim...

Allhamdulillahirobil'alamin, atas rahmat dan ridho Allah SWT, penulis akhirnya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini walaupun dengan melalui banyak hambatan, baik secara psikologis, moril maupun materi. Serta atas dorongan dari berbagai pihak khususnya orang tua dan saudara, penulis dapat melalui berbagai kendala tersebut dan berhasil menyelesaikan tugas akhir ini.

Berbagai macam fenomena social di sekeliling kita dapat dijadikan sumber inspirasi dan diangkat ke permukaan menjadi sebuah penelitian, namun penulis sangat tertarik untuk mengkaji, mendalami serta memahami tentang dinamika dunia otomotif di Indonesia, untuk itu penulis memberi judul skripsi ini yaitu Kebijakan Investasi Perusahaan Jepang di bidang otomotif di Indonesia (1995-2007).

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis berusaha menjadi seorang akademis yang netral dalam memaparkan suatu permasalahan. Dengan didukung berbagai data dari berbagai sumber serta arahan dosen pembimbing maka dalam skripsi ini dapat ditemukan suatu pemahaman yang terfokus terkait hal yang dibahas.

Dan tak lupa penulis menyampaikan rasa terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Ketua Jurusan Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Ibu Grace Lestarina, S.IP, Msi.
2. Skertaris Jurusan Ilmu Hubungan Internasioanal, Fakultas Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Ibu Dra. Siti Muslikhati, S.IP, M.Si.
3. Bapak dosen pembimbing yang senantiasa membimbing dan mengarahkan penulis, Dra. Harwanto, MA.
4. Bapak dosen penguji I dan II, Dian Azmawati, S.IP., Drs Djumadi M.Anwar, M.Si.

5. Seluruh dosen Jurusan Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Bapak Jumari sebagai staf di Jurusan Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang selalu setia melayani keperluan administrative dalam segala kondisi moodnya.
7. Rekan-rekan Jurusan Ilmu Hubungan Internasional angkatan 2003, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
8. Pak Zai yang selalu setia di lab...
9. Bapak ibu staf pengajaran dan TU Fisipol.
10. Bapak fotocopy Farkhan.

Namun sebagai manusia biasa, tentunya penulis masih memiliki banyak kekurangan dalam menyusun skripsi ini, oleh karenanya penulis menyampaikan permohonan maaf kepada semua pihak. Dan tidak lupa, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi kepentingan skripsi ini. Besar harapan penulis, agar skripsi ini dapat memberi manfaat dan menambah alternatif informasi mengenai hal terkait, khususnya bagi kepentingan kajian Ilmu Hubungan Internasional.

Yogyakarta, Juli 2008

Ari Alatif

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
ABSTRACT.....	xii

BAB 1 PENDAHULUAN

A. Alasan Pemilihan Judul.....	1
B. Latar Belakang Masalah	2
C. Pokok Permasalahan	10
D. Kerangka Dasar Teori.....	10
E. Hipotesis.....	15
F. Tujuan Penulisan.....	15
G. Ruang Lingkup Penelitian.....	16
H. Metode Pengumpulan Data.....	16
I. Sistematika Penulisan	17

BAB II Investasi MNC Jepang Di Bidang Otomotif Di Indonesia

A. Kebijakan Investasi Jepang.....	19
B. Kebijakan Industri Otomotif Jepang.....	22

C. Perusahaan-perusahaan Jepang.....	27
D. Strategi-Strategi Pemasaran Jepang	27
1. Strategi Industri Otomotif Jepang.....	27
2. Strategi Jepang Dalam Menghadapi Persaingan Otomotif di Indonesia	29

BAB III Pasar Otomotif Eropa Di Indonesia

A. Produk Otomotif Eropa Di Indonesia	33
B. Pasar Otomotif Mobil Eropa Di Indonesia	37
C. Strategi Pemasaran Otomotif Eropa di Indonesia	43
D. Pesaing Pasar Otomotif Eropa Di Indonesia.....	48

BAB IV Peningkatan Investasi Jepang Di Bidang Otomotif Terhadap Penjualan Mobil Eropa Di Indonesia

A. Kondisi Pasar Otomotif Jepang dan Eropa di Indonesia	55
A.1. Kondisi Pasar Otomotif Jepang di Indonesia	55
A.2. Kondisi Pasar Otomotif Eropa di Indonesia.....	75
B. Perkembangan Pasar Otomotif Jepang Dalam Persaingan dengan Pasar Otomotif Eropa Di Indonesia	79
1. Peningkatan Pasar Otomotif Jepang di Indonesia.....	79
2. Penurunan Pasar Otomotif Eropa di Indonesia	87
C. Strategi Investasi MNC Jepang di Bidang Otomotif di Indonesia	93

D. Kebijakan Pemerintah Indonesia dan Pelaksanaanya Terhadap Perdagangan Otomotif Jepang.....	97
--	----

BAB V PENUTUP	105
----------------------------	------------

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1	Penjualan mobil Jepang di Indonesia tahun 1995-1999.....	59
Tabel 4.2	Penjualan mobil di Indonesia tahun 2000-2007.....	61
Tabel 4. 3	Evaluasi Penjualan Unit Mobil Tahun 2002-2007.....	72
Tabel 4. 4	Penjualan Unit Mobil Mewah Eropa tahun 2002-2007.....	82

ABSTRAK

Kebijakan investasi perusahaan Jepang yang berorientasi pada relokasi industri, alih teknologi, dan penanaman modal asing merupakan kebijakan investasi untuk mempertahankan dan meningkatkan industri otomotif Jepang di Indonesia. Selain investasi Jepang, produk otomotif Eropa pun berupaya untuk menggambarkan bagaimana investasi Jepang dalam bidang otomotif di Indonesia, serta implikasinya terhadap pasar otomotif Eropa di Indonesia. Hal yang menarik perhatian penulis untuk meneliti adalah : bagaimana investasi perusahaan Jepang di Indonesia dalam bidang perdagangan, khususnya di bidang otomotif di Indonesia? Lalu bagaimana dampak dari otomotif Jepang terhadap pasar otomotif Eropa di Indonesia? Serta strategi apa yang di terapkan Jepang agar dapat bersaing dengan pasar otomotif lainnya?

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui, mengeksplorasi dan mendeskripsikan investasi perusahaan Jepang di Indonesia dalam bidang perdagangan, khususnya di bidang otomotif di Indonesia, dampak dari investasi otomotif Jepang terhadap pasar otomotif Eropa di Indonesia dan strategi apa yang diterapkan oleh Jepang agar dapat bersaing dengan pasar otomotif lainnya. Sedangkan kegunaan penelitian ini, secara akademis diharapkan dapat menambah khasanah pengembangan Ilmu Hubungan Internasional, khususnya yang menyangkut kerjasama internasional dan ekonomi politik internasional. Selanjutnya, secara praktis diharapkan dapat menambah perbendaharaan wawasan mengenai investasi Jepang di bidang otomotif di Indonesia.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif analisis yang bertujuan untuk menggambarkan investasi perusahaan Jepang di bidang otomotif di Indonesia terhadap pasar otomotif Eropa. Deskriptif analisis adalah upaya untuk mengetahui investasi perusahaan Jepang dalam bidang otomotif di Indonesia, serta menganalisis bagaimana implikasi dari investasi Jepang tersebut terhadap pasar otomotif Eropa di Indonesia.

Hasil dari penelitian ini adalah : investasi Jepang di bidang otomotif di Indonesia tetap berlangsung bahkan cenderung mengalami peningkatan, walaupun pasar otomotif Eropa masuk dan menjadi *competitor* bagi produk otomotif Jepang. Disamping itu adanya kebijakan pemerintah Indonesia terhadap produk otomotif Jepang dan fluktuasi nilai tukar rupiah terhadap dollar serta kenaikan BBM mempengaruhi penjualan otomotif Jepang dan Eropa. Produk otomotif Jepang mengalami peningkatan sedangkan produk otomotif Eropa mengalami penurunan permintaan pasar.

**KEBIJAKAN INVESTASI MULTI-NATIONAL COORPORATION (MNC)
JEPANG DALAM BIDANG OTOMOTIF MOBIL DI INDONESIA (1998-2008)**

**Multinational Cooperation Policy Invesment Of Japan In
Indonesia Automative Sector (1995-2007)**

SKRIPSI



Disusun oleh :

Nama : ARI ALATIF

NIM : 2003 0510 280

**JURUSAN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2008

